



Research on the Course Innovation of “Automobile Marketing Practice” under the Nakamoto Educational Model

Yiping Luo, Ying Wang, Luyun Zhang

School of Mechanical and Automotive Engineering, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai, China
Email: 1359332620@qq.com

How to cite this paper: Luo, Y.P., Wang, Y. and Zhang, L.Y. (2022) Research on the Course Innovation of “Automobile Marketing Practice” under the Nakamoto Educational Model. *Open Access Library Journal*, 9: e8848. <https://doi.org/10.4236/oalib.1108848>

Received: May 5, 2022

Accepted: August 28, 2022

Published: August 31, 2022

Copyright © 2022 by author(s) and Open Access Library Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

The “Automobile Marketing Practice” course combines the marketing theory with the practical work of automobile marketing, and cooperates with the educational model of Nakamoto, which has cultivated a large number of automobile sales talents for the society and made an indispensable contribution to the development of my country’s automobile industry. Based on the problems existing in the current Nakamoto through-education model, this paper makes reforms and innovations in teaching methods, teaching processes, and assessment and evaluation, and provides new ideas for the development of curriculum and education.

Subject Areas

Educational Reform

Keywords

Automobile Marketing Practice, Secondary Vocational Education and Application-Oriented Undergraduate Education, Course Reform

1. 引言

2014年,上海市教委下发了《关于开展中等职业教育-应用本科教育贯通培养模式试点工作的通知》,正式启动“中本贯通”的试点工作。“中本贯通”的试点专业以技术技能为主,其中汽车营销专业伴随着我国汽车产业的快速发展而成为热门专业。汽车营销实务课程旨在使学生掌握工商管理的基本理论知识和市场营销的专业知识,能够将所学知识运用到实际营销过程中。所以,在该学科的课程讲授过程中更加注重将理论知识与实际操作能力相结合,以培养综合素质高的全面发展型人才为目的。经历中本贯通教育模

式下的汽车营销专业学生，通过中等职业教育和本科教育的联合培养，比同级毕业生在综合能力方面更具就业优势。

但目前中本贯通教育模式也存在着中 - 本转变过程中课程的铺垫性和衔接性较差、对中本贯通教育模式下学生的评价设置不够完善以及学生自身文化课基础不扎实等问题[1]。特别是对于汽车营销实务来说，在教学过程中老师和同学会分不清中职阶段文化课和专业课的主次关系，这就导致学生在升入本科阶段专业课理论知识掌握不牢固、文化课基础不扎实等问题；同时本科阶段的教育教学也没有针对中本贯通教育模式下的学生提出精准的方式方法，这让该教育模式下的学生没有突出自己独特的竞争优势。

本文针对中本贯通教育模式下汽车营销实务课程存在的问题，在教学理念、教学方法、教学手段、考核评价等方面，针对“汽车营销实务”课程进行改革与创新。

2. 教学理念创新

2.1. “重实践”转为“重理论”

对于中本贯通教育下的学生，在经历过三年中等职业教育的实践技术之后，其理论基础相对于实践技能较薄弱。该专业的学生在进入本科学习之前就已经基本掌握完整的新车销售过程，具有一定的汽车营销能力。但由于中专院校内师资水平的有限性，导致学生在专业的销售管理学理论知识上有所欠缺[2]。而这一弊端，正是中本贯通教育模式能够消除的，多数学生在本科学习阶段都会有所提升、有所进步，有了专业理论知识的加持，也能够让学生在职业岗位的竞争中更具优势。

因此，针对“汽车营销实务”课程的中本贯通教育，应当在本科教学阶段，更加注重学生的理论知识的学习，由中职阶段的“重实践”的教育模式转变为“重理论”的教育模式。并且，“重理论”不仅仅是相对于中专学习阶段更加注重理论知识的教学，同样也是相对于同级本科生来讲，该教育模式下的学生要将更多的学时用于学习理论知识。并且，针对中本贯通教育模式下的学生在中职阶段文化课的学习情况，制定相应的教授计划。

在理论知识讲解过程中，为避免学生由于知识的枯燥而造成学习质量的下降，可以配合相应的教学方法，来提高学生学习的积极性和专注力。

2.2. 落实学生是学习的主体

目前我国教育理念提倡的是“以学生为主体，教师为主导”，即教学是在教师引导下的学生的认识过程。发挥教师的主导作用是学生简捷有效掌握系统知识、发展身心的必要条件，但同时调节学生学习的主动性，发挥学生主体作用是有效教学的主要影响因素。

