

# The Research of the Exploitation of Ethnic Cultural Tourism in Longsheng, Guilin

Linyan Wang

Guilin University of Technology, Guilin Guangxi 541004

E-mail: wanglinyanzl@yahoo.com.cn

**Abstract:** Through exploiting its unique cultural tourism resources to improve the tourism economy, the ethnic area's financial incomes are greatly affected. It is also helpful to overcome local area's poverty and open to the outside world. By analyzing the current situation of tourism economy development and ethnic cultural resources in Longsheng County, the research points out the factors limiting the sustainable development of tourism economy, and brings out the corresponding solutions accordingly based on the low-carbon economy.

**Keywords:** sustainable development; ethnic cultural tourism resources; tourism economy; Longsheng, Guilin.

## 桂林市龙胜县民族文化旅游资源开发

王林燕

桂林理工大学, 广西桂林, 541004

E-mail: wanglinyanzl@yahoo.com.cn

**摘要:** 民族地区通过利用独具特色的民族文化旅游资源, 发展旅游经济, 对地区经济发展、脱贫致富和对外开放产生了重要的影响。本文在低碳经济视角下分析龙胜县民族文化旅游资源和旅游经济发展现状, 指出制约其旅游经济可持续发展的因素, 并针对存在的问题提出相应的解决对策。

**关键词:** 可持续开发; 民族文化旅游资源; 旅游经济; 桂林龙胜

随着城市生活节奏和生活水平的持续提高以及交通条件和休假制度的完善, 为缓解压力, 人们会选择外出旅游来愉悦身心, 旅游越来越普及化。民族地区大多空气清新、环境优美、民族文化气息浓郁、富有趣味性和神秘性, 吸引了越来越多的国内外游客到此度假观光, 成为民族地区经济的新增长点。

### 1 民族地区发展旅游经济的意义

#### 1.1 发展旅游经济有利于发挥民族地区的资源优势, 促进经济全面协调发展

大多地民族地区处我国内陆及西部省区, 经济落后, 但拥有独特的旅游资源。旅游业是关联度高、带动性强的行业, 每次供给直接涉及 18 个行业, 间接涉及行业高达 70 个。据 WTO 资料, 旅游业有较高的乘数效应, 每直接收入 1 元, 相关行业的收入就能增加 413 元。因此, 发展旅游经济不仅可以增加民族地区的财

政收入, 支持地区经济发展, 提高人民生活水平; 而且还可以带动民族地区科教文卫等各项事业的建设, 优化地区产业结构, 促进经济的全面协调发展。

#### 1.2 发展旅游经济有利于增加就业机会, 实现民族地区的脱贫致富

旅游业是一种劳动密集型产业, 有利于解决就业问题。WTO 专家预测, 旅游资源丰富的第三世界国家, 旅游收入每增加 3 万美元, 将增加 2 个直接就业机会和 5 个间接就业机会。发展旅游经济可以转移民族地区剩余劳动力, 给当地居民创造经济效益, 为民族地区脱贫致富开辟了新的发展道路。据不完全统计, 全国通过旅游开发而脱贫的人口已达到 300 万人以上。

#### 1.3 发展旅游经济有利于加快民族地区对外开放, 促进文化素质的提高和观念的转变

受自然条件和区位优势的影响, 民族地区大部分

在地域上表现出内陆性、边缘性和封闭性等特征，人们的生产生活方式落后，思想观念封闭，文化水平低下。旅游开发给民族地区带来了大量的物流、资金流和信息流，打破其封闭状态，促进其交流，扩大其对外开放，开拓了人们的眼界，增强市场经济意识，提高了受教育水平，带动民族地区社会文明的进步。

## 2 龙胜县民族文化旅游资源

龙胜各族自治县距桂林 87 公里，具有得天独厚的旅游发展的区位优势。全县面积 2538km<sup>2</sup>，总人口 16.7 万人，居住着苗、瑶、侗、壮、汉五个民族，少数民族人口占全县总人口的 76.9%。龙胜县各族人民具有本民族特点的衣、食、住、行、工艺、游艺等民族文化。古朴淳厚的民风、多姿多彩的民俗、别具一格的服饰、精巧别致的建筑……构成了龙胜独特的人文旅游资源。根据四分法，将龙胜少数民族文化分为经济民族文化、社会民族文化、信仰民族文化、游艺民族文化四类，具体如下表：

