



A Corpus-Based Analysis of News on Cultural Industry System Innovation in Shaanxi Pilot Free Trade Zone

Yun Sun, Ying Ding, Fengjiao Wang

School of Arts and Sciences, Shaanxi University of Science & Technology, Xi'an, China

Email: 460119976@qq.com

How to cite this paper: Sun, Y., Ding, Y. and Wang, F.J. (2022) A Corpus-Based Analysis of News on Cultural Industry System Innovation in Shaanxi Pilot Free Trade Zone. *Open Access Library Journal*, 9: e8777.

<https://doi.org/10.4236/oalib.1108777>

Received: April 24, 2022

Accepted: May 20, 2022

Published: May 23, 2022

Copyright © 2022 by author(s) and Open Access Library Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

With the development and popularity of Python and AntConc, research on text analysis by employing them has been increasing. However, no scholars combined Python and AntConc to study the pilot free trade zone news corpus from critical discourse analysis. Hence, by the means of Python and AntConc 3.5.8, this study investigated the linguistic features and textual effect of the news on the cultural industry and analyzed the industry features from the perspectives of high-frequency words, high-frequency collocation, background, etc., in the light of Fairclough's three-dimensional discourse analysis model, using corpus methodology, and collecting news on pilot free trade zones cultural industry in Shanghai, Guangdong, Sichuan, and Shaanxi to build a corpus. It is suggested that the cultural industry in Shaanxi Free Trade Zone can seek internal and external innovation.

Subject Areas

Linguistics

Keywords

Pilot Free Trade Zone, Corpus, Cultural Industry, System, Innovation

1. 引言

自由贸易试验区(以下简称“自贸区”)是开放中国经济的重要平台[1]。中国自贸区的设立,是为了适应新一轮国际投资谈判规则[2]。十八大以来,自贸区已成为新时期中国体制创新的试点地区[3]。赵忠秀和罗宁提出我国应尽快抓住自贸区建设带来的机遇,深化改革,完善政策与服务,促进世界级

的文化产品消费中心与创造中心在我国形成[4]。吕洪燕等认为自贸区的制度创新是关键[5]。安峥认为扩大自贸区对外文化贸易是新时期充分利用自贸区贸易便利化政策扩大我国对外贸易,提升中国文化影响力的重要方式[6]。王小萍提到语料库、网络图书馆、电子阅览室等可以让自贸区成员国所有成员共享全球、开放、优质的语言资源[7]。García 介绍了西英双语平行的自由贸易协定语料库[8]。但尚未有学者从自贸区新闻语料入手,融合语言学与管理学,对自贸区制度进行跨学科研究。Sengul 指出,批判性话语分析对于理解日益复杂的媒体和传播环境而言,是政治传播领域的宝贵资源[9]。王宏俐、梁琳琳等认为费尔克劳夫框架已成为学界应用最广泛且最系统的分析方法之一[10]。Shivany 借其展示了“文化身份”体系是如何通过受欢迎的印刷广告来呈现、传播的[11]。Samalanathan 等用其分析小说,识别女性形象以及女性的主要话语方式[12]。因此,本项目依据费尔克劳夫的三维话语分析模型,利用 Python 和 AntConc3.5.8 进行新闻语料库的跨学科研究。以位于西北的陕西自贸区为基点,以位于华东地区的上海自贸区、位于华南的广东自贸区、位于西南且临近陕西的四川自贸区为参考项,探索陕西自贸区文化产业制度创新之路。

2. 研究设计

研究设计从研究语料、理论框架、研究步骤三个方面依次展开。

2.1. 研究语料

以自建语料库为研究基础,针对 2021 年 01 月 01 日以前,上海、广东、四川、陕西的自贸区文化产业,分地区收集中文在线新闻。新闻来源分为社交媒体与官方媒体。社交媒体方面,通过百度搜索引擎进行,以“上海自由贸易试验区文化产业”、“陕西自贸区文化产业”等搜索结果涵盖面较广的词为搜索关键词,搜索过程中的匹配形式为广泛匹配以匹配更多相关结果,在资讯中收集标题和摘要中包含目标地区、文化产业及自贸区的文本;官方媒体方面,在相关自贸区官网进行,收集标题、摘要、正文中包含“文化产业”的文本。

收集方式为人工操作,因为在线新闻来源广泛、排版多样、网页编码规则不一致,且中文涵义丰富,对目标语料的采纳需要通过人工判断。

清洗方式为自动操作,利用 Python 清洗了标点符号、特殊编码字符等信息,停用了“的”“了”等常见但与研究不相关的词,得出用于此次研究的自贸区文化产业新闻语料库,库容为 719,719 个汉字。

2.2. 理论框架

该文融合话语分析与制度管理,依据费尔克劳夫提出的三维话语分析模型,分析陕西自贸区文化产业制度创新的契机所在。

费尔克劳夫认为话语既是一种表现形式,也是一个行为形式,以这种形式,人们有可能对这个世界产生作用,特别是与这个世界彼此产生作用,并创建了三个向度的话语分析框架:文本、话语实践、社会实践[13]。胡开宝和

盛丹丹指出，文本分析是指对文本词汇、语法和语篇等层面语言特征进行描写；话语实践分析侧重于分析话语的生成、传播与接受的过程，阐释文本与话语实践之间的关系；社会实践分析将话语置于意识形态和权力关系之中，解释话语实践与社会文化之间的关系[14]。事实上，分析内容、剖析过程、揭示关系正是开辟文化产业制度创新的研究路径。因而，作者从费尔克劳夫话语分析框架中的文本、话语实践、社会实践角度切入，结合语料库方法，对自贸区文化产业制度进行定性和定量研究。

2.3. 研究步骤

基于理论框架，该研究力求以客观视角、展开客观描写，进行客观分析，从而给出对应方案。

研究步骤如图 1 所示。首先进行文本分析，使用 Python 和 AntConc 开展高频词、高频搭配、主题词和索引行的统计与分析，并进行横向比较研究，对比各自贸区文化产业的制度差异。随后进行话语实践分析，对比各地区的新闻来源，分析各自贸区文化产业官方媒体和社会媒体的宣传特点。然后进行社会实践分析，结合社会背景，进一步解读文本和话语实践。最后根据研究分析，针对陕西自贸区的不足与优势，参照上海、广东、四川自贸区，提出陕西自贸区文化产业制度创新的参考方案。

3. 研究结果及分析

根据研究设计，研究结果分三个层面，下文根据各自贸区文化产业的语料信息和各省市的背景信息，依次从文本、话语实践、社会实践层面进行对比分析。揭示陕西自贸区文化产业的不足与优势，并从上海、广东、四川自贸区文化产业中挖掘可供陕西自贸区文化产业参考之处。

3.1. 文本层面

文本分析，从各自贸区的高频词入手，随后是高频词及其高频搭配构成的词汇网络、主题词及索引行。依照各项信息的不同侧重点，依次分析各自贸区的发展核心、产业布局、发展特色及发展策略。

