

What Should China Ask to World Expo

Discussing China's regional economic development pattern and economic growth pattern in the context of the financial crisis

Shuanglong Qiang

Dept. Federation of Literary and Art Circles, Gansu Province, Lanzhou, China

Email: qiangshuanglong@yahoo.com.cn

Abstract: In the context of the financial crisis, China is implementing development strategies. In addition to scientifically responding to natural disasters and emergencies, China also diligently prepares the Shanghai World Expo. Moreover, China is vigorously improving its method for regional economic development and growth. This article explores the multiplier effect of the World Expo with the aim of understanding the regional economic interaction of China's future development.

Keywords: World Expo; Multiplier effect; Regional economic

中国该向世博要什么？

——浅谈金融危机背景下中国区域经济发展格局
和经济增长方式的转变

强双龙

甘肃省文学艺术界联合会，甘肃兰州，中国，730000

Email: qiangshuanglong@yahoo.com.cn

摘要: 在金融危机影响下，中国正经历着各种复杂而有序的进程，既在科学有序的应对各类自然灾害和突发事件，又在周密隆重的举办令世界瞩目的上海世博会，更在大力调整我国区域经济发展格局和经济增长方式，本文就试图以世博乘数效应为题，以区域经济互动发展方式为主线，谈谈中国未来的发展。

关键词: 世博会；乘数效应；区域经济

1 问题的提出

强大的乘数效应使世博会令各国政府不惜倾其全力争取主办权，其乘数效应之巨大，有时可以改变一个主办国长期以来形成的执政理念和不合理的经济格局，有的甚至可以改写一个民族的历史。不言而喻，上海世博会自从申办成功起，就给上海以至整个华人带来了无比的荣耀和自豪感、自信心。今天，上海世博会如期开幕，其能给正经历金融危机和各种干扰的中国带来什么？

2 问题分析

纵观各届世博会，日本可谓全球举办世博会最多的国家之一，也是相对比较成功的国家之一。其大体有：1970年的大阪世博会、1975年的冲绳世博会、1985年的筑波世博会、1990年的大阪世博会、2005年的爱

知世博会。其中，可以说改变了日本历史的是1970年的大阪世博会，最具有创意和推动日本经济从萎靡中复苏的是2005年的爱知世博会。1970年以“人类的进步与和谐”为主题的日本大阪世博会，通过丰富的视觉景观和充满想象力的创造、现代科技的发明、异国风情的展示，一方面演绎了日本和世界对未来城市发展的展望，另一方面也促使人类最新的科学技术走出试验室，进入到人们生活的方方面面。例如，40多年过去，当时最受关注的太阳塔毅然矗立并注视着来往的人群，警示着日本的巨变。2005年的日本爱知世博会，汲取了1984年美国新奥尔良世博会破产的教训，一反历届世博会在人类经济、科技和文化方面激烈竞争的常态，以超新思维、新创造，新的设计和管理理念及运营模式，使日本走出金融危机的阴霾、走出举办场地及资源的局限，以独特匠心和创意，充

分利用自然原有的大片绿色森林——青少年公园为基础，在原已开发的停车场、网球场和广场上建造各种新的展示场馆和活动设施，通过高架型的“全球环路”巧妙地将高低参差不齐的整个场馆有机的串联起来，向世人完美地表达了“自然的睿智”。曾有专家、学者以此与中国名著《西游记》的精妙构思相探讨。

从历史上来看，举办世博会既能促使主办方创造思维和管理理念的创新，又能推动以举办城市为核心的经济圈的形成。例如，日本太平洋沿岸城市群就是由1970年成功举办大阪世博会而最终形成的，以大阪为核心的关西经济带造就了日本经济长达十多年的辉煌；2005年日本爱知世博会由于经济、场地、自然资源等的局限，激起了设计者超然想象的释放和人类灵感的爆发，改变了人类合理利用有限资源打造美好生活的理念。

目前，我国政府先后批复涉及珠江三角洲、长江三角洲、天津滨海新区、福建省海峡西岸经济区、包括陕西、甘肃两省部分地区的关一天水经济区、中国图们江区域、黄河三角洲等、横琴新区、安徽皖江城市带、鄱阳湖生态经济区等10多部区域规划和文件。这就是有的专家所谈的——金融危机正在改变中国区域经济的发展格局。

那么在中国集全国之力举办上海世博会，应对各类自然灾害和突发事件，降低金融危机损失，谋求新的经济增长点之际，整个中国该向上海、上海世博会索要什么？

这就要求上海凭借其天时、地利、人和的优势，充分发挥其在国人眼里的核心城市功能和带动作用，使其与全国各地的互动关系从低水平的物流态势走向资金流、人才流、技术流、信息流的融通，从简单的物资协作提高到生产要素的高度整合。使上海成为：一是服务全国的信息交流中心。上海及全国各地要借助现代网络、通讯技术，积极主动的捕捉世界各地的发展思路和管理理念，相互交流、相互融合，使世博会的精神财富和遗产、创新思维、管理与经营理念辐射全国各地，甚至更远；二是成为全国物流的集聚与扩散中心。全国各地现在要借助世博会，将各自的特色和品牌产品、产业进行大力宣传与推介，并积极汲取别国先进理念和运营模式，及早树立世界品牌、打入国际市场；三是成为服务全国的融资中心。上海要充分利用本市、全国乃至国际的证券市场、期货市场、外汇市场、资金拆借市场功能的作用，为全国各地经济社会发展提供各种有效的资金服务；四是成为服务

