

Culture Productivity Promotion and Private Enterprise Development

Guoqin Xue

Faculty of Economics and Business Management, Shaoxing University, shaoxing, China, 312000

Email: gq_xue@126.com

Abstract: Based on existing studies, the culture productivity that private enterprise has been supported to develop was decomposed into four elements, that is mental strength, science and technology, education and the philosophy of harmonious development. To private enterprise as an example, using of Chinese statistics, 2008, data, analysis of experience on private enterprise in 1998-2007, the results display that spiritual power has been the main element for the private enterprise growth. Under private enterprise being of scarce capacity in technology in the present stage. The cultural productivity needs to be promoted, from a pure spiritual power to integrated cultural factors of spiritual power, science and technology, education and harmonious development concept for the private enterprise raising.

Keywords: culture productivity; private enterprise; enterprise growth stage

文化力提升与民营企业成长

薛国琴

绍兴文理学院, 绍兴, 中国, 312000

Email: gq_xue@126.com

摘要: 依据已有的研究成果, 把支撑民营企业成长的文化力分解为精神力量、科技投入、教育水平、和谐发展理念四方面要素。以民营企业为例。利用《中国统计年鉴 2008》数据, 对 1998-2007 年间私营企业发展情况进行经验分析, 结果显示, 在私营企业科技投入能力不足的前提下, 精神力量是促使现阶段私营企业成长的主要要素。民营企业的成长需要提升文化支撑力, 从单纯的精神力量提升为集精神力量、科技、教育、和谐发展理念为一体的综合文化要素的支撑力。

关键词: 文化力; 民营企业; 企业成长阶段

1 引言

改革开放后, 特别是上世纪 90 年代以来我国民营企业获得了大发展。以民营企业为例。1998 年——2007 年我国私营企业数从 10667 个增长到 177080 个, 9 年间增长了 16.6 倍, 工业总产值、利润总额、从业人员数等指标也是几十倍地增长。是什么因素促使我国民营企业能在较短时期里数量迅速增长? 如何促进民营企业进一步成长? 针对这些问题, 本文从文化力的视角进行探析。

大量经验资料表明, 在人类社会的发展过程中, 经济与文化是在相互作用中实现发展的, 经济需要文化

的支撑, 文化是经济的派生物。文化因素之所以重要是因为它会展现在关键要素上面, 进而加强环境与企业的关系。文化的演变需要很漫长的时间, 外国竞争者因此无法模仿复制 (Michael E. Porter, 2002)。这较好地解释了当劳动、资本等要素的作用呈现边际收益递减规律特征时, 一些国家、地区仍能继续发展, 其企业、产业不断成长的一个原因就在于文化发生了支撑力的作用。

2 文化、文化力的内涵和构成

文化属于多学科范畴, 在社会学、管理学、经济学以及经济社会学等交叉学科中均有涉及。在《辞海》中, 把文化定义为广义文化和狭义文化两个方面。广义文化指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义文

资助信息: 本文是浙江省哲学社会科学规划课题 (课题编号: 09JDYW05YB)、绍兴文理学院越文化研究院资助项目的阶段性成果。

化指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态的自然科学、技术科学、社会意识形态等。在学术研究和实体经济增长过程中关注的文化主要指狭义的文化，“文化与经济”、“区域文化”、“文化要素”等词汇中的文化，指的基本上属于精神生产能力和精神产品的范畴。本文所指的“文化”即是狭义文化。狭义文化又包含较多方面内涵。刘迎秋、赵少钦、刘艳红（2005）把文化还原为人力资本，即掌握自然科学、技术科学、社会意识形态等知识的人本身，文化力具体化为人力资本的作用；陈寿灿、颜建勇、黄文平（2006）把文化力分解为精神力量、教育因素、科技因素、和谐发展理念等四方面要素的支撑作用，文化自然包括上面四个方面要素。另外，还有把文化具体化为习俗、宗教、传统观念等方面概念的。^[1]

从历史演进的视角出发，本文遵循陈寿灿、颜建勇、黄文平（2006）把文化力分解为精神力量、教育因素、科技因素、和谐发展理念四个要素的思路，以此作为本文的分析范式。文化力，或称文化支撑力是把文化作为一大要素作用于经济发展而形成的一种生产力。在我国民营企业的发展历程中，文化起着支撑力作用，且在民营企业不同的发展阶段，起支撑作用的文化要素有所不同。民营企业发展进入高一阶段的过程，同时也是文化力提升的过程。

3 我国民营企业成长初期的文化力表现

民营企业发展初期，民营企业主发扬“四千精神”（“踏遍千山万水，说尽千言万语，施尽千方百计，吃尽千辛万苦”）、“两板作风”（“白天做老板，晚上睡地板”），创立了一家又一家的民营企业，在缓解自身和员工就业困境、增加利税、促进贸易增长等方面作用显著。在民营企业的初创阶段，首先是文化的一方面因素——精神力量强力支撑着民营企业发展。民营企业较高的诞生率、较低的退出率就是很好的例证。