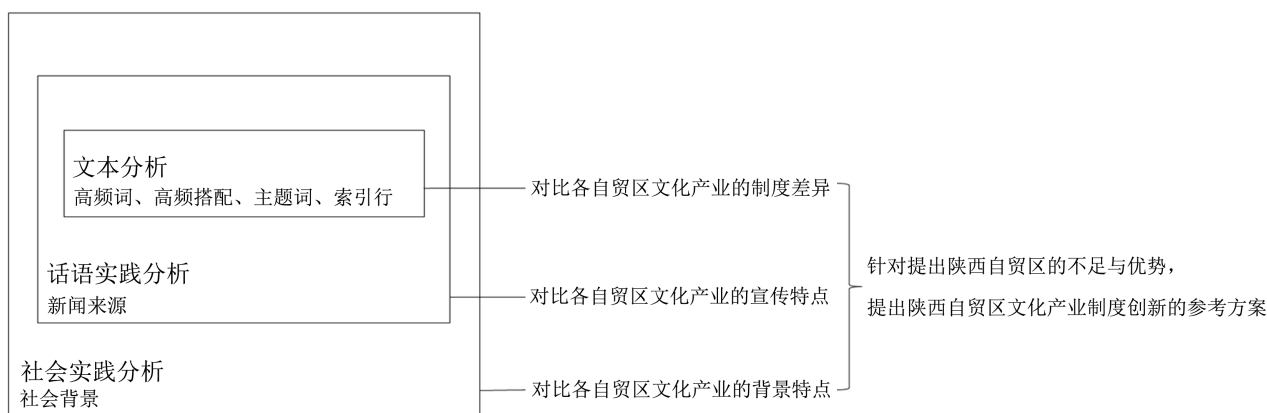


图 1. 研究步骤图示

3.1.1. 从高频词看各自贸区发展核心

高频词代表文本的核心信息，直指各自贸区文化产业的发展核心。通过 Python 和 AntConc 均可得出如表 1 所示的高频词数据。

透过高频词，可以发现两个明显差异。一是，地域差异。在上海自贸区的文本中，“上海”高居高频词榜首；在广东自贸区的文本中，“横琴”位列第三；在四川自贸区的文本中，“成都”位居第三；而在陕西自贸区的文本中，“陕西”或其省会城市“西安”均未出现在前五位。这说明陕西自贸区的发展区域不够集中，发展重心尚不明确。二是，频率差异。对比四地高频词频率，只有陕西自贸区排名前五的高频词频率均在 1% 以上，这说明陕西自贸区文化产业文本丰富度最低，可见陕西自贸区的制度缺乏多样性，需要在制度多元性上寻求突破。

3.1.2. 从高频搭配看各自贸区产业布局

通过 Python，可将各自贸区的高频词及其高频搭配可视化。高频词及其高频搭配构成的词汇网络(如图 2)可直观反映出各自贸区文化产业的核心布局。其中线条越粗表示相关性越强，反之亦然。

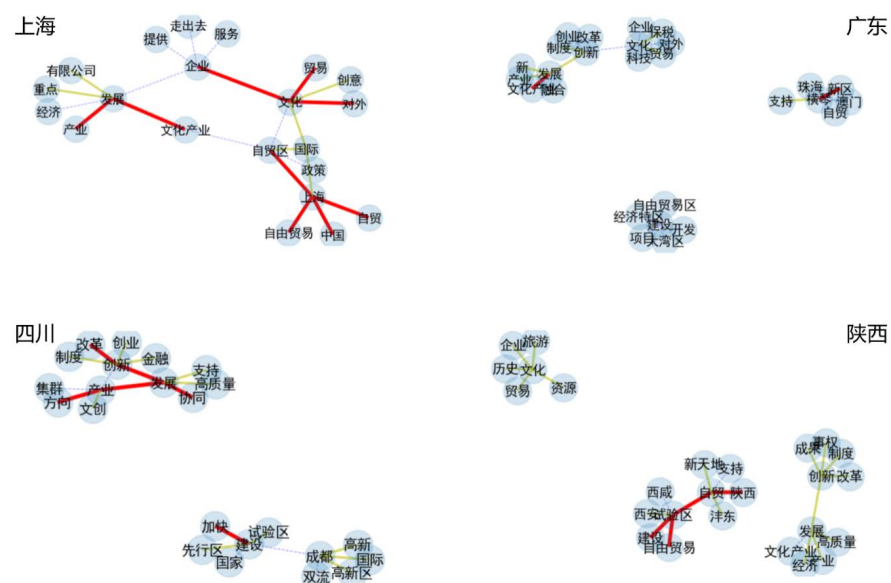


图 2. 高频搭配图

表 1. 高频词数据

地区	上海			广东			四川			陕西			
	序列	高频词	频次	频率	高频词	频次	频率	高频词	频次	频率	高频词	频次	频率
	1	上海	1516	1.6%	发展	589	1.3%	发展	981	1.3%	试验区	1606	1.4%
	2	文化	1336	1.4%	文化	584	1.2%	建设	863	1.1%	自贸	1472	1.3%
	3	发展	1130	1.2%	横琴	543	1.2%	成都	789	1.0%	文化	1400	1.2%
	4	企业	859	0.9%	建设	385	0.8%	创新	665	0.9%	创新	1362	1.2%
	5	自贸区	790	0.8%	创新	381	0.8%	产业	633	0.8%	发展	1278	1.1%

由图 2 可见，上海词汇网络大致为环形，地区、政策、文化、企业、产业之间环环相扣，说明上海自贸区文化产业为多元一体、相互关联、成熟完善的产业模式(譬如例 1)。上海自贸区通过政策引导文化出口，鼓励企业走出去，重点发展对外产业链，拉近中国、上海与国际的距离。

例 1：“如张江地区以阅文、河马等为龙头的动漫游戏产业集群，为游戏电竞产业提供源源不断的原创 IP；……从文化贸易、文化装备、文化金融等各个方面为电竞产业及其庞大的衍生产品链提供支撑。”(《ChinaJoy 上见！中字头游戏产业重磅机构落户上海，未来可充分利用上海自贸试验区政策，先行先试，探索创新》，上观新闻，2020 年 7 月 8 日)

从图 2 可见，广东自贸区文化产业的发展极具产业特色和地域特色。广东自贸区通过改革创新推动产业融合，发展保税业务；重点发展横琴新区，积极利用地域优势，拓展与澳门、珠海等临近地区的业务合作，利用大湾区发展契机，同时又促进大湾区发展。

据图 2 可见，四川自贸区文化产业的发展，有两大重心。一是通过改革创新实现协同发展的高质量发展路线；一是基于成都的高科技产业建设路线，如双流机场。是高质量与高科技并行的双轨发展模式。

而图 2 中，陕西自贸区文化产业词汇网络显示出四点信息。第一，陕西有丰富的历史文化资源，旅游业有一定发展；第二，陕西在大力建设西咸等自贸新区；第三，陕西试图通过制度创新推动自贸区文化产业的高质量发展；第四，陕西的资源优势、片区建设、制度实施之间没有密切相关性。说明陕西自贸区在产业布局的资源配置、规划建设、制度构建方面需要改进。