全国的国际性技术交流中心。上海应充分发挥自身无形要素的优势，在已广泛引进、消化国际先进科学技术以及改造、充实、提高现有科学技术水平的起点上，努力占据高新技术的制高点，向全国各地提供以有偿服务为主要形式的多向技术转让和技术交易服务，促使我国各领域科技创新。

目前，我国区域发展不平衡、贫富差距不断扩大、社会矛盾接连爆发，主要是因以下几个关系处理不当造成：

一是政府与市场的关系。无形的市场主要功能是以解决经济效率最大化为根本，但由于其能克服懒惰、但不能维护诚信与公平的自身缺陷，则需要有一个有形的公共机构——政府的出现。然而，市场之所以能够确保经济效率，其主要手段是配置资源的基础性作用。但是，与发挥这种作用相适应的相当一部分权力却被政府的审批制度所剥夺，这也就是目前行政区划之间利益博弈所引起的各地地方保护、贸易壁垒所造成的市场化的差异。区域联动的目标管理是市场融合、市场统一，与此相适应的过程管理应当是调整政府与市场的相互关系，实现双方权力的历史性回归。这种回归的手段一方面是要加大对在一定程度上成为部分官员寻租手段的行政审批制度的改革；另一方面是要加大对市场有效配置资源方式地域性障碍的宏观调控。

二是互动与边界的关系。由于我国传统的行政区划管理体制的弊端，加之财政包干制度的负面作用，区域经济发展面临着物理性边界和制度性边界的有形障碍和长期以来由于行政区划和条块分割所形成的民风习俗性的无形障碍。这种障碍造成了管理边界与功能边界错位，决策主体与利益主体背离，短期目标与长远目标失衡，认识观念的差异等等。区域互动设定的地域越广，行政区划之间的边界就会越多，利益主体就会越复杂，其互动难度也就会越大。打破行政区划规划禁锢，加强各地互助、合作、交流是区域互动的基础性保障。

三是决策主体与利益主体的关系。打造区域联动、形成都市圈的实质是由集中走向一体化，进而谋求区域经济的协同发展。协同是一个十分复杂的行为现象，决策主体可能会由于各种利益驱动和偏好，在一定程度上造成真正的收益主体应得利益受损，或利益主体为了实现自身利益最大化而不惜牺牲大局利益而导致决策主体科学决策的难以执行。为了满足提高区域经济互动的协同效率，就必须建立跨地区的权威性协同

机构，以改变共同决策主体缺位现象。

3 问题解决

综观各国发展经验和中国现行实际，中国要走出金融危机的困扰，很好、很快的促进区域经济发展格局的形成和经济增长方式的转变，应该做到：

第一，加快传统行政区划体制改革，打破条块分割引起的利益博弈格局。传统行政规划体制导致都市圈地区两大边界的高筑，一是物理边界和制度性边界构成的有形边界。物理边界，可以说是一种人为设置的地域性边界，其不同程度地阻碍着生产要素和商品的流通；制度性边界，它实质上是一种经济利益的博弈与地方保护性边界，其阻碍着企业跨越行政区划的经营活动和专业技术及管理人才的灵活流动，这种障碍源自企业产权、税收和行政隶属权合一的体制。二是由地域性认识观念和民风习俗造成的无形边界。由于行政规划和条块分割，长期以来使不同地域的人的人生观、世界观、价值观及生活理念和思维方式存在差异甚至分歧，这会对区域经济的互动发展产生巨大的无形障碍。例如让农民逝世后改土葬为火葬、让回民创办养猪产业等等民风习俗，在一定程度上对一个地区的发展会造成根深蒂固的影响。

第二，改革和完善国民经济与社会发展考核指标体系。传统考核指标体系由于过分强调经济增长数量和短期指标、形态指标、速度指标和经济指标，失去对区域经济的空间维度和时间维度的结构性考量，从而在一定程度上扭曲了人与人、人与自然、人与未来之间的关系。其改革和完善方向必须在做到经济又好又快发展的同时，还要保证人与人、人与自然、人与未来的和谐共处，当前尤其应当强调后者指标的考核。

