



# Research on the Strategy of Spreading Socialist Culture with Chinese Characteristics in the Era of New Media

Yujie Chen

Xihua University, Chengdu, China

Email: 598924933@qq.com

**How to cite this paper:** Chen, Y.J. (2022) Research on the Strategy of Spreading Socialist Culture with Chinese Characteristics in the Era of New Media. *Open Access Library Journal*, 9: e8641. <https://doi.org/10.4236/oalib.1108641>

**Received:** March 22, 2022

**Accepted:** April 9, 2022

**Published:** April 12, 2022

Copyright © 2022 by author(s) and Open Access Library Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## Abstract

The socialist culture with Chinese characteristics is guided by Marxism-Leninism, which aims at cultivating citizens with ideals, morals, culture and discipline, and develops a socialist culture of the masses that is oriented towards modernization, the world, the future, and the nation's science. With the rapid development of Internet technology, new media centered on the Internet is bringing mankind into the new media era. The rise of new media technology has been widely used, which has impacted the development of the traditional media industry and changed the traditional way of life and production, especially the way of communication and dissemination of human culture. As a new communication medium, new media provides convenience for the dissemination of socialist culture with Chinese characteristics and brings opportunities for the development of socialist culture. However, in the current era of new media, socialist culture with Chinese characteristics is faced with the problem of insufficient dissemination. The dissemination and development of culture in the era of new media has its unique characteristics. This paper studies how to use the characteristics of cultural communication in the new media era to develop my country's socialist culture. It is hoped that the research content of this paper can provide a reference for expanding the spread of socialist culture with Chinese characteristics and promoting the development of my country's socialist culture.

## Subject Areas

Marxist Theory

## Keywords

New Media Era, Development, Socialist Culture with Chinese Characteristics,

## 1. 新媒体时代传播中国特色社会主义文化的意义

在新媒体时代，网络成为民众生活中的重要工具，展示了比传统媒体传播速度更加及时、传播途径更加多样、信息交流互动性更强的特点。新媒体的信息覆盖力强，能够向我们展示来自世界各地的强大资源系统，真正实现世界各国文化的百花齐放。利用新媒体时代的文化传播特点，来传播中国特色社会主义文化，有利于人民群众更好的了解和认识属于自己国家的特色文化，树立高度的文化自觉和文化自信[1]。通过新媒体传播途径，可以将中国的特色社会主义文化向世界各国展示，有利于文化走出去。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化自信是一个国家、民族在发展过程中最基本、最深沉、最持久的一种力量，也是推动一个国家立足于世界民族之林的一个基本因素。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴[2]。因此，要不断坚定“文化自信”，坚持发展有中国特色的社会主义文化，增强中国特色社会主义文化发展水平，激发全民族的文化创新活力，从而推动我国建成社会主义文化强国。

## 2. 传播中国特色社会主义文化的问题

### 2.1. 人民群众对中国特色社会主义文化认知度不高

虽然当今社会对发展中国特色社会主义文化已经提到了一定的高度，但在人民群众中真正深刻认识到什么是中国特色社会主义文化的人数较少，对它没有一个清楚的认知。中国特色社会主义文化，是在继承中华优秀传统文化的基础上，融入我国革命和建设时期创立起来的优秀文化，同时吸收海外适合我国发展的优秀文化，通过文化创新所建立起来的中国特色社会主义文化。它是面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化[3]。这种先进文化，它与我们新时代现代化建设相适应，对现代化建设起着重要的促进作用。国家应该加强对中国特色社会主义文化内涵的宣传普及，使人民群众真正了解到什么是中国特色社会主义文化，树立高度的文化自觉和文化自信。

### 2.2. 受外来文化冲击，本国文化传播力度削弱

随着全球化的不断蔓延，外来文化大量地涌入我国，严重的冲击着中国特色社会主义文化的传播过程。由于我国经济的快速发展，人民群众对于新生文化的接受能力和接受欲望也不断扩大，加上发达的网络信息传播，外来文化观念在我国较易蔓延[4]。现如今，全球化不仅局限在经济领域，还扩展到政治、教育、文化等社会生活的各个领域。而文化作为一种意识形态层面的内容涵盖了其中的所有领域，其传播发展快速。受到外来文化的冲击，人们对外来文化的认同和向往会使中国特色社会主义文化的

影响力和公信力受到严峻的挑战，还会使中国特色社会主义文化的传播力度削弱[5]。

### 2.3. 传统文化的阻碍，需要激发文化创新活力

经过长期的努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。我国社会矛盾主要转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民群众的新事物、新文化的追求越来越急切，中国特色社会主义文化也包含了我国优秀的传统文化，但如果传统文化不随着时代的发展而加入一些新的元素，就会让人民群众有一些抵触心理。中国传统文化，有精华，也有糟粕，这就要求我们在建设中国特色社会主义文化的过程中，既要批判性的继承传统文化，又要在继承的基础上有所创新和发展[6]。我们既要弘扬中国优秀传统文化，又要对传统文化采取实事求是的科学态度，取其精华，去其糟粕，将传统文化的精华充分融入中国现代文化之中，这更有利于中国特色社会主义文化的发展与传播。我们要激发全民族的文化创新活力，使文化更能符合时代和人民的需求。

## 3. 新媒体时代下传播中国特色社会主义文化的策略

### 3.1. 强化人民群众与中国特色社会主义的互动性

在进入新媒体时代之后，我们应该更加重视人民群众与宣传中国特色社会主义文化的景区的互动性问题，可以在景区中设置语音讲解和视频播放等方式进行中国特色社会主义文化的宣传，通过这种方式加强与群众的互动，吸引群众的兴趣，使他们从被动接受中国特色社会主义文化到自己主动想要学习和了解中国特色社会主义文化。在传播文化的过程中，我们还可以利用当今最流行的 VR 与 AR 技术，通过这些技术给群众营造出很强的现场感，使群众可以在身临其境中领会中国特色社会主义文化。