因而，陕西自贸区需要向上海自贸区学习其完善的产业发展模式，向广东自贸区学习发挥周边优势，向四川自贸区学习其有效的发展布局。与此同时，陕西自贸区文化产业也要充分发挥自身优势，挖掘陕西的历史、文化、旅游资源。力求以便民的政策助力企业发展，以健全的服务推动行业发展，以多元的制度推动产业发展。

3.1.3. 从主题词看各自贸区发展特色

在 AntConc 的 Keyword List 模块，通过对比观察语料库和参照语料库，可以得出观察语料库的主题词。主题词的衡量指标为关键值(Keyness)，关键值越高，表明对应词在观察语料库和参照语料库出现的频次差别越大。因此，通过主题词可以区分出各自贸区的发展特色。该项研究选取主题词中关键值最高的前十个词进行观察，分两步进行。第一步，以陕西自贸区文化产业语料库为参照语料库，分别得出上海、广东、四川自贸区文化产业语料库的主题词，如表 2；第二步。依次以上海、广东、四川自贸区文化产业语料库为参照语料库，逐个得出陕西自贸区文化产业语料库的主题词，如表 3。

由表 2 可见，上海自贸区对艺术品、保险、游戏及电竞领域的重视程度远胜陕西自贸区(譬如例 2)。

例 2：“大力发展艺术品、影视、动漫、游戏、演艺以及相关版权、品牌、商标等文化产业保险。”(《上海市人民政府贯彻<国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见>的实施意见》，沪府发，2014 年 12 月 09 日)

表 2. 上海、广东、四川主题词表

陕西自由贸易试验区文化产业语料库为参照语料库									
地区	上海			广东			四川		
序列	频次	关键值	主题词	频次	关键值	主题词	频次	关键值	主题词
1	1516	+1947.93	上海	543	+1341.45	横琴	789	+1389.93	成都
2	790	+470.47	自贸区	231	+580.24	南沙	258	+399.31	四川
3	496	+431.72	艺术品	167	+419.31	澳门	218	+380.15	天府
4	240	+303.74	游戏	169	+370.17	广东	149	+273.93	双流
5	193	+290.43	浦东	129	+297.2	广告	150	+256.51	先行区
6	162	+234.05	临港	107	+249.95	粤港澳	359	+237.95	协同
7	200	+197.54	保险	102	+245.42	大湾区	126	+231.62	川南
8	119	+191.31	外高桥	192	+243.52	租赁	260	+192.3	城市
9	119	+191.31	电竞	98	+235.45	珠海	98	+180.13	泸州
10	114	+183.27	世博	120	+224.79	深圳	98	+156.17	临港

表 3. 陕西主题词表

地区	上海为参照语料库			广东为参照语料库			四川为参照语料库		
序列	频次	关键值	主题词	频次	关键值	主题词	频次	关键值	主题词
1	1155	+1293.94	陕西	1155	+765.62	陕西	1155	+1108.2	陕西
2	905	+1006.97	西安	905	+610.01	西安	905	+818.58	西安
3	762	+893.49	省	1606	+410.4	试验区	762	+634.11	省
4	582	+692.47	自贸办	515	+346.64	秦汉	582	+561.8	自贸办
5	515	+612.62	秦汉	582	+339.88	自贸办	515	+485.87	秦汉
6	458	+490.23	新城	1472	+337.64	自贸	514	+431.95	主任
7	610	+470.07	一带一路	458	+272.26	新城	458	+383.05	新城
8	1472	+410.7	自贸	514	+256.56	主任	1472	+339.58	自贸
9	402	+405.87	新区	610	+226.24	一带一路	319	+325.25	西咸
10	514	+391.9	主任	762	+220.46	省	1606	+286.95	试验区

其中文化、商业、艺术与科技的结合，使上海自贸区在文化出口上有了新平台和产品，也将中国文化走出去提高到了一个新的维度。而这些都属于高投资高风险领域，需要专业的执行团队和较高的招商引资能力，而人才济济的上海为此提供了坚实的支撑。

从表 2 可见，广东自贸区积极利用周边地理优势，特色领域为广告和租赁业务(譬如例 3)。

例 3：“促进粤港澳广告产业融合发展，实现广告业与新技术的跨媒介、跨平台……国际化广告产业聚集地。”（《横琴国际广告创意产业基地获认定

为国家广告产业园区》，横琴在线，2019年01月11日)

广东自贸区无论是在区域合作方面，还是产业建设方面，都可看出其宏大布局。其中开放的胸怀、积极的态度、大胆的尝试都值得学习。

由表2可知，四川自贸区10个主题词中有9个都是区域性词汇，说明四川自贸区以片区发展为特色，多个片区协同发展(譬如例4)。

例4：“充分发挥不同区域发展优势，突出功能定位，深化协同联动，统筹推进城市间同城化发展和区域一体化发展、协同发展，打造区域发展共同体。”(《关于实施“一干多支”发展战略推动全省区域协同发展的指导意见》，四川省委、省政府印发，2018年11月20日)

由此可见，四川自贸区的发展布局虽分为多个片区，但发展节奏确是一体化的。城市发展，统筹推进；区域发展，协同联动。分工明确，工作高效。其中的协同合作精神值得学习。

由表3可知，陕西自贸区重视省级领导，如“省自贸办”“省交通运输厅”“省发展改革委”等；积极融合区域性政策与自贸区建设，但没有突出的业务结构。说明陕西自贸区重视组织框架建设，缺乏产业结构建设。

综上所述，陕西自贸区需要学习上海自贸区的产业打造能力，引进国际贸易和招商引资方面的高端人才；学习广东自贸区的开放姿态，更加积极、大胆地拓展文化产业，发挥自贸区桥头堡和试验田的作用；学习四川自贸区的协作精神，加强自贸区与其他区域的业务合作，促进各区域的协同发展。

3.1.4. 从索引行看各自自贸区发展策略

虽同为文化产业，但各自自贸区的发展策略却不尽相同。下文基于 AntConc 的 Concordance 展开透析。以高频词和主题词为检索项，随机提取并分析相关索引行，探讨各自自贸区文化产业的发展策略，并以此给出陕西自贸区的突破点。

上海自贸区文化产业索引行分析。上海市场成熟，自贸区文化产业发展强势。索引行示例如表4。

从整体策略来看，上海自贸区在积极搭建由影视、版权、游戏、文创、艺术品等构成的文化产业集群，该举措实现了文化产业的资源互补、优势叠加，适应国际文化监管体系。

从政策推动来看，上海自贸区的外籍高层次人才国民待遇制度、一站式全天候零时差服务、专项资金、高额补贴、授信额度等，不仅可以吸引人才更可以吸引企业，为企业的孵化、融资、发展提供了丰富的条件。

从平台搭建来看，上海自贸区积极开拓配套服务平台，如艺术品交易中心、保税仓库、IP授权平台、重点赛事平台、信息咨询平台等，以优质服务，助力文化产业强势发展。

综上所述，上海自贸区政策完善、措施便捷，为文化产业创造了良好的发展环境，促成文化产业集群，增强文化产业竞争力，再以文化产业带动周边产业发展。以完整产业链和强势竞争力，促进中国文化走出去。