Table 1. Culture Content of Miao Ethnic

表 1. 苗族民族文化内容

民族文化类型	民族文化内容
经济民族文化	青色服饰；打油茶、腊肉、虫茶等饮食文化；吊脚楼等建筑；敲梆驱兽和挖地唱歌等农耕仪式；花带等手工艺品
社会民族文化	认同年；打背工；民族文化礼仪；罢谷节等节日；捆伙等社会组织
信仰民族文化	愿鼓堂、愿宝山、跳香等宗教仪式
游艺民族文化	山歌、卡头、跳香舞等歌舞；打泥脚、打禾鸡等民族体育竞技

Table 2. Culture Content of Yao Ethnic

表 2. 瑶族民族文化内容

民族文化类型	民族文化内容
经济民族文化	红瑶、花瑶、盘瑶等红、花色服饰；挑花、蜡染、织花等手工艺品；半边楼等建筑；挖地歌和开山鸣锣等
社会民族文化	社团制、红瑶春丧堂、庞桶药浴、花瑶花炮节、打旗公、盘瑶嫁男等；六月六等节日

信仰民族文化	抬狗游寨、度戒取名、还盘王愿等宗教仪式
游艺民族文化	盘王歌、号子歌、长鼓舞等民族歌舞；推竹杠等民族体育竞技

Table 3. Culture Content of Dong Ethnic

表 3. 侗族民族文化内容

民族文化类型	民族文化内容
经济民族文化	紫亮色服饰；风雨桥、戏台、鼓楼、寨门、吊脚楼等建筑；酸食等饮食文化；侗帕、侗锦等手工艺品
社会民族文化	行歌坐夜；抹黑脸婚俗；拦路酒与拦路歌；酒礼；合款等；月也等节日
信仰民族文化	宗教舞蹈有春牛舞、抱颈龙舞、多耶舞等；蛇崇拜；萨坛
游艺民族文化	歌谣分“耶”和“嘎”歌等两类，有芦笙、琵琶、侗笛等乐器；舞蹈有芦笙舞、琵琶舞等；侗戏；曲艺等

Table 4. Culture Content of Zhuang Ethnic

表 4. 壮族民族文化内容

民族文化类型	民族文化内容
经济民族文化	绣球、方格巾、绣花鞋等手工艺品；白色服饰；麻栏建筑；龙脊四宝（水酒、龙脊茶、香糯、辣椒）、肉酒、竹筒饭等饮食文化
社会民族文化	牛王节等节日；寨老制；壮族礼仪等社会民族文化
信仰民族文化	师公舞等祭祀舞蹈，祭祀莫一大王，青蛙崇拜等宗教仪式
游艺民族文化	板鞋舞、壮歌（有酒歌、坪歌、伦喃、弯歌等 4 种）、扁担舞、铜鼓舞等民族歌舞

## 3 龙胜县民族文化旅游经济发展现状及存在问题分析

### 3.1 龙胜县民族文化旅游经济发展现状

自 1983 年进行旅游开发以来，龙胜旅游取得了长

足发展。进入 21 世纪,龙胜民族文化旅游进入了一个新的时期,以 2001 年龙胜粮食局投资兴建的三门红瑶生态民族文化博物馆为标志,一种新型的民族文化旅游模式已展现在中外游客面前。到目前为止,龙胜共开发了白面、细门、平安、金竹、黄洛、银水、金车、龙脊、大唐湾、岩门等三十多个苗、瑶、侗、壮少数民族村寨各类型民族旅游村寨,直接从业人员 2460 人,间接从业人员达 3.8 万人,使三万左右旅游社区居民走上了脱贫致富的道路。2005 年,在旅游区的农民人均纯收入达到 2800 元,比全县农民人均纯收入多 1100 元。据统计,2008 年,龙胜县民族村寨共接待游客 93.85 万人,实现旅游收入 5.5 亿元。此外,在开发民族旅游村寨的同时,一方面带动了交通、商贸等行业的发展,全县公路通村率由 1985 年的 10% 上升到 2005 年的 93%,建立了广西最大的高山无公害蔬菜生产基地;另一方面促进了生态建设和民族文化的保护与发展,增进了各族人民的友谊和信任,建立了融洽的民族关系,加快了建设和谐社会的步伐。

龙胜民族文化旅游资源与自然旅游资源的整合开发,民族文化旅游产品的开发逐步从家庭作坊式的零星经营走向初具规模的商品经济经营模式转变,民族文化旅游资源的整合开发与保护显示其良性循环。

Table 5. The Major Tourism Community Social Profile

表 5. 龙胜县主要的民族旅游社区社会概况

社 区	民族类型	人口结构	生计方式	旅游发展水平	区 位
三门红瑶生态民族文化博物馆	红瑶	均为红瑶居民,共 21 户,106 人	种养及参与旅游业	较低	处于龙胜至温泉的黄金旅游线上,公路从寨中间穿过,距离县城 22km
白面瑶族民族旅游村寨	红瑶	均为红瑶居民,共 35 户,158 人	种养及参与旅游业	较低	位于泗水乡龙资公路处,距矮岭温泉核心区 5km

