

序

社会创业作为一个新兴的、具有理论和实践价值的研究领域，不仅能推动地区发展，也是解决社会问题、创造社会价值的重要途径，目前已经成为研究复杂市场经济环境下的社会变革的重要议题。随着社会创业领域越来越多的从业者、政策和公共利益的出现，越来越多的学者对产生双重效益的社会企业产生了浓厚的兴趣，即社会企业渴望帮助社会弱势群体，同时赚到足够的钱以实现经济独立。政府也通过政策、税收、资金等方面的调整对社会创业行为进行鼓励与支持。社会创业在解决贫富差距等社会问题上发挥着越来越重要的作用，例如环境污染、气候变化和医疗资源不平等方面。可以说，它提高了社会意识，创造性地帮助解决了很多社会问题以及通过社会企业家精神塑造了经济的可持续性。目前，世界各国仍在与社会经济问题等作斗争，例如贫困、失业、环境危害和战争。联合国可持续发展集团呼吁世界共同采取行动、结束贫困、保护地球和改善所有人的生活和未来。社会企业家精神试图缓解我们在许多国家面临的许多全球挑战。根据全球创业监测机构(GEM)的全球数据报告(2022/2023)，在对 38 个经济体调查结果表明，在过去的两年里，在环境改善方面做出贡献的新兴企业家持续上升。值得注意的是，南非、卢森堡和挪威在这方面表现得尤为显著。相反，摩洛哥和阿曼则大幅下降。

随着中国社会逐渐进入经济转型期和产业结构调整期，资源和经济发展的不平衡带来了许多现实问题，诸多社会问题逐渐显现。例如，企业和各类社会组织趋于扁平化，管理模式精简化，大规模裁员，失业人群增多；

收入水平两极差异化加剧，社会公平性受到质疑；弱势群体缺少关注，边缘人群生活质量难以得到保障；除此之外，还存在能源浪费，环境污染，心理健康缺乏关注等问题亟待解决。面对社会问题的不断浮现，社会公共需求的迅猛增长，政府资源和关注力有限，有时难以精准识别或及时满足最迫切的社会需求，此时，社会企业作为一种兼具商业性和社会性的解决方案应运而生。社会企业发展迅速对政府和市场都有重大影响。社会企业在我国消除贫困、解决就业以及改善社会环境等方面取得了一定的成效，并有望在新时代为解决社会主要矛盾贡献更多力量。在过去五年中，超过一半的社会企业在中国成立。这表明社会企业家精神已经取得了一定程度的成功。同时，社会创业意图在社会创业研究领域中也成为越受关注的话题。传统的创业意图仅指创办新企业的意图，而社会创业意图则是指通过创办新企业来完成社会使命(解决社会性难题或满足某种社会需求)的意图。因此，如何增强个体对于从事社会创业的意图变得至关重要。

传统创业意图研究注重自我导向，然而这种解释并不适用于研究社会创业意图。社会企业家的目标是为了帮助那些有需要的人，而不是为追求自己的利益完成社会使命。结合亲社会动机理论，可以解释为，社会创业意图具有“亲社会”的特质，需要与他人建立联系和关怀感。为了阐明社会创业意图的“社会”方面，学者们在心理学研究的基础上对共情、道德义务和帮助行为等方面进行了研究。学者认为，共情会触发社会创业意图，共情个体更有可能以“利他”方式行事。这种见解建立在心理学研究基础之上，并将共情与助人行为联系起来，共情个体为了使他人或群体受益会采取自愿行动。社会创业的目标是创新性地利用资源组合来创造能够产生

和维持社会效益的组织或实践机会，是为了提升他人的需求和福利，而不是为自身利益服务。因此，社会创业者的“他人导向”可被视为持续助人行为的一种形式，即在持续性地内为他人提供帮助。高共情的个体可能会产生社会创业意图来帮助他人克服社会问题，这在众多学者的研究中得到了证实。此外，研究发现，社会企业家的驱动力来自于对人类有强烈的责任感，成为社会企业家需要具备高度的道德智慧和道德批判性意识。道德责任是一个决策的过程，当一个人在确定道德目的之前考虑到社会和道德责任时，就会发生这种情况。此外，社会道德责任可以促进各种亲社会行为、社会服务意图以及社会意识和使命感的提升。研究还发现参与志愿活动与更高的道德责任有关。社会企业是以社会效益、社会发展和创造为目标的。社会企业家具有出色的道德责任感，这与典型的商业企业相比，社会企业更强调个人美德。因此，有别于传统的商业企业家，共情和道德义务是社会企业家的关键特征。

进入 21 世纪，大学生社会创业才开始进入国人视野。直到最近几年，随着北京、上海、广东等地的大学生社会创业蓬勃发展，大学生社会创业开始受到社会各界的广泛关注。从大学生社会创业的全球发展历程来看，大学生参与社会项目例如志愿服务、社区服务、公益慈善活动等其实是社会创业的萌芽阶段。而大学生社会服务的萌芽、探索和全面发展的过程其实也是一个从追求“道德体验”到追求“社会效益”的发展演变过程。因此，参与社会项目的大学生是潜在的社会企业家，并且这个早期阶段为理解和实践社会企业家行为提供了合适的环境。在这种独特的背景下，了解个人、社会认知和环境特征，影响这一具有挑战性的职业决策，是非常至

关重要的。社会认知职业理论(SCCT)为探究个体创业行为产生机制提供了新的思路。从社会认知职业理论的视角,探究能否通过影响个体的心理与行为活动的外部环境与个体内部因素互动形成的社会创业意图。

鉴于大学生社会创业在中国刚刚起步,研究还不多,较为有限。本研究遵循社会创业研究的脚步,借鉴亲社会动机和社会认知职业理论(SCCT)以及行为心理学等文献,考察大学生社会创业意图的影响因素。本研究主要采用定量研究方法。样本来自于中国广东省从事社会项目的大学生社会创业群体。在中国,广东省有 160 所大学,在全国排名第二,也是大学生数量最多的省份。近年来,中国广东省高校的大学生社会创业团队帮助大量农村青年解决了就业问题,也促进了贫困地区的智力、技术和项目资源。本研究分析了社会创业意图的产生机制,探讨激发社会创业意图的个体内外部环境和激励方式,选取共情、道德判断、创业教育和感知社会支持作为自变量,自我效能感和结果期望作为中介变量。

在抽样方法上,采用了目的性抽样方法,使用 SMART-PLS 执行验证性因素分析。PLS-SEM (结构方程模型)用于检验假设和测试变量之间的关系。

本研究不仅推动了社会创业意图的研究,还丰富了亲社会动机理论,并强化了社会认知职业理论,揭示了心理机制和外部环境共同作用对于社会创业意图形成的作用,进一步梳理了社会企业家精神中的“社会”层面。本研究不仅对于挖掘大学生的社会创业意图以及促进经济、社会和环境可持续发展具有重要现实意义,为探讨社会活动(公益活动)向公益创业转变以及在社会创业教育项目和制定促进社会企业创新和可持续发展的决策者提供可供参考的意见。