企业的诞生率是指当年新增企业占原有企业总数的比重，退出率是指当年破产、歇业企业占原有企业总数的比重。我国目前的经济水平相当于德国 20 世纪 70 年代末、80 年代初的发展水平。德国 1978 年到 1985 年，从事上游产业的企业诞生率、退出率分别为 $21/117=17.9\%$ ， $56/117=47.9\%$ ，从事最终消费商品、劳务的企业诞生率、退出率分别为 $34/131=26.0\%$ ， $59/131=45.0\%$ （Michael E. Porte, 2002）。与发达国家在我国相同经济发展水平时期相比，我国民营企业

具有较高诞生率、较低退出率的特点。以私营企业为例。2007 年上半年我国私营企业的诞生率、退出率分别为 28.5% （42642/149736）、 6.6% （9857/149637）。2008 年上半年全球金融危机的迹象日益显现，我国私营企业的退出率有所提高，为 11.4% （20200/177080），但私营企业诞生率依然偏高为 39.6% （70200/177080）。在全球经济危机时期，我国私营企业依然没有改变较高诞生率、较低退出率的生存局面，在经济处于高速增长时期，更是如此。以民营经济发达的浙江省为例。浙江省民营企业采取产业集聚形式存在、发展。据浙江省委政策研究室块状经济课题组（2005）调查数据，2004 年，浙江省产值亿元以上的产业集聚 601 个，比 2000 年 513 个多出 88 个，在这 601 个产业集聚中新生的有 228 个，而与 2000 年相比萎缩了 140 个，因此从 2000 年到 2004 年，浙江省产业集聚诞生率为 $228/513=44.4\%$ ，退出率为 $140/513=27.3\%$ 。产业集聚的主体是企业，产业集聚的高诞生率、低退出率是企业高诞生率、低退出率的反映。

4 经验分析

把文化力分解为精神力量、科技投入、教育水平、和谐发展理念四方面要素，利用《中国统计年鉴 2008》的数据，选取 1998-2007 年间全国私营工业企业的相关指标作为变量，进行经验分析。

张佑林、陈朝霞（2005）在分析区域文化精神与区域经济发展内在机理时认为，正是潜藏在浙江人意识深处的独特的传统文化精神在新的历史条件下的复苏，造就了大批具有创新精神的民营企业家，从而为民营企业的发展做好了人力资本方面的准备。陈寿灿、颜建勇、黄文平（2006）认为浙江经济基础薄弱，经济发展缺乏资金，但凭着不畏艰辛、永不放弃的精神力量，支撑浙江民营经济的发展。浙江省是我国民营经济发达省份，浙江省民营经济发展情况在全国具有一定的代表性。已有的研究表明，精神力量与民营企业数量增长有密切联系，因此本文用私营企业单位数表示精神力量。借鉴浙江省科技厅颁发的《浙江省科技强市和科技强县评价指标体系》（2004）用固定资产净值和固定资产原值之比反映工业技术改造强度及装备水平这一做法，本文采纳私营企业固定资产净值年平均余额来表示私营企业科技投入水平。企业法人代表的文化程度可视为严格的外生的人力资本变量（吴延兵、刘霞辉，2009），在经验分析中采用私

营企业主的平均受教育年限表示私营企业的教育水平。另外，和谐发展理念以私营企业职工平均工资指标来表示，因为，和谐发展是科学发展观以人为本理念的集中体现，“以人为本”要求提高私营企业职工平均工资水平，逐步缩小收入差距，鉴于此，和谐发展理念用私营企业职工平均工资水平来反映。

以私营企业单位数、私营企业固定资产净值年平均余额、私营企业主平均受教育年限、私营企业职工平均工资四指标分别表示精神力量、科技投入、教育水平、和谐发展理念四个因变量，以私营企业工业增加值为自变量，运用 SPSS12.0 进行分析。

分析结果为：

$$Y=0.138X_1-2650.880 \quad (1)$$

(8.942) (-1.788)

$$R^2=0.909 \quad F=79.963$$

$$Y=1.598X_2-1267.733 \quad (2)$$

(20.100) (-2.058)

$$R^2=0.981 \quad F=404.016$$

$$Y=2.783X_3-22342.4 \quad (3)$$

(5.013) (-3.593)

$$R^2=0.759 \quad F=25.128$$

$$Y=2369.042X_4-28714.9 \quad (4)$$

(1.518) (-1.407)

$$R^2=0.366 \quad F=2.305$$

在 (1) —— (4) 公式中，Y 代表私营企业工业增加值， X_1 、 X_2 、 X_3 、 X_4 分别代表私营企业单位数、私营企业固定资产净值年平均余额、私营企业主平均受教育年限、私营企业职工平均工资。

