

A Preliminary Exploration into the Domestic Hotel Low - Carbon Procurement Management

Wenyi Hong¹, Xijun Hu¹, Wenming Li²

1. College of Environmental Art Design Central South University of Forestry and Technology Changsha, China

2. School of Tourism and Urban Management Jiangxi University of Finance and Economics Nanchang, China
hwy1618@qq.com, huxj0801@126.com, rabbithm@126.com

Abstract: As a sustainable practice, green procurement has been done by the hotel industry for about 20 years. It has huge potential for sustainable development. Green procurement has changed the traditional procurement mode and has facilitated expansion of hotel environmental management. Yet, due to that in the current green procurement management, only such factors as using, machining, and substituting process of the goods or service procured have been regarded in the case of their environmental impact, with other factors as producing, transportation, consumption and decomposition (of waste) being ignored, thus it is difficult for traditional procurement to provide suitable services to meet the multiple requirements of both economic benefit and environment protection. The problem has caused researchers to rethink the current green procurement, which leads to an increasing research attention to a new form of procurement. This paper firstly puts forward the definition of hotel low carbon procurement and describe its connotation; It then analyzes the low-carbon procurement management mode, and explores the necessity and feasibility of realizing low carbon procurement management; Lastly, it points out the main realization approaches of low carbon procurement, including: 1) for the government to push the low-carboned policy and mechanism environment; 2) for the owners and managers of the hotels to build up low-carbon consciousness; 3) to select specialized and intensive low-carbon procuring mood; 4) to obtain technological support from related research groups; 6) to provide professional personnel guarantee. It is hoped that the adoption of low-carbon procurement will lead to the greater popularity of green hotel establishment.

Keywords: low-carbon procurement management, green procurement, environmental management, supply chain, hotel, China mainland

国内饭店低碳采购管理初步研究

洪文艺¹, 胡希军¹, 李文明²

1、中南林业科技大学环境艺术设计学院 长沙 410004;

2、江西财经大学旅游与城市学院 南昌 330013
hwy1618@qq.com, huxj0801@126.com, rabbithm@126.com

摘 要: 作为一种可持续实践, 国际上的饭店绿色采购管理已有近 20 年的历史了, 并拥有巨大的可持续发展潜力。绿色采购改变了传统的采购模式并推动了饭店环境管理的发展。然而, 由于现行的饭店绿色采购仅关注所采购商品或服务在使用、加工、替代过程中的环境影响, 而未能将诸如生产、运输、消费、(废弃物) 分解等环节纳入管理范围, 因而难以真正全面满足饭店对经济利益与环境保护的双重需求。这一矛盾引发了人们对现行绿色采购的重新审视, 一种新型的饭店绿色采购方式——低碳采购近来开始受到人们的关注。本文先提出了饭店低碳采购管理的定义并阐述了其内涵, 接着探讨了饭店低碳采购管理的运行模式, 在此基础上分析了国内实施饭店低碳采购管理的必要性和可行性, 最后指出了国内饭店低碳采购管理的实现途径, 包括: 1) 政府创建低碳化的政策体制环境; 2) 饭店业主和管理者树立低碳理念; 3) 选择专业化和集约化的低碳采购方式; 4) 从有关研究机构获得技术支持; 5) 提供专业化的低碳采购人才保证。饭店低碳采购管理管理可望将绿色饭店创建活动向深度和广度推进。

关键词: 低碳采购管理, 绿色采购, 环境管理, 供应链, 饭店

1 引言

随着绿色浪潮在全球的兴起,诸如环境保护、可持续发展、绿色采购等问题已在国际饭店业的实业界和学术界获得越来越多的关注。因为企业采购的材料和产品在企业生产系统的各个阶段均会对降低环境冲击产生重要影响(全球环境管理倡议, GEMI, 2001)^[1], 故而企业环境管理的有效策略为将环境管理与采购管理结合起来以促进环境管理技术的传播,这是企业提高环境绩效(罗勃特·亨德费尔和史迪芬·V·瓦尔顿等, Robert Handfiel, Steven V Walton, et al, 2002)^[2]及获得真正的竞争力(GEMI, 全球环境管理倡议, 2001)^[1]的有效途径。