广东自贸区文化产业索引行分析。广东地处大湾区，自贸区文化产业特色显著。索引行示例如表5。

表 4. 上海自贸区文化产业索引行

/影视/文学/游戏/体育/综艺/旅游/日用/家具/多业/ /推介/力度/进境/出境/环节/分别/设立/文化/贸易/ /销售/融/一体/打造/新颖/艺术品/交易平台/积极/拓展/ /目标/契合/因此/解决/融资难/引进/民间/资本/完善/ /外籍/高层次/人才/持/永久/居留/身份证/注册/科技型/ /文化/艺术品/创意设计/出版/文化/装备/制造/文化产业/ /基础/双方/加强/国家级/文化/资源/之间/联动/上海/ /精准/监管/三/互联网/政务/服务体系/建设/联动/探索/ 设/艺术品/交易中心/保税仓库/举办/海外/图书/保税/展/ /高度/信任/简政放权/同时/政府/向/自贸区/注册/文化/ 特色/精准/产业布局/可举/全区/之力/集聚/度假区/影视/ /浦东/文化/创意/影视/产业/专项资金/15/亿元/人民/ 自贸区/临港/新/片区/发布/政策/支持/14/项/文化产业/ /继续/聚焦/重点/赛事/重点/企业/发力/推动/头部/ /除/集聚/国外/最/顶尖/影视/影院/舞台/演艺/ 装备/技术标准/研究/中心/金融/创新/上/上海银行/授予/ /审批/后续/监管/制度/改革/推广/免办/CCC/诚信/ /同时/利用/自贸/试验区/基地/未来/还/打造/国际/	发展 /IP/联动/融合/开发/已成/趋势/基地/通过/自身/ 企业 /专窗/提供/专人/专办/预约/通关/措施/还/一些/ 艺术品 /交易市场/保税仓库/世界/一流/文化产业/自贸区/蓬勃发展 文化 /产业链/抵押/机制/创造/文化产业/发展/良好氛围/临港/ 企业 /享受/国民待遇/制度/创新/带来/还有/最/宝贵/科创/ 发展 /促进/文化/旅游/体育/科技/商业/金融贸易/产业/融合/ 自贸区 /创意/产品/IP/授权/平台/以/丰富/运作/经验/ 企业 /市场准入/事项/全/网通/办/全区/通办/全域/共享/ 文化 /授权/展会/促进/文化/版权/贸易/引入/全球/文化/ 企业 /提供/一站式/全天候/零时/差/服务/通过/设立/新型/ 企业 /提供/技术/贸易/金融/全/链条/全/口径/产业/ 浦东 /文化产业/投资/基金/进一步/加快/文化重点产业/发展/文 发展 /最高/补贴/可达/3000/万元/促进/中国/上海/自由贸 企业 /浦东/加快/发展/并/拉动/形成/产业链/条/利用/ 游戏 /游艺/文化/装备/产品/外/还/搭建/起全/产业链/ 文化 /装备/基地/60/亿元/授信额度/以/支持/文化装备产业/ 企业 /贸易/便利化/措施/享受/一次/审批/多次/放行/诚信/ 文化 /贸易/服务/创新/平台/信息/咨询/平台/展示/推介/
--	---

表 5. 广东自贸区文化产业索引行

区/特殊政策/进行/政策/资源整合/制度/创新/形成/适应/ /新区/户籍/迁入/申请/十四/奖励/优秀/广告/人才/ /版权/云/平台/重大/文化/科技/项目/打造/龙头/ /建立健全/国有资本/经营/预决算/制度/落实/转制/国有/ 自贸区/文化/开放/投资/贸易/便利化/金融/自由化/制度/ /深入/推进/供给/侧/结构性/改革/加快/创新/驱动/ /改革/试验区/建设/探索/建立/海外/高层次/人才/离岸/ /横琴/自贸/试验区/同时/联动/港澳/优势/推动/大湾区/ /建设/辐射/带动/泛珠三角/地区/对外/文化/贸易/快速/ 文化遗产/游径/推动/文化产业/体育/健康/业/融合/发展/ /纠纷/更加/合理/有效/化解/尤其/保障/粤港澳/大湾区/ /艺术/精品/创作/工程/提升/舞台艺术/原创/能力/促进/ /投资/及/运营/平台/引导/扩大/文化/消费/完善/ /拍卖/鉴定/修复/全/链条/艺术品/保税/产业/中心/ 国际/艺术品/依托/保税仓/形成/集聚/交流/打造/大湾区/ /示范区/一/按照/平台/+/园区/模式/精心/打造/国际/ 违法/广告/部门/联席会议/制度/坚决/查处/严厉打击/种/ /时尚/珠宝/创意/科技/金融/商务/旅游/产业/融合/	文化 /产品/生产/规律/促进/文化/对外贸易/发展/专门/保税/ 广告 /企业/工作人员/符合/珠海/经济特区/横琴/新区/人才/开 文化 /企业/推动/文化产业/集聚/发展/打造/龙头/文化/企业/ 文化 /企业/财税/优惠政策/推进/国有/文化/企业/兼并/重组/ 创新 /促进/外汇/管理/便利化/推动/文化产业/跨境/投融资/走 发展 /促进/文化/科技/融合/延伸/产业链/条/推动/产业/ 创新 /创业/基地/对/战略/科学家/创新/企业家/创业投资/家/ 广告 /及/文化创意产业/融合/发展/共同/塑造/中国/品牌/20 发展 /大力发展/国际/文化/会展/保税/文化/交易/文化/进出口 发展 /岭南/中医药/文化/建设/中医药/文化/旅游/示范/基地/ 建设 /方面/通过/港籍/陪审员/制度/对接/国际/通用/规则/ 文化 /旅游/深度/融合/加大/对/文化/旅游/资源/挖掘/ 文化 /消费/财政/补助/制度/加强/文化/消费/基础设施/建设/ 南沙 /致力/打造/文化/艺术/保税/业务/南沙/海关/推行/ 文化 /艺术品/保税/展示/及/交易/基地/文化产业/自贸/试验区 文化 /贸易/展示/交易平台/创意/城市/网络/国际/文化交流/合 广告 /违法/行/营造/横琴/新区/良好/广告/市场秩序/二十一/ 发展 /逐步/实现/文创/产业/生态/不断/优化/文创/人才/
--	--

从整体策略来看，广东自贸区在推动文化与其他产业的融合，以文化贸易促文化交流，发展文化+产业，对标国际规则，推动文化企业整合，打造文化产业的龙头企业。

从政策推动来看，广东自贸区文化产业以国际市场为导向，在需要政策支持保税领域，根据业务需求，提供储存、物流等强有力的支持；在需要规范广告领域，坚决查处，严厉打击。为产业高质量发展奠定了坚实基础。

从平台搭建来看，广东自贸区打造投资平台、运营平台、交易平台，引导和扩大文化消费，推动文化产业发展；又因位于大湾区、地处珠三角，助力大湾区发展，带动珠三角贸易。

综上所述，广东自贸区的文化产业基于融合当地特色及优势，对接国际规则，打造龙头企业。既有扶植政策、又有规避政策，发展策略较为完善。

四川自贸区文化产业索引行分析。四川自贸区发展迅猛，文化产业势头强劲。索引行示例如表 6。

从整体策略来看，四川自贸区文化产业着眼国际、格局宏大、路线清晰。如构建国际贸易规则，打造龙头企业总部聚集高地，制定时间明确的行动计划。高目标、高追求、高效率激励各区域差异化、特色化、竞争化发展。