社 区	民族类型	人口结构	生计方式	旅游发展水平	区 位
平安壮族民族旅游村寨	白衣壮	均为白衣壮居民,共 181 户,738 人	种养及参与旅游业	较高	位于县境和平乡龙脊梯田景区,距县城 28km,距金竹寨 6km
金竹壮族民族旅游村寨	白衣壮	均为白衣壮居民,共 154 户,700 多人	种养及参与旅游业	较低	位于县境和平乡龙脊梯田山麓,距县城 20km
银水侗族民族旅游村寨	模拟民族文化村,无常住居民	模拟民族文化文化村,无常住居民	种养及参与旅游业	较高	位于龙胜县城西 1.5km 勒黄小三峡之中

### 3.2 龙胜县民族文化旅游经济发展存在问题

虽取龙胜民族文化旅游经济的发展得显著的成绩,创造了很大的经济效益,但是也存在不少问题,并制约着民族文化旅游经济的可持续发展,具体如下:

#### 3.2.1 缺乏科学合理规划,旅游开发在一定程度上存在盲目性和雷同性

科学合理的旅游发展规划是发展旅游经济的前提,而龙胜县民族文化旅游总体规划发展滞后,导致重复建设的短期行为,各民族村寨相互不合理竞争,降低了总体效益。如从事旅游开发的红瑶寨主要集中在龙脊梯田景区——温泉度假区长 70 多公里的沿线上,其中三门、细门、白面三个瑶寨彼此距离平均不到 5 公里,而且展示的民俗节目也基本大同小异;壮、侗族民俗旅游产品呈给游客的,也都少不了扁担舞、

竹竿舞和芦笙踩堂、侗族大歌等，内容上缺少变化。这种雷同性常给游人一种“游此不游彼”的失落感，各村寨为争夺游客，导致行业间恶性竞争。

### 3.2.2 开发利用不足，缺乏深层次旅游产品

目前，龙胜县的民族文化旅游开发尚处于浅层次的开发阶段，旅游项目类型少、活动内容单一，多以观光游览型旅游为主。同时，对侗、苗民俗旅游资源尚未充分挖掘，民族文化风情旅游发展水平低。龙胜已开发的少数民族民俗旅游村寨仅停留在简单的表演民族歌舞和民族婚礼的阶段，缺乏对各民族历史文化内涵的挖掘，各民族活动呈现趋同性。此外，民族服饰、民族民俗的展示，缺乏与游客的互动、参与，没能让游客了解并体会其过程经历。

### 3.2.3 民族旅游购物品花色品种单调，未形成统一的市场规模

因收藏价值较高的民族传统手工艺品，如民族服饰等，做工精细、耗功耗时，因此在民族村寨的商店清一色挂着从桂林等地的工艺品市场进货回来的蜡染服饰、装饰背包等，如白面瑶寨、平安壮寨等，这些东西没有明显的民族特色，缺乏乡土气息。同时，因开发力度不足，对富有少数民族特色的壮锦、侗布等也没真正商品化。此外，产品包装简易，如著名的“龙脊四宝”就缺少美观、富有特色的外包装；当地著名的保健药酒“蜂王酒”，用的却是其他酒瓶或塑料袋包装，让人真假难辨，因而降低了游客的购买欲望。因此，旅游购物比重仅占游客消费的15%左右，旅游购物对旅游经济的发展所创造的价值极其有限。

### 3.2.4 资金投入有限，设施建设不完善。

由于龙胜县是贫困县，县域经济发展比较落后，影响了基础设施的投入和建设，制约了龙胜民族文化旅游经济的发展。如平等乡有不少重要的侗族鼓楼、风雨桥等极富民族特色的建筑，但却因交通不便，制约了平等乡的旅游开发；此外，民族村寨的开发，由于相应的配套设施不完善，如消防、卫生等，对游客的人生财产安全造成一定威胁，不利于民族文化旅游的健康持续发展。

### 3.2.5 经营管理体制不健全，市场不够规范

龙胜县至今还未制定本县通用的旅游管理办法，民族村寨旅游的各项规章制度也不尽完善，市场缺乏秩序。如白面瑶寨就曾因服务质量和环境卫生差而被暂时关闭，黄洛瑶寨和平安壮寨也发生过群众争客和宰客现象。此外，政府、旅游开发商与旅游社区居民，旅游社区居民家庭与家庭间，由于利益的冲突，存在