尽管饭店采购从传统采购过渡到绿色采购已经经历了一场采购范式的革命,然而,现行的绿色采购由于仅仅关注所采购商品或服务在使用、加工、替代过程中的环境影响,而未能将诸如生产、运输、消费、(废弃物)分解等环节纳入管理范围,因而使采购管理缺乏系统性而难以真正全面满足饭店对经济利益与环境保护的双重需求。这一问题的出现呼唤饭店环境管理的深化,并由此催生出一种更为先进的采购过程和模式的问世。2003年,英国提出了低碳经济,它为包括饭店业在内的诸多业态指明了一条新的企业绿色管理途径。近年来,国内外一些学者开始了低碳经济与低碳物流概念的讨论^{[3][4]}, 这些讨论给人们诸多启示,并进一步导致了最近(2010年上半年)一个崭新概念——饭店低碳采购管理的出炉。从理论上讲,低碳采购将开启新的饭店管理理念、文化、环境、过程,并将引发经营管理人员行为模式的变迁^[5]。

为进一步推进绿色饭店创建及绿色采购工作,厘清饭店低碳采购管理的概念、内涵、模式、必要性与可行性以及实现途径等问题已经正当其时。饭店的低碳采购不仅是绿色采购的延伸,它更是一种管理和商业模式的创新。通过构建饭店低碳采购管理这一更为系统的绿色采购管理机制,既可降低饭店的总体采购成本,又可降低采购过程和供应链中的总体碳排放。有理由相信,这一新型的采购管理方式将成为未来饭店业采购的发展方向,同时,饭店低碳采购管理的普及将

使饭店业真正获得一种可持续的、环境友好型的和资源节约型的经营之路。

当今,世界上越来越多的国家的饭店业已经建立起各自的饭店绿色采购体系来实施环境管理。相应地,也有越来越多的研究者已经涉猎有关饭店绿色采购问题的研究,并且在本领域已经有一些典型的研究成果问世。这些研究成果给我们带来诸多启示。然而,随着世界饭店业的快速发展,饭店绿色采购所依存的环境已经发生了多方面的变化,因此,有必要来评估及重新审视现行饭店绿色采购的现状以问题以便找到应对变化的对策。不仅如此,现有的相关研究成果大都以国外的饭店业为研究对象,鲜见针对中国大陆饭店业的相关研究报道。本文则从中国大陆的视野出来,首先描述饭店低碳采购管理的概念与内涵,然后探讨低碳采购管理的模式,再分析实施饭店低碳采购管理的必要性与可行性,最后就饭店低碳采购管理的实现途径提出对策建议。应当指出的是,对大陆饭店业的低碳采购管理进行探索性的研究,有利于饭店业实业界和学术界加深对这一新型采购管理模式的认知和理解,推动饭店低碳采购管理在国内的实施和普及,同时推动相关学术研究的繁荣。当然,中国饭店业的低碳采购管理的实践和研究对世界饭店业的低碳采购管理的实践和研究也将具有一定的参考价值。

2 饭店低碳采购管理的定义及内涵

2.1 定义

尽管已有学者就绿色采购和低碳饭店提出了不同的定义,并且已经达成了一定程度的共识,然而“饭店低碳采购管理”的定义直到2010年才由洪文艺提出。在他看来,“饭店低碳采购管理”要求饭店在采购设备、物资、食品时,既要关注商品的质量价格,又要关注所购商品在生产、运输、使用、加工、消费、降解等过程中的碳排放,在综合比较权衡中作出既有益于饭店提高经济效益和服务质量、又有益于环境保护的选择^[5]。这一定义较好地把握了饭店低碳采购管理的核心内容,本文即采用这一定义。

2.2 内涵

通过将饭店低碳采购管理与绿色采购管理进行概念对比,可以清晰地了解两者在内涵上的差

别。根据卡特 C.R. 和卡特 J.R. (Carter C. R. & Carter J. R., 1998) 和纳拉西姆汉和卡特 J. R. (Narasimhan R. & Carter J. R., 1998) 等人的研究, 绿色采购管理在供应链管理中考虑环境因素并作出环境保护努力, 有利于资源的再循环、再使用、材料的替代使用和废弃物的减少^{[6][7]}。当我们选择所关注的环境因素对两者进行比较时,