从政策推动来看，四川自贸区非常重视人才。对外籍高端人才不只提供居留便利，更提供子女入学保障；对尚未就业人才，也可先行落户。此类政策为四川自贸区文化产业留下了更多人才，也创造了更多发展空间。

表 6. 四川自贸区文化产业索引行

/成立/能够/更/多/支持/文创/中心/发展/让/	成都 /中东欧/之间/社会/经济/多一些/交往/文化创意产业/有/
区/提升/国际/通道/国际贸易/国际交往/功能/加快/建设/	天府 /中心/西部/博览/城/成都/科学城/天府/文创城/规划/
/作/中国/四川/自由贸易/试验区/加快/服务/贸易/创新/	发展 /主要/措施/之一/创新/文化/服务/海外/推广/模式/
/永久/居留/便利化/制度/加快/建立/外籍/高层次/科技/	创新 /人才/服务/一卡通/服务/健全/安居/保障/子女/入学/
/奖励/激励/推动/县域/经济/差异化/特色化/可/持续/	发展 /加快/形成/你追我赶/竞相/发展/生动/局面/三十九/激发
/知识产权/交易平台/促进/更/多/国际/资本/自由/进出/	双流 /加快/构建/国际贸易/规则/接轨/营商/环境/充分发挥/一
/建设/行动计划/指出/通过/5/年/努力/成/全国/文创/	产业 /发展/标杆/城市/具有/强劲/竞争力/国际/创意/城市/
/出台/先/落户/后/就业/人才/政策/成都/文创/	产业 /发展/留下/更/多/人才/园区/产业/引导/政策/
/聚焦/达成/产业/聚变/打造/致力于/服务/国际/文创/	产业 /发展/综合性/平台/形成/优质/文创/企业/聚集/涵盖/
/重视/教育/才能/未来/发展/中/抢占/先机/成立/	成都 /大学/中国/东盟/艺术/学院/从/教育/入手/对/
/提出/依托/自贸/试验区/海关/特殊/监管/区域/加快/	发展 /对外/文化/贸易/支持/开展/面向/全球/保税/文化/
大力发展/传媒/影视/创意设计/现代/时尚/音乐/艺术/八大/	产业 /引领/带动/全省/文创/产业/整体/提升/深度/挖掘/
/时尚/音乐/艺术/八大/产业/引领/带动/全省/文创/	产业 /整体/提升/深度/挖掘/特色/文化/旅游/资源/深入/
/首个/聚焦/国际/创新/创业/众创/空间/集聚/区/	产业 /方向/医疗/美容/文化/创意/游戏/入驻/企业/聚集/
位/打造/一企/一楼/一企多楼/龙头企业/总部/聚集/高地/	产业 /方向/数字/文创/核心/以/动漫/游戏/主导/谈/
/打造/中西部/产业/生态/最/完善/数字/文创/产业基地/	产业 /方向/网络/视听/数字/文创/入驻/企业/聚集/爱奇艺/
/支持/高端/产业/全/生命周期/发展/政策/链条/培育/	产业 /集群/化发展/提升/产业/能级/发展/现代/物流/教育/
/文化/贸易/发展/一大/法宝/文创/开发/方面/打造/	天府 /熊猫/品牌/以/大熊猫/文化/深度/开发/龙头/实现/

从平台搭建来看，知识产权交易平台、国际文创发展平台、中外联合教学平台等都为四川自贸区文化产业的引领式发展夯实了基础，为高质量快速发展提供了动力。

综上所述，四川自贸区文化产业布局宏大、重视人才、政策清晰，为其文化产业强劲发展做好了充分准备。

陕西自贸区文化产业索引行分析。陕西文化丰富多彩，文化产业蓬勃发展。索引行示例如表 7。

从整体策略来看，陕西自贸区文化产业以文化旅游为发展根基，在寻求文化旅游与新兴产业的融合，但“探索”“入手”等词，多次出现，说明陕西自贸区文化产业尚处起步阶段，需要加快行动节奏。

从政策推动来看，陕西自贸区文化产业希望通过资金鼓励推动产业发展，如“实缴注册资本超过 1 亿元至 10 亿元的文化旅游企业总部，分别给予 100 万元至 500 万元的奖励”。这与上海自贸区文化产业“最高可达 3000 万元”的补贴相比，缺乏吸引力。

从平台搭建来看，陕西自贸区文化产业在积极寻求自贸区与区域性政策的契合点，建设人文交流平台。

综上所述，陕西自贸区文化产业虽刚刚起步，但文化底蕴深厚，发展空间巨大。

对比自贸区的语料索引行可见，陕西自贸区需要尽快汲取其他自贸区的成功经验，加快自身发展。向上海自贸区学习其政策扶持力度和平台搭建力度，加快文化产业链的形成；向广东自贸区学习其资源利用能力和龙头

表 7. 陕西自贸区文化产业索引行

/实践/探索/建立/国际贸易/通行/规则/相衔接/制度/	创新	/体系/努力/营造/法治化/国际化/便利化/营商/环境/
/融合/省/文化/旅游/厅/大力支持/西咸/新区/	发展	/借助/自贸区/建设/契机/探索/文化/+ /自贸/新/
/创新/主体/积极/参自贸/试验区/理论/研究/制度/	创新	/加快/形成/研究/主导型/自贸/试验区/改革/创新/
/要/创新/人文/交流/新/模式/及时/制度/	创新	/加速/促进/项目/落地/探索/文化产业/创新/增长点/
/空港/新城/依托/陕西/丰富/历史/文化/资源/	西安	/千年/古都/名片/探索/航空/自贸/文化/发展/
/新兴产业/推动/互联网/文化/旅游/融合/发展/自贸区/	秦汉	/新城/功能区/通过/建设/一带一路/人文/交流/基地/
万元/奖励/实缴/注册资本/超过/1/亿元/至/10/亿元/	文化	/旅游/企业/总部/分别/给予/100/万元/至/500/万
/跨境/电子商务/试点/积极/推进/文化/金融/改革/	创新	/旅游/允许/自贸/试验区/注册/符合条件/中外合资/旅行社
/探索/全省/文化/旅游/深度/融合/省/	文化	/旅游/厅/大力支持/西咸/新区/发展/借助/自贸区/
/文化/旅游/发展/运用/负面/清单/管理模式/激发/	文化	/旅游/市场/活力/放宽/外商投资/旅行社/市场准入/条件/
/项目/给予/最高/不/超过/20/万元/支持/9/加强/	文化	/旅游/支持/对区/旅游景点/由/文化产业/扶持/专项资金/
/引导/鼓励/研究/机构/创新/主体/积极/参自贸/	试验区	/理论/研究/制度/创新/加快/形成/研究/主导型/
/模式/主题/进行/探讨/对话/进一步/探索/陕西/	文化	/自由贸易/制度/创新/路径/从而/落实/国家/一带一路/
/入手/打造/秦汉/历史/文化产业/聚集地/数字化/创新/	发展	/领域/建设/国/一流/亚洲/领先/数字/文化产业/
/影视/后期制作/以及/动漫/设计/产业/入手/打造/	秦汉	/历史/文化产业/聚集地/数字化/创新/发展/领域/建设/
/借助/一带一路/向西/开放/机遇/自贸/试验区/制度/	创新	/平台/陕西/加快/陆上/空中/数字/丝绸之路/建设/