诸多不可协调的矛盾，如平安壮寨、白面瑶寨等。

### 3.2.6 从业人员总体素质不高，民族文化旅游行业整体服务水平较低

由于民族地区教育相对落后，民族文化旅游人才的培养得不到应有的重视，培养机制不健全，导致经营管理效率低，服务质量不到位。加之外来文化的冲击，年轻一代更加追求主流文化，忽视对本民族传统文化的继承与发展，民俗人才培养断层。此外，当地优秀的民俗旅游服务人才，由于受发达地区经济利益的驱动，纷纷外流，更加降低了当地民俗旅游的文化含量。

## 4 龙胜县旅游经济发展对策

### 4.1 统一规划，合理布局，注重差异化发展

为避免龙胜县民族旅游村寨开发的盲目性和雷同性，做到有的放矢、突出各地特色，应站在战略高度，从全局出发，对全县民族文化旅游发展进行科学统一的规划，充分利用当地的特色旅游资源，合理布局民族旅游村寨，创新旅游项目类型，增强各民族旅游村寨的独特性，努力打造旅游精品，提高对游客的吸引力。此外，加大力度对侗族和苗族旅游村寨的开发，不断丰富民族旅游产品，做到均衡发展。

### 4.2 挖掘民族文化内涵，进行深度开发

为改变目前龙胜县民族旅游活动单调、游客参与性不强的现状，满足知识经济时代游客的求知欲和探索欲，增强其参与旅游活动的体验感。为此，龙胜县旅游开发应更多注重对民族文化内涵的深入挖掘，寓文化知识于旅游活动中，如鼓励游客积极参与民族活动和民族工艺品的制作过程，并讲述相关民族文化事象内涵，让其真正感受民族旅游的民族情、亲切度、质朴感和神秘感。

### 4.3 重视民族旅游购物品开发，努力打造品牌产品

龙胜县在开发民族旅游购物品的过程中，要坚持以市场为导向，提高加工工艺水平，结合深厚的民族文化内涵，融合时代气息，向游客展示或让其参与民族工艺品的制作工程，创新包装，保证质量，根据不同消费者的消费水平、文化素养和购物偏好的不同，开发、生产不同层次的民族旅游购物品以满足各层次游客的购物需求，努力创建优质品牌产品。

#### 4.4 实现投资主体多元化，加大旅游业发展投资力度

从长远来看，深层次的旅游开发需要强大的资本后盾。龙胜县由于受自身经济发展水平的限制，民族旅游经济的发展完全靠政府资金的投入是不可能的。所以，需要采取灵活的经营机制和管理体制，拓宽投融资渠道和创新融资体制，多渠道筹集社会闲散资金，逐步建立和完善以生产经营者投资为主体，以政府投资为引导，以及独资、合资、合伙相结合的投入机制，加强基础设施和旅游配套服务设施建设，提升产品档次。此外，努力争取其他部门的支持与配合，如交通部、邮电通讯部、金融部等。

#### 4.5 加强政府主导，健全制度建设

目前，旅游业的发展离不开政府的主导作用，而民族文化旅游也不例外。因此，龙胜县政府部门应积极有效的发挥自身主动性和协调能力，引导龙胜民族文化旅游向着良好的方向发展。首先，根据上级有关政策和龙胜县的实际情况，加强旅游法规建设，制定适合本县旅游发展的管理办法，建立健全良好的市场竞争机制，完善旅游市场体系，营造公平、合理的竞争秩序；其次，制定灵活的产业发展政策和合理的投资优惠政策，加大资金投入，鼓励和带动社会办旅游；最后，建立科学的利益补偿分配机制，协调各方利益，激发居民参与旅游活动的积极性。

#### 4.6 建立科学的培养激励机制，塑造优秀的旅游人才

优秀旅游人才为龙胜民族文化旅游的发展提供了智力支持和保障。因此，龙胜县应加大力度培养、留住并引进优秀的民族旅游人才，包括专业表演人才、管理人才和研发人才。一方面，利用高校和旅游培训机构构建旅游业可持续发展的人才基地，加强对现有从业人员的专业培训，激发主观能动性，提高旅游从业人员的业务技能和服务水平；另一方面，建立灵活高效的激励机制，为优秀人才提供合适的待遇和宽松的环境，留住并引进专业人才和高级管理人才，提高龙胜民族文化旅游队伍的整体素质。