会发现在低碳采购管理与绿色采购管理之间存在着明显的差异: 对于前者, 各个环境因素均被考虑; 而在后者, 诸如生产、运输、消费及降解等因素并未涉及(见表1)。比较显示, 低碳采购管理比绿色采购管理具有更高的系统性、生态性、技术性。

表1 饭店低碳采购管理与绿色采购管理所关注的因素比较

所关注的环境因素	低碳采购管理	绿色采购管理
1 生产	●	○
2 运输	●	○
3 使用	●	●
4 加工	●	●
5 替代	●	●
6 消费	●	○
7 分解	●	○

注: ●代表因素被关注, 而○代表因素未被关注。

3 饭店低碳采购管理的模式

饭店低碳采购管理不是对传统的饭店采购管理的否定, 而是在它的基础上, 注入低碳的理念, 通过对传统的饭店采购的流程和环节的干预、修复和补充来提高饭店环境管理的绩效。

传统的饭店采购管理流程一般由5个步骤组成: ①制定采购计划; ②比较商品的价格和质量; ③选择采购方式; ④商品验收、入库和使用的动态管理; ⑤总结、修正并制定新的采购计划。“饭店低碳采购管理”的方法是: 对应传统饭店采购

管理的全过程, 在每一个环节(步骤)上实施不同内容的“低碳干预”, 即: ①考虑饭店的环境绩效和减碳目标; ②比较商品的碳排量; ③选择低碳排量的采购方式; ④对商品库存和使用的碳排放进行动态管理和监测; ⑤对结果进行总结、调整和修正并制定新的低碳采购管理方案和目标(如图1所示)。干预的结果是: 饭店通过自身的低碳采购努力达到减排的目的, 并不断提高饭店的整体低碳管理能力和环境绩效, 使饭店业为全社会的减排和环境保护作出应有的贡献。

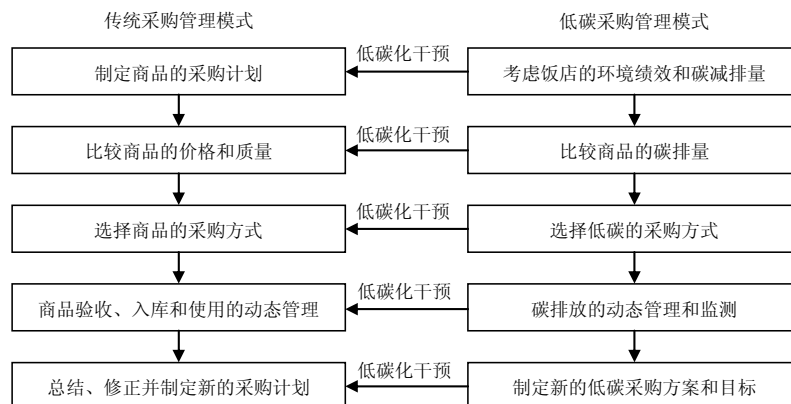


图1 饭店低碳采购管理模式

4 饭店低碳采购管理的必要性与可行性

4.1 必要性

总体而言，全球环境与资源问题的加剧、饭店业及旅游业的可持续发展等使得饭店低碳采购管理成为必需。这一必要性主要体现在以下几个方面：

(1) 当前，在气候、环境、能源、人口等世界性的问题不断加剧之时，国际饭店业的可持续发展问题越来越受到广泛的关注，注重环境意识、实施环境管理、实现饭店业的可持续发展已成为共识^[8]。饭店低碳采购管理是深化饭店环境管理、实现饭店业的可持续发展的必然选择。

(2) 中国的人均资源能源拥有量低于世界平均水平，但消耗量却远远高于世界平均水平，且又处在经济快速发展的阶段，人口问题、资源问题、环境问题和环境问题相互交织。传统的发展方式，不仅中国的国情不允许，全球的资源容量也难以承载^[4]。因此，饭店业有必要采用低碳采购来降低资源的利用以为国家的资源节约作出贡献。

(3) “全球环境管理倡议”通过研究发现，企业所采购的材料或产品对于企业产品生产系统的各个阶段减少对环境的影响均会起到重要的作用[1]。因此，饭店企业为降低环境影响，有必要通过低碳采购来对材料和产品的采购流程加以干预。