### 3.2. 利用新型媒介加强中国特色社会主义文化的影响力

在新媒体时代，微信和微博是最受群众欢迎的文化传播媒介，使用量和范围也最为广泛。我们应该改变传播中国特色社会主义文化的传统媒体方式，例如用报纸、电视等对文化进行传播。随着时代的发展，外来文化通过新媒体传入我国，中国也应利用新媒体的特点传播文化。我们可以利用微信和微博这两个媒介，符合时代潮流地宣传中国特色社会主义文化[7]。因为中国特色社会主义文化包括革命和建设时期创造的优秀文化，所以我们可以将完整的历史事件拆分为小短篇文章，并适当的修改表述方式，降低文章的严肃性，使人民群众更容易接受；也可以将完整的视频按照时间节点拆分为短视频，提升中国特色社会主义文化在新型媒体上的点击率。在传播时需要注意迎合新媒体时代文化传播的特点，增强中国特色社会主义文化的影响力，使其不仅能在国内人民群众中有一个很好的传播效果，也能使其面向世界，让世界各国都能看到和接受中国特色社会主义文化，并对其他国家的文化有一定的影响，实现中国特色社会主义文化的走出去。

### 3.3. 利用新媒体平台激发全民的文化创新活力

当今社会发展的速度越来越快，我们对文化的创新性需求也越来越高。中国优秀传统文化是值得我们继承和发扬的，但在此过程中我们也要不断的批判和创新，时代在发展，人们对文化的需求也在改变。我们可以创新传播中华优秀传统文化的传播方式，利用新媒体平台，吸引更多人的兴趣[8]。比如最近的网络红人李子柒，她精心创作的古风美食主题短视频海内外粉丝的热捧，尽管粉丝的背景各异、语言不同，但都表现出对李子柒作品的由衷热爱和中华传统文化的向往。在她每条视频巨大播放量的背后，是笃信坚守的工匠精神指引下对内容的精益求精。正因为她的创新，才让中国优秀传统文化被越来越多的人看到。我们需要越来越多的人加入到激发文化创新的行列中来，推动中国特色社会主义文化更好地走出去。

## 4. 总结

在新媒体快速发展的时代，中国已经与世界更加紧密地联系在一起，世界需要更好地了解中国，中国也需要更好地了解世界。发展中国特色社会主义文化，就要讲好中国故事、传播中国声音、阐发中国精神和展现中国风貌，是对新时代弘扬中国特色社会主义文化的要求。随着互联网信息技术的迅速发展，以网络为核心的新媒体时代正在潜移默化地改变着人们的生产生活方式，尤其对我们主流文化产生了巨大的影响。新媒体在当前众多传播载体中脱颖而出，成为了重要的传播媒介，是当前我们传播中国特色社会主义文化的重要途径。在新媒体时代下，利用新媒体的传播特点和作用，使中国特色社会主义文化深入人心，使中国特色社会主义文化能更好地走出去。

## Conflicts of Interest

The author declares no conflicts of interest.

## References

- [1] 王华凤. 新媒体时代思想政治工作研究[J]. 科技风, 2019(35): 91.
- [2] 张冰洁. 互联网时代下的新媒体营销途径[J]. 现代营销(经营版), 2020(1): 148-149.
- [3] 王颖. 新媒体对传统媒体带来的冲击及融合发展策略[J]. 国际公关, 2019(12): 24.
- [4] 张香梅. 坚定中国特色社会主义文化自信的路径研究[J]. 国际公关, 2019(12): 272.
- [5] 黄敏, 方琳. 新时代中国特色社会主义文化特性的多维审视[J]. 中共郑州市委党校学报, 2019(5): 5-11.
- [6] 李先灵. 深入学习习近平总书记关于社会主义文化建设的重要论述[J]. 学习月刊, 2019(10): 10-12.
- [7] 马洪香. 媒体在传播优秀传统文化中的导向作用[J]. 青年记者, 2019(29): 10-11.
- [8] 鲁开垠, 杨竞业, 张山, 温开照, 余伟, 王咏红. 习近平新时代中国特色社会主义思想与文化统战工作研究[J]. 广东省社会主义学院学报, 2019(4): 5-11.

## Appendix (Abstract and Keywords in Chinese)

### 新媒体时代下传播中国特色社会主义文化的策略研究

**摘要:** 中国特色社会主义文化是以马列主义为指导,以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标,发展面向现代化、面向世界、面向未来的、民族的科学的大众的社会主义文化。随着互联网技术的迅速发展,以网络为核心的新媒体正将人类带入新媒体时代。新媒体技术的兴起于广泛应用,冲击了传统媒体行业的发展,改变了人类传统的生活生产方式,尤其是人类文化的交流与传播方式。新媒体作为新的传播媒介,为我们中国特色社会主义文化的传播提供了便利,为社会主义文化的发展带来了机遇。但在当下的新媒体时代,中国特色社会主义文化面临着传播力度不足的问题,新媒体时代的文化传播与发展有其独特的特点。本文研究了如何利用新媒体时代的文化传播特点来发展我国的社会主义文化,希望本文的研究内容能够为扩大中国特色社会主义文化的传播,促进我国社会主义文化的发展提供参考。

**关键词:** 新媒体时代, 发展, 中国特色社会主义文化, 策略