在授课的过程中，教师应时刻注意避免“灌输性”教学。在教与学的活动过程中，学生学习的发生和学生知识能力的形成是最重要的，学生是获取知识和技能的一方，是产生发展变化的一方，是处于主要、重要地位的一方，教师虽然看似主导着课堂的进程，但是教师只是在为学生头脑中的变化

创造条件，不管是讲授还是展示，还是安排学生自己练习、合作活动等，目的都在于帮助学生内在产生积极的变化，对知识点产生关注、记忆、理解、转化为自己的能力等等。

目前在大家都提倡的探究式学习、参与式学习、合作式学习等，都是基于“学生是学习和教育的主体”这一理念。因此，作为教师要想更好地运用现阶段优秀、先进的教学方法就要在根本上深入理解学生学习的诉求。并在教育教学的过程中善于应用各类教学方法，不提倡一种教学方法贯穿整个教学过程，多种方法灵活使用有助于更多的学生参与到课堂中。

强调学生为主体的教学方式，不仅可以提高学生学习的积极性和热情，培养学生在销售过程中的综合处理能力，也在一定程度上提高了课程的教学质量。

3. 教学方法创新

教学方法按照讲授方式不同可以分为：以语言传递为主的讲授法和讨论法、以直接感知为主的直观演示法和参观教学法、以实际训练为主的练习法、以引导探究为主的任务驱动法、以欣赏活动为主的现场指导法等等。根据教学理念的创新选择合适的教学方法，不仅有助于提高教师的教学质量，更有助于学生对理论知识的理解和掌握。

可以灵活利用翻转课堂、情景再现分析、经典案例与理论知识相结合等方法，使学生更直接、更深入的参与到课程中来。

翻转课堂，这是目前大学课堂里比较常用的教学方法，它通过课前观看微视频讲解来掌握绝大部分知识，存有疑惑的知识点在课堂之上跟老师和同学进行讨论研究。这种方法，极大地调动了学生学习的积极性与主动性。也可以将翻转课堂与小组讨论相结合，让学生先将自己的学习收获与感悟与同学分享，在讨论过程中一些疑点就会迎刃而解。

利用小组模拟售车购车的全部过程或者部分阶段，并让其他同学分析在销售和购买过程中体现的营销方法、分析策略等课堂上讲授的知识。例如，可以让小组同学展示在4S店内销售新车的情景，并使其他同学分析在销售过程中应用了哪些汽车营销职业技能[3]。同时，有同学认为自己可以更好的应用所学技能提高买方购买的可能性，也可以上台展示。这不仅营造了在学习中实践，在实践中学习的良好氛围。同时也能够提高学生在销售过程中的应变能力，增强学生对汽车产品的销售技能。

利用“经典案例与理论知识相结合”的方法，使中本贯通教育衔接更加紧密、学生的接受和理解程度更加深刻。用学生学习或者接触过的实际销售案例与课本中专业的管理学知识相结合、相联系，便于学生深入理解理论知识的基本原理，并在实际工作中能够加以运用。例如，在讲解汽车消费市场与购买行为分析的方法时，可以结合现实销售过程中经常遇到的几类消费人群，让学生通过案例分析其购买行为。同样，也可以直接让学生分享之前亲身经历的事件，再从理论角度进行分析研究。通过理论与实际相结合的学习过程，加深自己对理论知识的理解，在分析的基础上达到了巩固知识的目的。

4. 教学手段创新

在互联网飞速发展的网络环境下，只是单纯利用多媒体讲解 PPT 的传统教学过程已经不能满足当前学生的学习需要。因此，要结合现代网络技术提出新的教育创新。过去老师讲解课件，学生听课的模式，老师与学生之间缺少互动，学生对课堂没有参与感。针对此问题，可以合理利用小程序签到、抢答、随机点名、限时问答等手段，提高到课率，增强师生互动。

同时，学习时间也不应该只局限于课堂 45 分钟，可以利用各大学习软件，例如：学习通、慕课、钉钉等，建立师生线上交流渠道，让学生在课堂之外有任何问题都能够及时向老师提问，并得到完美地解答[4]。在师生交流的基础上，考虑到中本贯通教育下的学生就业问题，也可以在此平台基础上引入企业交流，使得企业 - 学校 - 学生之间互通有无。这不仅是对疫情教育模式下的积极响应，更是加强校企合作的最直接的方式。