(4) 绿色采购的有效实施直接决定了供应链的整体绩效，通过绿色供应链管理，包括绿色采购管理可以使企业获得真正的竞争力^[9]。而饭店低碳采购管理是对现行绿色采购管理流程的革命性再造，饭店企业对自身真正竞争力的持续追求使得低碳采购成为必然。

4.2 可行性

同传统的饭店采购比较，低碳采购管理具有诸如“新颖性”、“生态性”、“经济性”、“政治性”、“文化性”等特点，这些特点使得它本身具有很高的可行性。

(1) 新颖性：低碳饭店及低碳采购管理均是新生事物，前者以饭店的资源节约性和环境保护性为特点，后者则表现为一种新的采购模式；前者是目标，后者是手段。全球低碳经济浪潮的兴起预示着低碳采购管理在低碳饭店创建的热潮中可能发挥重要的作用而获得较大的成功。

(2) 生态性：饭店低碳采购管理最大的特点是低碳排放。饭店要么通过购买低碳材料、商品，要么鼓励提倡消费者的低碳消费行为来实现低碳排放。饭店低碳采购管理最直接的目标便是通过供应链干预来从源头上和全过程降低饭店运营中的碳排放，降低环境冲击。这一环境价值取向顺应了国内建设和谐社会、践行科学发展观以及建设生态文明的潮流，必将受到普遍的欢迎和重视并走向成功。

(3) 文化性：饭店的生产经营是一种生产方式，饭店产品与服务的消费同时又是一种生活、消费方式，饭店的低碳采购管理涵盖了从生产到服务的各个环节。因此，从某种意义上讲，饭店低碳采购管理实际上是在营造一种新的采购文化、管理文化、服务文化和消费文化。这一文化营造恰好契合了国家对新型旅游文化的弘扬，更具体地说，它是对中央政府于 2009 年大力提倡“低碳旅游方式”的一种管理响应。文化上的融通可以使饭店的采购部门借助政府对低碳消费文化底蕴的主导式夯实，消除或减少推行低碳采购管理的文化壁垒，培育饭店低碳消费的客源市场。

(4) 经济性：采购是饭店运营和成本控制的薄弱环节，同时也是非常关键的环节。饭店低碳采购管理瞄准所购买的产品在生产、运输、使用、消费等方面的经济性，这实际上有助于节约采购成本，降低能源消耗和浪费，有利于饭店企业降低生产经营成本，提高经济效益。显然，这一经济性特点本身便可充分调动饭店业主从事低碳采购管理积极性。

5 饭店低碳采购管理的实现途径

在中国，经济运行管理中任何创新的实现途径均有赖于理论、实践和政策三者的有机结合，低碳经济也不例外，作为饭店业低碳经济运行管理重要内容的饭店低碳采购管理，其实现途径主要包括以下五个方面：

5.1 政府创建低碳化的政策体制环境

低碳经济是为了应对全球气候变暖，稳定平衡全球生态系统而提出的。人类是全球生态系统的调控者，具体到一个国家或地区，政府往往是该地区生态系统的主要调控者。企业固然应当承担一定的环境保护社会责任，然而，在环境体制尚未制定和完善以及各种环境机制尚未有效运行，特别是当饭店采购部门的经理认为环境管理

的成本高（如认为循环使用意味着不经济等）^[10]的情形下，企业的环境行为特别依赖于政府环保政策的引导。当前，中国饭店业低碳化目标的实现，首先离不开包括饭店采购的低碳管理在内的饭店自身的低碳化管理。但仅有饭店自身的努力是不够的，政府鼓励性、引导性政策的出台，公平、合理的协调机制的建立是实现饭店低碳化管理的不可或缺的政策体制环境因素。引导性政策可以使饭店企业明晰努力的方向；鼓励性政策可以激发和调动饭店企业实施环境管理、推行低碳采购管理的潜能和积极性，而合理的体制、机制则可以有效地协调各个阶层和部门实施低碳管理的社会责任。

5.2 饭店业主及管理者的树立低碳理念

高层领导的环境意识是企业绿色采购的动力^[11]。国外的实践表明，采购部门及采购经理已经在环境管理中发挥着比以往更为重要的作用^[6]。一般来讲，在没有强制性和奖励性措施的情况下，中国饭店企业主动实施低碳管理的可能性较小；而企业缺乏环境意识和低碳理念指导的低碳行为，可能会脱离可持续的发展轨迹和失去正确的发展方向。因此，中国饭店业加强环境绩效、实施包括低碳采购在内的低碳管理的直接动力，往往来源于饭店业主和管理者所持有的低碳理念和他们对饭店环境绩效的不懈追求。