企业打造方法，加快产业崛起；向四川自贸区学习宏大的布局和完善的人才政策，加强产业质量。

3.2. 话语实践层面

话语实践分析，从新闻来源入手，依次对比各自贸区文化产业官方媒体和社会媒体的话生成及传播方式，分析其宣传特点。

上海自贸区官方网站文化产业的新闻主要分为两类。一类来自上海市人民政府办公厅等官方单位，为通知公告、政策法规等；一类转载于社交媒体，为政策分析、活动报道等，且来源广泛，有浦东时报、解放日报、中国美术报、海南日报等。由此可见上海自贸区不只关注官方话语，也广泛关注社会大众对官方政策及产业活动的反馈。上海自贸区的社会新闻，来源更为广泛，从大型的新华网、新浪收藏到上海的新民晚报、澎湃新闻，再到其他地区的潇湘晨报、山东商报等，说明上海自贸区文化产业影响广泛、深远。

广东自贸区官方网站文化产业的新闻均为转载，其中小部分转载于中央政府网站、广东省人民政府等官方媒体，大部分转载于当地媒体，如珠海特区报、南方日报、横琴在线等，说明广东自贸区关注当地受众对产业发展的评价。广东自贸区的社会新闻除当地媒体外，也有一部分来自央广网、中国文化报、参考消息等，说明广东自贸区文化产业意义重大。

四川自贸区官方网站文化产业的新闻来源与上海类似。一部分来自成都市自贸办、四川省人民政府、川南临港片区管委会等政府部门，一部分来自成都日报、四川日报、中新网等。比较有特色的是四川自贸区为每篇报道都搭配了微信和新浪分享功能，说明四川自贸区不只关注各方媒体对文化产业的报道，也希望通过读者社交二次扩大新闻的影响力，进而增强宣传力度。此外，未被四川自贸区官方网站转载的在线新闻非常少见，可见四川自贸区非常重视社会反馈。

陕西自贸区官方网站文化产业的新闻分为三类，一类未标明来源，一类为沣东新城功能区、西安管委会等官方单位，一类以三秦都市报、陕西日报等地方媒体为主。比较有特色的是陕西自贸区每篇新闻都显示点击量，说明陕西自贸区除了关注当地媒体报道外，还关注新闻的影响力。截止目前，点击量最低的新闻是《中国书法学院落户沣东自贸新天地》，点击量最高的新闻是《陕西省西咸新区开发建设管理委员会办公室关于印发〈西咸新区丝路经济带能源金融贸易区投资优惠政策〉的通知》，说明受众不太关注产业发展阶段，最关注优惠政策。陕西自贸区的社会新闻除当地媒体外，也有一部分来自新华网、中国经济网、国际商报等，说明陕西自贸区文化产业值得关注。

综上所述，陕西自贸区可发挥已有优势，根据读者对新闻的关注度，采取相应措施，以读者更为关注的方式发展文化产业。此外陕西自贸区除了关注地方媒体外，还需完善网站建设，加强对其他优质媒体报道的关注，拓宽视野，发现新的可能。

3.3. 社会实践层面

社会实践分析，从各自贸区所在省市的文化、经济、背景切入，参照社

会背景，进一步解读文本与话语实践。

从文化产业的重要代表，博物馆数量来看，上海有博物馆 100 个，广东有博物馆 184 个，四川有博物馆 252 个，而坐落在陕西的博物馆多达 294 个 [15]，可见陕西自贸区具备借助历史文化资源发展文化产业的基因优势，陕西自贸区文化产业亦值得社会媒体的广泛关注。

从经济发展的重要数据，中经网统计数据[16]，整理出表 8 与图 3。表 8 显示，陕西在外商投资的各项指标上都远远落后于其他地区，但在旅游外汇收入上陕西却一直胜过四川，可见陕西的旅游业务具备优势，因此以旅游业为突破口谋求陕西自贸区文化产业的创新发展符合社会实际。由图 3 可见，自 2017 年起，陕西的艺术表演团体数已超越广东和上海，而且有些团体底蕴深厚，譬如西安易俗社，被公认为是世界艺坛三大古老剧社之一，因此借助艺术表演发展陕西自贸区文化产业已成为新的可能。

通过社会实践分析，可见陕西文化资源丰富，在自贸区发展文化产业符合客观实际且意义深远，但陕西自贸区尚未全面发展，需要充分结合当地资源，积极学习其他地区，有效发挥自身优势，发展更适合陕西自贸区文化产业的创新制度。