#### 4.7 扩大有效传播，努力开拓国内外客源市场

只有通过持续的有效传播，才能让游客对旅游目的地产生充分的了解和认知，激发旅游欲望，做出旅游决定。因此，龙胜县在开展民族文化旅游活动的过

程中，要利用各种传播媒介，拓宽海内外市场组团促销渠道，利用“旅游大篷车”进行全方位地毯式宣传促销，邀请国内外记者或各业界领导人进行实地考察，使其切身体会龙胜浓郁的民族风情。通过他们的传播，扩大龙胜民族旅游知名度和美誉度。同时根据民族旅游产品的生命周期，选择与之相适应的宣传促销手段，如：广告、人员推广、促销、公关等，不断加大现有及潜在游客对龙胜民族旅游的印象，提高吸引力和重游率。

#### 结论

民族地区通过结合自身民族文化旅游资源，发展旅游经济，对当地经济发展和社会进步产生了重要的推动作用。但在发展的过程中要注重合理统一规划，挖掘文化内涵，进行深度开发，努力打造品牌产品，加强政府主导，实现投资主体多元化，建立科学的培养激励机制和扩大有效传播。此外，还要正确处理好民族旅游开发与保护的关系，努力实现经济效益、社会效益、生态环境效益和文化效应四者的协调统一，真正实现民族地区旅游业的可持续发展，为地区的长远健康发展做贡献。

#### References (参考文献)

- [1] WU Xiao-ping. Sociological Research of Ethnic Tourism [M]. Guizhou Ethnic Press, 2003.5.  
吴晓萍. 民族旅游的社会学研究[M]. 贵州民族出版社, 2003.5.
- [2] WU Zhong-jun. Study on the Development of Tourism Economic in Ethnic Country [M]. China Forestry Press, 2007.7.  
吴忠军. 民族县域旅游经济发展研究[M]. 中国林业出版社, 2007.7.
- [3] Abuduwaili-Ajimaimaiti, Dilimulati-Wushouer. Study on the Development of Folk Tourism Resources in Xinjiang [M]. National Press, 2007  
阿不都外力·阿吉买买提, 地力木拉提·吾守尔. 新疆民俗旅游资源开发研究[M]. 民族出版社, 2007.
- [4] WU Zhong-jun. Folk Culture and Folk Tourism [M]. Guangxi Ethnic Press, 2001.11.  
吴忠军. 民俗文化与民俗旅游[M]. 广西民族出版社, 2001.11.
- [5] ZHONG Hong, HAO Ge-zong. Characters of Tourism Resources of National Minorities in Longsheng County and suggestion of their exploitation [J]. Journal of Guangxi Teachers College. 2004.21(1):22-27.  
钟泓, 郝革宗. 龙胜各族自治县民族旅游资源的特色及开发建议[J]. 广西师范学院学报. 2004.21(1):22-27.
- [6] ZHAO Yu-ling, YUAN Li-hong, A Reflection on the Development of Tourism Commodities in Longsheng Ethnic Minorities Autonomous County [J]. Journal of Guangxi Commercial College. 2002.19(4):73-75.  
赵玉玲, 袁丽红. 龙胜各族自治县旅游商品开发的思考[J]. 广西商业高等专科学校学报. 2002.19(4):73-75.
- [7] LIAO Guo-yi. Development and Management of Ethnic Tourist Spots in Longsheng—An Investigation [J]. Journal of Guilin Institute of Tourism. 2004.15(1):41-43,48.  
廖国一. 龙胜少数民族民俗风情旅游景点开发与管理现状的

- 调查研究[J].桂林旅游高等专科学校学报.2004.15(1):41-43,48.
- [8] LI Li.Similar Problems and Countermeasures Investigation and Discussion on the Development of Folk Tourism Commodities in Longsheng County [J].Internet Fortune.2008.10:84-86.  
李丽.龙胜县民俗旅游产品开发雷同性问题及对策探讨[J].网络财富.2008.10:84-86.
- [9] GOU Yu-kun. Folk Tourism and Economic Development in Ethnic Areas [J]. Journal of Southwest University For Nationalities, 2005.26(4):138-140.  
郭玉琨.民俗旅游与民族地区经济发展[J].西南民族大学学报(人文社科版).2005.26(4):138-140.
- [10] SU Wei-bin, CHEN Shang-ling. Problems Existing in Longsheng's Rural Tourism and Measures to Deal With [J].Journal of Guilin Institute of Tourism. 2005.16(3):36-38.  
粟维斌, 陈尚玲.龙胜县乡村旅游发展中存在的问题与对策[J].桂林旅游高等专科学校学报.2005.16(3):36-38.
- [11] <http://www.longshenglvyou.com/>. [EB OL].
- [12] <http://www.gxfpw.com/>. [EB OL].