5.3 选择专业化、集约化的低碳采购方式

由于单体饭店所占比例大，个体采购规模较小的原因，中国饭店传统的采购方式一般以购买式（临时性）采购、比较式采购、招标式采购等方式为主。前两种方式常使饭店采购方在市场交易中处于被动和劣势的状态，招标式采购一般只适用于四、五星级的饭店，更多的中小型饭店无论国营还是私营型，一般不会采取开招标会的形式来进行采购^[12]。即使是招标式采购，也多以成本和质最为主要追求目标，对环境因素的考虑得不多。低碳采购管理对饭店采购方式提出了新要求，其中，委托式采购、网络式采购、集团式采购等专业化、集约化的采购方式有利于饭店采购管理的低碳化。其中，委托式采购是指饭店将采购业务委托给专业的采购公司，并对采购公司提出低碳要求和低碳管理目标；在网络式采购中，饭店企业采用“绿色+资本+网络”这一低碳经济发展模式，通过“绿色”、“资本”、“网络”这三

大抓手，可推进中国饭店业实现以环境与经济协调发展为导向的采购流程战略转型^[13]；集团式采购，无论是若干个单体饭店组成采购联盟或联合体，还是饭店集团或饭店管理集团的统一采购，均能以集团的优势来提出低碳管理的目标诉求，以达到提高饭店环境绩效的目的^[11]。

5.4 从有关研究机构获得技术支持

尽管低碳理念在全球已经得到了普遍的认可，但各领域、各行业有关低碳技术的研究正处在不断的探索和修正之中。专业技术往往依赖于专业机构的研究，饭店业只能从有关组织和研究机构那里获得专业的低碳技术支持。当前，欧美和日本等发达国家相继推出了在有关商品贴上“碳标签”的做法，中国的一些企业也已经开始贴“碳标签”的尝试。但由于饭店采购的商品涉及的行业和品种特别繁多而且复杂，因此较为成熟的饭店采购管理的低碳技术，特别依赖于有关环境组织和饭店协会等机构的权威发布。

5.5 提供低碳采购管理的专业人才队伍保证

低碳采购管理对饭店采购人员提出了新的要求，专业化的低碳采购管理人才必须做到：①掌握丰富的低碳知识和生态学基本知识；②有较强的环境意识、良好的环境伦理道德和较高的环境责任感；③有追求平衡的心态和工作技巧，即在追求饭店效益和环境绩效的平衡以及饭店整体和谐的大前提下，善于追求货品价格与货物质量的平衡，追求成本与效益的平衡，追求采购成本与服务质量的平衡，同时保持采购人员心理的平衡^[14]。只有同时具备了相应的知识、意识、伦理、道德、意志和情商的人才队伍才能为饭店低碳采购管理提供坚实的人力资源保障和智力支撑。

6 结论与讨论

6.1 结论

在经济全球化的今天，企业迫于各方面的压力和自身的责任承担，已经不可能无视环境问题的存在。事实上，许多跨国公司（包括饭店集团）都已经认识到环境管理的重要性并开始将其付诸实施^[15]；同时，有关“低碳”的研究也正在成为国内外饭店业研究的热点。饭店环境管理应当注入低碳经济的理念，以推动绿色饭店的创建从理论到实践的双重转型升级；具体到饭店绿色采购，则是推动饭店低碳物流在更广的领域、更深的层次与上、下游企业的低碳管理进行有机的结合。

本文从供应链的角度，通过对饭店低碳采购管理的定义、内涵及模式的分析，发现国内饭店低碳采购管理不仅在全球环境保护、国内资源节约、饭店采购流程的低环境影响化以及饭店企业对经济效益及环境绩效的双重追求上具有必要性和紧迫性，而且在新颖性、文化性、生态性、经济性诸方面也具有很高的可行性；同时主张饭店低碳采购管理实现途径，在于政府低碳化的政策体制环境、饭店业主和管理者的低碳理念、专业化和集约化低碳采购方式、有关研究机构的技术支持、专业的低碳采购管理人才保证等五个因素的综合作用。