第三，重视社会稳定基础的培育。通过近年来，我国各类突发事件和自然灾害的爆发，可以预料，影响未来发展的因素主要不是经济因素，也非技术因素，而是社会因素和资源因素。由于各地对自然资源的不合理开发和区域及行业之间的贫富差距悬殊，可能会导致人与人之间关系恶化、人与自然之间相互威胁、人与未来之间产生相互不容的恐惧和不正常心理，从而造成社会大量的不稳定因素。为此，重视新的发展思路，强化政府的综合协调能力，维护社会稳定，是人类健康有序发展的主要保证。

第四，重视提高政府对资源配置的宏观调控能力。当前，我国生产结构与资源储备结构已严重背离，经济快速扩张严重脱离市场化的合理需求，区域和行业

垄断现象日益严重。正如前一段时间市场上“蒜你牛”和“豆你玩”等现象，严重的影响着普通居民的正常生活。再如高涨不下的房价与失地农民生计和再就业、医改限价药品的明显涨价、区域同劳不同酬差异等等。目前，强化政府对资源配置的宏观调控能力与改革政府行政审批制度同等重要，这也是我国市场经济健康有序、区域经济互动发展的前提条件。

4 结论

总之，从我国区域经济联动发展的历史过程和国外的部分经验来看，我国整体要在破解条块分割、地域界定难题的基础上，全国上下要齐心协力，积极利用参加上海世博会的机会，充分宣传和推介自己、潜心研究和分析别人，改变以往只重视有形资产，轻无形资产；重技术性研究，轻制度性和理念性研究；重形态性研究，轻功能性研究；重利好条件研究，轻不利因素研究的观念和认识，大胆解放思想，破除一些不利于区域经济发展的制度性和观念性障碍，积极探索、创新，全力出击，才能找到一条属于自己的出路。

致 谢

本篇论文的创作与成形，首先得感谢第三届“管理学在中国”学术研讨会组委会为我个人提供的创作动机；其次感谢中国文学艺术界联合会为我提供的上海世博采风机会；最后，也是最主要的，该感谢兰州大学管理学院三年 MPA 培养所积淀的认识论和学术创作素养，没有后者为基础，即使前两个条件十分成熟，也只能望洋兴叹。为此，再次感谢兰州大学管理学院的办学理念和对我们的广大学员不拘一格的培养模式。

References (参考文献)

- [1] Chen Jianjun. Shanghai World Expo - Economic Integration of the booster [J]. Urban management, 2003, 4:22-23.
陈建军.上海世博会——长三角经济一体化的助推器[J].城市管理, 2003 年第 4 期: 22-23.
- [2] Jiang Yiren. A new round of Shanghai World Expo is a major historical opportunity for development [J]. Shanghai Composite economy, April 2003:4-7.
蒋以任.世博会是上海新一轮发展的重大历史机遇[J].上海综合经济, 2003 年 4 月:4-7.
- [3] Chen Xinkang. Expo as a booster of socio-economic development [J]. Shanghai University of Finance, August 2003:38-45.
陈信康.世博会作为社会经济发展助推器的思考[J].上海财经大学学报, 2003 年 8 月:38-45.
- [4] Tang Zilai, FU Lei. Expo one of the classic case study - 1970 World Expo in Osaka [J]. Journal of Urban Planning Department, January 2004:6-9.
唐子来、付磊.世博会的经典案例研究之一 ——1970 年大阪

- 世博会[J].城市规划汇刊,2004 年 1 月: 6-9.
- [5] Wang Chengyun. Japan's Central Zone and its Implications for sustainable development [J]. World Regional Studies, September 2004:43-49.
王承云.日本中京圈的可持续发展及其启示[J].世界地理研究, 2004 年 9 月: 43-49.
- [6] Xu Qiuju, Gu Bao-yan. A new stage of Shanghai Service Trade - Expo opportunities [J]. Market Modernization, January 2006 : 280.
许秋菊、顾宝炎.上海服务贸易发展新阶段——世博契机[J].商场现代化, 2006 年 1 月: 280.
- [7] Chen Xun. Shanghai World Expo Management Strategy [J]. Shanghai Management Science, 2006, No. 2 :17-19.
陈迅.上海世博会管理策略研究[J].上海管理科学,2006 年第 2 期: 17-19.
- [8] Zhang Xueliang. Expo and the interaction of regional economic development study [J]. World Economic Studies, April 2006: 11-16.
张学良.世博会与区域经济发展的互动关系研究 [J].世界经济研究,2006 年 4 月: 11-16.
- [9] Lu Hanlong. Expo and the Shanghai Urban Future [J]. Shanghai University (Social Science), January 2007 :63-66.
卢汉龙.世博会与上海城市未来[J].上海大学学报(社会科学版), 2007 年 1 月: 63-66.
- [10] Lin Yang, Wang Bo, Shen Lu Yao. World Expo in Shanghai under the influence of economic and industrial development [J]. Economic Survey, 2007, No. 1 :170-173.
杨琳、王波、沈璐瑶.世博会影响下的上海经济与产业发展[J].经济研究导刊, 2007 年第 1 期: 170-173.