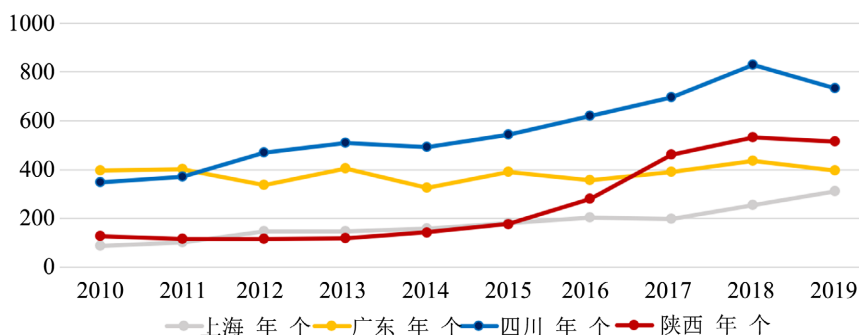


图 3. 艺术表演团体数

表 8. 外商投资数据

指标	外商投资企业年底登记户数				外商投资企业投资总额				外商投资企业注册资本				旅游外汇收入			
	上海	广东	四川	陕西	上海	广东	四川	陕西	上海	广东	四川	陕西	上海	广东	四川	陕西
地区	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年
频度	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年	年
单位	户	户	户	户	亿美元	亿美元	亿美元	亿美元	亿美元	亿美元	亿美元	亿美元	百万美元	百万美元	百万美元	百万美元
2010	55,666	93,756	12,050	5378	3393.85	4212.6	543.83	180.44	2009.19	2494.93	334.57	110.12	6340.92	12,382.61	354.09	1015.96
2011	58,993	97,084	10,026	5765	3773.53	4524.66	574.19	198.88	2262.32	2684.75	344.44	121.08	5751.18	13,906.19	593.83	1295.05
2012	61,461	98,564	9107	5983	4137.68	4786.45	640.45	311.3	2510.92	2832.69	374.45	176.67	5493.23	15,610.67	798.15	1597.47
2013	64,412	100,639	9147	6443	4579.33	5126.4	724.9	366.29	2823.05	3037.15	413.38	209.74	5244.7	16,278.07	764.76	1676.19
2014	68,952	104,555	10,253	6782	5304.67	5620.63	827.52	447.34	3359.56	3377.37	467.16	241.11	5601.85	17,106.36	857.68	1768.73
2015	74,885	111,169	10,594	6017	6612.73	6443.1	884.09	515.71	4497.33	3906.14	509.66	283.67	5860.44	17,884.66	1180.87	2000.22
2016	79,410	119,688	10,370	5953	7342.46	7815.71	941.93	560.81	5087.28	5085.88	552.82	309.7	6419.2	18,577.13	1581.68	2338.55
2017	84,007	135,869	11,462	5629	7982.39	17,622.27	1127.97	800.39	5472.77	6431.86	658.22	472.69	6698.65	19,960.4	1446.54	2704.4
2018	87,300	170,968	12,502	5856	8849.11	19,234.65	1255.57	1187.86	5960.69	7964.06	708.75	630.05	7261.39	20,511.74	1511.65	3126.66
2019	90,757	179,268	12,950	6170	9552.29	19,532.52	2890.6	1212.9	6479.25	8542.58	1553.62	656.04	8243.51	20,521.31	2023.79	3367.65

4. 陕西自贸区文化产业制度优化方向

据前文研究结果及分析,不难看出,陕西自贸区积极探索、已备雏形、潜力巨大。但陕西自贸区文化产业在制度发展方面仍存在诸多问题:未见地域性重心,欠缺制度多样性,缺乏产业结构建设,未形成产业集群,产业发展与产业优势离散,缺少与优势地区深入合作。下文,根据陕西自贸区文化产业制度存在的这些问题,结合陕西自贸区优势资源,学习上海、广东、四川自贸区的可取之处,提出适合陕西自贸区文化产业制度的优化方向。

4.1. 内部制度优化方向

就陕西省内部,自贸区可对产业制度进行优化升级,健全制度体系、完善制度政策、增强制度活力,为高质量发展提供坚实基础。

确定核心区域,打造产业名片。对比其他地区自贸区高频词,可见陕西自贸区发展重心尚不明确,核心区域不够集中。从其他三省的数据来看,前期以范围更小的“西安”或“沔东”为核心,重点打造、重点关注、重点宣传,投资回报率更为明显。可选择在自贸区打造西安文化产业园区,集中发展西安的历史典故、旅游、餐饮、娱乐、住宿等,并以“西安”为名片向外宣传;也可选择在沔东新城打造西北文化产业园,集中拓展西北地区的轶事传说、旅游一体化、餐饮、娱乐、住宿等,并以“沔东”为名片向外宣传。

匹配对应资源,建设产业基地。既然陕西文化产业以旅游为主,便需要直接匹配旅游网站、旅游代言人、旅游网红、旅游公众号等对应资源进行高质量重点宣传。陕西在宣传自身文化旅游的同时可整合相关行业信息,吸纳匹配企业入驻陕西自贸区,在陕西自贸区建立旅游宣传基地,既可便于宣传陕西旅游业务,也可加持陕西文化产业,进而带动全国旅游宣传产业。

借助优势资源,加大产业宣传。借陕西旅游优势完善自贸区宣传制度,如增加旅游景点到自贸区的公交线路;在途经自贸区的地铁上播放招商引资宣传片;在高流量旅游景点投放招商引资广告;与优质旅游公司合作,投放招商引资宣传册、招商引资宣传片等。

利用优势资源,促进产业联动。虽然陕西历史文化资源丰富,旅游发展小有成就,但自贸区仍有发展空间。如扩大旅游景点的合作范围,增加旅游景点的合作数量,丰富旅游景点的合作形式,加大旅游路线的开辟力度,提高旅游路线的便捷程度,丰富旅游路线的多元程度,鼓励旅游企业合作发展,扩大旅游网络覆盖面积,并带动文创、古装、艺术品等周边产业联动发展。

关注社会反馈,优化产业政策。既然陕西自贸区的新闻报道可统计点击量,便可充分利用该数据,重点分析点击量较多的报道,加大该类报道所涉政策的推行力度,以民众更为需要的政策推动产业发展。譬如,为企业提供更低的贷款制度,向投资商提供高效、安全、友好的投资制度,为优秀毕业生提供全面的创业支持制度等。

开放合作模式,丰富产业模式。在科技不断发展的时代,寻求陕西传统文化与科技的融合已是必然趋势,譬如陕西自贸区可鼓励游戏公司以陕西景点为元素设计休闲游戏,或是以文物为元素设计益智游戏等。

借助有利条件，完善产业模式。陕西的艺术表演团体数量众多，可充分发挥其优势，在自贸区展开长期性、周期性、多地点、多场次的艺术表演，既可历练陕西的艺术表演团体，也可通过艺术表演为自贸区引流，然后吸引旅游公司、品牌书店、文创企业等入驻园区，进而完善产业模式，打造国际消费园区。

搭建产业体系，推动产业发展。陕西自贸区虽已有规模，但文化产业未成体系。政府亟需引导文化产业建立产业联盟，搭建内部融通、促进发展的产业体系，推动陕西自贸区文化产业稳步、健康、高质量发展。譬如，陕西旅游产业联盟、陕西文化表演联盟等，既可加强企业合作，促进产业发展，又可完善旅游服务体系，提高游客的旅游体验。

提升政策效力，引领产业发展。陕西虽有源于秦汉风骚基于盛唐底蕴的文化优势，但陕西尚缺少引领文化产业快速发展的龙头企业，因此需要提升政策效力扶植龙头企业。譬如加大活动扶持力度。组织景区参与“必游榜”排行，组织娱乐场所参与“必玩榜”排行，组织景区附近的酒店参与“必住榜”排行等。所有相关企业免费参评，并由政府对评比结果进行官方公示，以政府信誉加持优质企业，培养文化产业龙头企业。

4.2. 外部制度优化方向

就陕西省外部，与邻近地区合作互助，与优势地区合作共赢，与海外市场合作共进，可扩大陕西自贸区资源面覆盖，加强陕西自贸区自身实力，提升陕西自贸区国际影响力。

降低地域劣势，强化地域优势。陕西有广袤的西北地区为依托。可融合西北地区整体资源，形成互补产业链。如加快我国西北五省区旅游业跨区域、跨产业融合发展模式，以及形成旅游业一体化发展的大产业战略[17]。一体化的推进有助于打破行政区划界限的制约，实现资源的跨区域高效流动，推动产业的分工协作，提升区域经济发展的整体运行效率，为产业协调发展提供良好的外部市场环境，建设开放、有序、公平、高效地统一市场体系[18]。

融合西北文化，建立贸易基地。以国家文化贸易基地为蓝本，将无形的民族特色资源与有形的实体旅游景区与民族园融合[19]。将无形文化融入有形物体，在基地内雕刻或搭建中型文化地标群。并在文化贸易基地内举行大型文化活动，如音乐节、选秀节目、马拉松文化跑道等。