在文化力的四方面分解要素中，与私营企业工业增加值相关性最好的要素是以私营企业固定资产净值年平均余额表示的科技投入因素，F 检验值、t 检验值表明这种相关关系较为显著。当私营企业有能力投入，购买先进的机器设备、工具及其他先进要素时，私营企业的劳动生产率提高，于是，私营企业工业增加值增长迅速。

排在第二位的是以私营企业单位数表示的精神力量。精神力量支撑与私营企业成长的相关关系较好，F 检验值、t 检验值也表明这种相关关系较为显著。这就意味着，虽然科技投入对私营企业工业增加值的贡献率很高，但在能进行科技投入的私营企业数量有限的前提下，通过增加私营企业数量来增加私营企业工业增加值成为 1998-2007 年间私营企业发展的主要方

式。改革开放，尤其是上个世纪 90 年代以来，私营企业主偏向于个人成功和承担风险，选择了企业家职业，这样的文化要素在一段时间内支撑着我国经济的快速增长。这与陈宪、韩太祥 (2008) 的研究结论是一致的。

排在第三位的是以私营企业职工平均工资代表的和谐发展理念。在私营企业获得发展之际，私营企业主首先想到给其员工提高工资，那是私营企业主和员工和谐相处的一种境况，私营企业主真正凭着“崇尚整体，追求和谐”的精神经营着企业。然而，与科技投入、精神力量支撑相比，和谐发展理念与私营企业工业增加值的相关性较弱，F 检验值、t 检验值也表明这种相关关系缺乏显著性。这说明私营企业在谋求人与人之间和谐发展，从而促进企业发展上有待进一步树立理念、投入行动。

排在最后一位的文化力是以私营企业主平均受教育年限表示的教育水平。在 1998-2007 年间，私营企业平均受教育年限对其工业增加值的贡献度较低，F 检验值、t 检验值表明两者的相关关系不显著。由此说明，1998-2007 年间我国私营企业在受教育水平低下、和谐环境建设力度有限的情况下，确实只能通过科技投入、精神力量的强力支撑获得发展。当总体技术水平不高，资本投入有限的情况下，就单纯选择了数量型扩张之路，获取了私营经济发展的现有成果。

5 小结

在文化力的四个分解要素中，私营企业科技投入与其工业增加值的相关性最好，精神力量与其工业增加值的相关性次之，但在私营企业主受教育水平低下、科技投入能力不足的前提下，私营企业主凭着精神力量支撑、选择了数量型扩张之路，来获取较高的产值增长，于是出现了现阶段私营企业高诞生率、低退出率、资源过量使用等阶段性特征。要改变私营企业的发展现状，提升文化力的作用是今后一段时间内适宜选择的包括私营企业在内的民营企业发展对策。在经济增长的早期，物质要素和文化要素通过替代机制促进经济增长，当经济增长到一定时期，物质要素数量增加、生产率提高，需要文化要素数量增加、生产率提高与之匹配。一段时间来支撑民营企业发展的文化要素主要是精神力量。当科技投入增加、民营企业主及全体员工受教育水平提高、和谐发展理念得以强化的前提下，促使民营企业成长的文化力就从单纯的精

神力量提升为集精神力量、科技、教育、和谐发展理念为一体的综合文化要素的作用，民营企业发展水平将逐步提高。

References (参考文献)

- [1] Richard Swedberg, Principles of Economic Sociology[M]. Copyright By Princeton University,2003.177-189.
- [2] Tocqueville, Alexis de. 1835/1997.Memoir on Pauperism[M]. London: IEA Health Welfare Unit.
- [3] Michael E.Porter, The competitive Advantage of nations[M]. Beijing: The Free Press,2002.99-121.
- [4] Ekkehart Schlicht, On custom in the Economy[M].Oxford University Press,1998.59-64.
- [5] CHEN Xian HAN Taixiang. Cultural factors and economy growth[J],Journal of economic theory and business management,2008,(9),P12-17(Ch).
陈宪、韩太祥.文化要素与经济增长[J].经济理论与经济管理, 2008,(9).12-17.
- [6] CHEN Shoucan YAN Jianyong HUANG WenPing.The inner logic of Culture promotion and economy development[J], zhejiang academic journal,2006,(6),P173-177(Ch).
陈寿灿、颜建勇、黄文平.文化提升力与经济内在逻辑[J].浙江学刊, 2006,(6).173-177.
- [7] LIU Yingqiu ZHAO Shaoqin LIU Yanyong, Analysis on culture sustenance to economy development[J], Journal of china national school of administration,2005,(5),P59-62(Ch).
刘迎秋、赵少钦、刘艳红.论经济发展的文化支撑力[J].国家行政学院学报, 2005, (5) .59-62.