例如，西安航空学院车辆工程学院对汽车营销课程在混合式教学模式的成功应用，应用互联网作为依托将线上教学和线下教学完美的结合在一起，使学生能够接触到更广泛的知识，同时也便于教师做课堂记录[5]。湖州职业技术学院将微课与汽车营销课程相结合，达到优势互补，充分考虑学生课上、课下的学习特点，也取得了良好的效果[6]。

5. 考核评价创新

长期以来，本课程的考核方式都是以书面考试成绩为主，平时课堂表现为辅。这样的考核评价方式存在着许多弊端，即学生不注重平时学习的积累，只在最后的期末冲刺中“发奋刻苦”，这不利于培养学生的分析问题、处理问题、解决问题的综合能力，也不利于学生独立创新精神的形成[7]。

因此本课程的考核评价改革，主要是围绕学生培养为主。在传统的考核方式中，添加一项案例课题的设计分析，即将学生分成小组，每个小组分配一个实际销售过程中遇到的技术难题，例如顾客在咨询过程中提问“这款车什么时候能够降价”你该如何回应；之前就确定好要买车的顾客再来签合同同时，却被告知该款车临时加价，顾客恼羞成怒，面对此现象你如何应对等等，一系列开放性课题供学生分析研究。通过学生最终递交的报告，不仅能够展示学生对知识的理解程度，而且可以提升学生对实际问题的处理能力。

对考核评价的改革不仅丰富了考核方式，更是对学生学习和能力的提高。课程的目的就是要求培养具有良好的职业技能和扎实的理论基础的应用型人才，因此课程考核改革之后，更贴合课程培养人才的目的。

6. 结语

“汽车营销实务”课程是一门理论与实践皆有较高要求的课程，也是汽车服务工程类专业的核心课程，其课程的学习对学生的就业发展有很大的帮助。教师可通过网络平台，对学生学习实际情况进行充分掌握，制定针对性较强的教学内容，充分调动学生学习的积极性以及自主性。在进行该课程实践教学设计时，应从该专业人才培养目标出发，将课程实训内容设计与理论

教学要求有机融合，使学生在实训中加深对理论的理解，增强将来岗位职业技能。针对接受中本贯通教育的学生在中职教育阶段的专业实践能力突出，但理论基础较弱的现状，提出本课程应进行创新改革，从而激发学生的学习兴趣与热情。然而，中本贯通的教育模式灵活性较强，很多课程改革还在实践摸索阶段，因此后续课程改革还需不断探索。

Conflicts of Interest

The authors declare no conflicts of interest.

References

- [1] 陈嵩, 王宇红, 刘慧娟, 刘伟. 上海市中本贯通模式下学生培养质量的实证研究[J]. 上海教育评估研究, 2021, 10(6): 65-70.
- [2] 杨亚莉, 李永芳, 杨永康. 基于中本贯通教育模式下“汽车营销实务”课程的创新研究[J]. 职业技术, 2020, 19(6): 67-71.
- [3] 赵桂良. 《汽车营销与实务》课程实践教学模式探索[J]. 教育教学论坛, 2014(29): 185-186.
- [4] 韩星星, 竹有章. 应用型本科大学物理与中学物理有效衔接研究[J]. 物理通报, 2021(7): 31-33.
- [5] 刘旭娟, 赵炜华, 吴宁强, 周扬. 《汽车营销》课程混合式教学模式改革探索[J]. 营销界, 2020(26): 75-76.
- [6] 彭菊生. 基于微课与行动导向融合的高职《汽车营销》课程教学改革[J]. 南方农机, 2020, 51(1): 158+163.
- [7] 曾金凤. 高职院校汽车营销实务课程网络教学实践创新研究[J]. 时代汽车, 2021(2): 98-99.

Appendix (Abstract and Keywords in Chinese)

中本贯通教育模式下“汽车营销实务”课程创新研究

摘要：“汽车营销实务”课程，将营销理论与汽车营销实际工作相结合，配合中本贯通的教育模式，为社会培养了大量汽车销售人才，为我国汽车行业的发展做出了不可或缺贡献。文章基于目前中本贯通教育模式下存在的问题，在教学方法、教学过程以及考核评价等方面做出改革创新，为课程和教育的发展提供了新的思路。

关键词：汽车营销实务，中本贯通，课程改革