汲取优势经验，吸纳优势人才。无论是招商还是出口，经验和人才都是战略性发展的基础。陕西自贸区可以加大、加深与优势自贸区之间的合作，深入求教优势地区与优势人才，以优势自贸区为跳板逐步开启海外市场，如浙江省内文化贸易企业寻求海外市场，应当先以上海自贸区为跳板，寻求联通平台，进而实现与国际市场之间的交流与沟通[20]。

创造更大视界，重视外宣翻译。西北地区历史丰富，但民俗文化多已没落。面对客观存在的时间距离，要想激活西安、陕西、甚至西北文化，需要构建更大的视界，让古老的文化更容易被现代人所接受；同理，外宣工作中，面对客观存在的地域距离，想要译文生命力更顽强，也需要译者在翻译中构建更大的视界。

融合“一带一路”，创新发展模式。自贸区与“一带一路”均是通过改革开放探索增长新动力的战略布局，具有内在一致性。因此可以在途经“一带一路”的陕西自贸区建设中融合“一带一路”。以制度创新为焦点通过自贸区这个平台可有效推进与“一带一路”沿线各国间的文化交流、经贸合作与制度融通，从而消减和化解“一带一路”战略实施过程中的文化隔膜、贸易壁垒和制度障碍[21]。所以我们可融合自贸区文化产业与“一带一路”倡议，推动一带一路沿线国家的文化业务。

5. 总结

该文以大量文本为依托，从全局出发，利用语料库技术对比分析了陕西自贸区的发展现状及上升空间。作者认为陕西自贸区应该学习上海、广东、四川等地，政策上提供引导，服务上给予支持，产业内联动发展，区域上以点到面。以西安为中心，在西安形成核心产业链，从西安向西北其它地区辐射，沿陆上丝绸之路传播，在周边地区形成周边产业链。

文章不足之处在于：只对不同自贸区的语料进行了横向对比，而产业发展是历时过程，因此未来有必要进行历时研究。

基金项目

陕西省软科学和社会发展计划项目(2020KRM075)。

Conflicts of Interest

The authors declare no conflicts of interest.

References

- [1] Chen, J.H., Wan, Z., Zhang, F., et al. (2018) Evaluation and Comparison of the Development Performances of Typical Free Trade Port Zones in China. *Transportation Research Part A: Policy & Practice*, **118**, 506-526.
<https://doi.org/10.1016/j.tra.2018.09.009>
- [2] Liu, Z.Z. and Li, J.N. (2018) The Rule of Law Experiment in China's Pilot Free Trade Zones: The Problems and Prospects of Introducing Hong Kong Law into Guangdong. *Hague Journal on the Rule of Law*, **10**, 341-364.
<https://doi.org/10.1007/s40803-018-0076-3>
- [3] Geng, N. (2019) Pilot Free Trade Zones: Taking Reform and Opening-Up to New Heights. *China Today*, **68**, 44-46.
- [4] 赵忠秀, 罗宁. 促进我国自由贸易试验区文化产业发展战略思考[J]. 国际贸易, 2017(5): 56-59.
- [5] 吕洪燕, 孙喜峰, 齐秀辉. 制度创新与企业全要素生产率——来自中国自由贸易试验区的证据[J]. 软科学, 2020, 34(10): 76-83.
- [6] 安峥. 内陆自由贸易区对外文化贸易的模式、问题及路径[J]. 对外经贸实务, 2020(2): 85-88.
- [7] 王小萍. 自贸区发展与国际语言环境优化[J]. 广东行政学院学报, 2016, 28(4): 89-92.
- [8] García, P.P. (2013) FTA Corpus: A Parallel Corpus of English and Spanish Free Trade Agreements for the Study of Specialized Collocations. *Bergen Language and*

- Linguistics Studies*, 3, 81-92. <https://doi.org/10.15845/bells.v3i1.363>
- [9] Sengul, K. (2019) Critical Discourse Analysis in Political Communication Research: A Case Study of Right-Wing Populist Discourse in Australia. *Communication Research and Practice*, 5, 376-392. <https://doi.org/10.1080/22041451.2019.1695082>
- [10] 王宏俐, 梁琳琳, 闫开伦, 刘书凝. 印度主流媒体关于中国崛起的话语分析[J]. 外语电化教学, 2020(5): 122-128+18.
- [11] Shivany, S. (2016) Critical Discourse Analysis of Tamil Cultural Identity in Celebrity Endorsement in Advertisements. *Journal of Business Studies*, 3, 56-77. <https://doi.org/10.4038/jbs.v3i2.5>
- [12] Samalanathan, K., Ismail, H.H. and Hashim, H. (2020) Images of Women and Politics of Domination in Helen Fields' "Perfect Remains". *Creative Education*, 11, 2749-2766. <https://doi.org/10.4236/ce.2020.1112201>
- [13] [英]诺曼·费尔克拉夫. 话语与社会变迁[M]. 殷晓蓉译, 北京: 华夏出版社, 2003: 58-59.
- [14] 胡开宝, 盛丹丹. 《可持续发展报告》英译本中的华为公司形象研究——一项基于语料库的研究[J]. 外国语(上海外国语大学学报), 2020, 43(6): 94-106.
- [15] 国家统计局社会科技和文化产业统计司, 中宣部文化体制改革和发展办公室. 2019 中国文化和相关产业统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2019: 140-141.
- [16] 中经网统计数据库[EB/OL]. <http://www.cei.gov.cn/>, 2021-04-20.
- [17] 姜安印, 刘晓伟. “一带一路”背景下我国西北五省区旅游业协同发展研究[J]. 新疆大学学报(哲学·人文社会科学版), 2017, 45(3): 26-33.
- [18] 王开科. 区域一体化进程中的产业发展协作问题及其治理机制优化[J]. 经济地理, 2011, 31(10): 1692-1697.
- [19] 吕昊. 西北民族地区特色旅游业融合发展[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(12): 115-116.
- [20] 乐萍飞. 自由贸易试验区背景下浙江文化贸易发展新途径探讨[J]. 中国集体经济, 2020(4): 122-123.
- [21] 李猛. 中国自贸区服务与“一带一路”的内在关系及战略对接[J]. 经济学家, 2017(5): 50-57.

Appendix (Abstract and Keywords in Chinese)

基于新闻语料库的陕西自贸区文化产业制度创新研究

摘要: 随着 Python 与 AntConc 的发展与普及, 利用 Python 或 AntConc 进行文本分析的研究不断增加。但尚未有学者结合 Python 与 AntConc, 基于批评话语分析, 研究自贸区新闻语料。因此, 本研究依据费尔克拉夫(Fairclough)批评话语分析的三维话语分析模型, 采用语料库方法, 收集上海、广东、四川、陕西自贸区文化产业相关新闻, 自建语料库, 利用 Python 和 AntConc3.5.8, 从高频词、高频搭配、语料来源等角度, 描写上海、广东、四川、陕西自贸区文化产业发展特点, 探讨其背后的产业制度。本文以语言学为基础, 以语料库为载体, 以管理学为外延, 展开了跨学科实践。研究发现陕西自贸区文化产业可通过内部制度与外部制度的创新谋求发展。

关键词: 自贸区, 语料库, 文化产业, 制度, 创新