6.2 讨论

应当指出的是，本文对饭店低碳采购管理的背景、必要性、可行性以及实现途径进行了一定的理论分析和对策建议，本研究充其量仅是国内饭店低碳采购管理研究方面的一个初步尝试。事实上，有关饭店低碳采购管理流程的标准、饭店低碳采购管理流程中碳排放的计算模型、基于饭店低碳采购管理的环境绩效评价、基于饭店低碳采购管理管理的饭店服务标准、政府对饭店实施低碳采购的激励措施、相关利益主体（特别是饭店员工和客人）对饭店低碳采购管理管理的认知与态度评价等问题，事关饭店低碳采购管理理论体系的完善以及对实践指导的效果，这些问题还寄希望于有关学者和同行的进一步研究，本人也将对这些问题表示持续的关注。

References (参考文献)

- [1] GEMI (Global Environmental Management Initiative). New Paths to Business Value[M]. Washington, DC: GEMI, 2001, 3
- [2] Robert Handfiel, Steven V Walton, et al. Applying Environmental Criteria to Supplier Assessment: A Study in the Application of the Analytical Hierarchy Process[J]. European Journal of Operational Research, 2002, 141: 70~87
- [3] Dingyi Dai. Logistic and Low-carbon Economy. China's Logistic and Procurement, 2008 (21): 24~25
戴定一. 物流与低碳经济[J]. 中国物流与采购, 2008(21):24~25
- [4] Zhongping Ren. The Important Choice to Detemine the Fate of Modernaization. the People's Daily, 2010-03-01
任仲平. 决定现代化命运的重大抉择——论加快发展方式转变[N]. 人民日报, 2010-03-01
- [5] Wenyi Hong, How to Realise the Low-carbonedness of Hotel? Hotel Modernization, 2010 (04): 63~66
洪文艺. 饭店的低碳化: 如何实现低碳化[J]. 饭店现代化(HotelModernization), 2010(04):63~66
- [6] Carter C R, Carter J R. Interorganizational Determinants of Environmental Purchasing: Initial Evidence from the Consumer Products Industry [J]. Decision Sciences, 1998, 29(3):659~684
- [7] Narasimhan, R, Carter, J R. Environmental Supply Chain Management[M]. The Center for Advanced Purchasing Studies, Arizona State University, Tempe, AZ, USA, 1998
- [8] Xinsheng Wang. The Ten Environmental Protection Problems Confronted by the Hotel Industry in 2007. Hotel Modernization, 2009 (03): 8~10
王新胜. 2007 年饭店业面临的十大环保问题[J]. 饭店现代化(HotelModernization), 2009(03):8~10
- [9] Cristopher M. Logistics and Competitive Strategy [J]. European Management Journal, 1993, 11(2): 258- 261
- [10] Min, H. and Galle, W. P. Green Purchasing Strategies: Trends and Implications [J]. International Journal of Purchasing and Materials Management, 1997, 33(3): 10-17. [11] Drumwright, M E. Social Responsible Organizational Buying: Environmental Concern as a Noneconomic Buying Criterion [J]. Journal of Marketing, 1994, 58(3): 1-19
- [11] Huimin Gu. The Hotel Procurement Website Meets with Embarrassment. Market Weekly—New Logistic, 2007(8): 32
谷慧敏. 酒店采购网站遭遇尴尬[J]. 市场周刊----新物流, 2007(8):32
- [12] Yang Shi, Greenness + Capital + network: a kind of low-carbon economy development mode, International Financing, 2009(11):29~31
石洋. 绿色+资本+网络, 一种低碳经济发展模式[J]. 国际融资, 2009(11):29~31
- [13] Bin Gong. An Exploration into the Hole in Hotel Procurement and its Resolvent. Market in China, 2008(10):148~149,
公斌. 酒店采购管理漏洞及解决方法的探讨[J]. 中国市场, 2008(10):148~149
- [14] Bin LIU, Qinghua Zhu. Review on the Researches of Green Procurement Practice Population, Resources and Environment in China, 2009, 19(1): 150~155
刘彬, 朱庆华. 绿色采购实践研究述评[J]. 中国人口·资源与环境, 2009, 19(1):150~155