

# Investigation and Analysis of Web2.0 Used in the Government Portal Website of China

Xiudan Yang, Wenjiao Zhai

College of Management, Hebei University, Baoding, China

Email: poshyang@126.com, brook28@126.com

**Abstract:** As the emergence and development of web2.0, a new concept comes into the construction of the government website of China. In order to find the problem of web2.0 used in the government website of China and propose corresponding strategy, this paper makes a preliminary investigation of the government website of China and analyzes the web2.0 application in the government website.

**Keywords:** Web2.0; BLOG; RSS; WIKI; IM; TAG

## Web2.0 在我国政府门户网站中应用调查分析

杨秀丹, 翟文姣

河北大学管理学院, 保定, 中国, 071002

Email: poshyang@126.com, brook28@126.com

**摘要:** web2.0 的出现和发展为政府网站的建设带来了新的理念。本文对我国政府门户网站 web2.0 应用情况进行初步调查, 分析 web2.0 的在政府网站中的应用情况, 指出我国政府门户网站在 web2.0 应用中存在的问题, 并提出相应发展策略。

**关键词:** Web2.0; BLOG; RSS; WIKI; IM; TAG

Web2.0 是相对 web1.0 的新的一类互联网应用的统称。Web2.0 较之于 web1.0, 更注重与用户的交互作用, 用户既是网站内容的使用者, 同时也是网站内容的创造者。Web2.0 的产生, 给互联网服务带来了一场前所未有的革命。Web2.0 以“个性化”为理念, 以用户为中心, 将公众由被动的信息接收者, 转变为可以自主选择所接受信息并且可以创造网站内容的信息创造者。将 web2.0 技术应用于政府网站建设中, 是对我国政府向服务型政府转变的技术层面上的支撑。传统的政府网站仅仅有发布信息或网上办事的功能, 而应用 web2.0 打造的政府网站, 由以政府为主导转变为以用户为中心, 交互性强, 为用户提供个性化的服务。

### 1 政府网站 Web2.0 应用内容及特点

#### 1.1 政府博客 (BLOG) 应用

随着 web2.0 元素在我国网站的渗透, 博客成为最早发展起来、应用最广泛的一项应用。博客作为一种新的信息发布和传播方式, 和标签、RSS 联合起来, 使用户可以即时获得所关注的信息更新。web2.0 技术逐渐成熟, 博客已不仅仅是发布信息和网络日志的工

具, 它已经由个人领域的应用扩展到企业中, 团队成员可以通过在 blog 发布文章来代替以前的“抄送: 整个部门”的电子邮件, 所要成员可以通过 RSS 阅读器获取这些更新的信息。随着政府信息化的实施, 博客也将会在电子政务中占领一席之地, 成为政务工作的好帮手。

#### 1.2 政府网站中的 RSS 订阅

RSS (Really Simple Syndication), 也叫聚合 RSS, 是在线共享内容的一种简易方式。用户通过 RSS 阅读器, 订阅自己感兴趣的信息, 只要打开 RSS 阅读器, 不用浏览网站即可获得自己订阅的信息。用户可以更自主的选择信息, 及时获得更新信息。

将 RSS 技术运用于政府网站的建设中, 正是我国政府“以人为本”工作理念的体现。RSS 订阅是一种个性化服务, 公民或机构通过 RSS 订阅所需要的政府网站或政务信息, 及时获取更新的信息, 不必浏览政府网站就可以获得所要了解的信息, 可以直接过滤掉对自己无用的信息。政府网站的 RSS 订阅, 使公民对政务信息有了更自主的选择权。

### 1.3 利用维基 (WIKI) 进行政府知识管理

维基的概念始于 1995 年, 创建者最初的意图是建立一个知识库工具, 其目的是方便社群的交流, 也因此提出了 wiki 这一概念。维基就是广泛集中群众的智慧, 群众可以自己创建、修改知识库, 以一种自组织的方式, 使知识库更加准确和完善。每一位访问者既是信息的需求者, 也可以是信息的创造者。

在政府知识管理中, 维基利用网民的力量收集信息、知识, 打破了传统的由政府工作人员手工收集发布的模式, 使信息获取效率显著提高; 维基不仅增强了获取到的信息的全面性, 而且更具有针对性和有效性, 因为公众所提供的信息往往是公众所关注的信息; 维基显著减少了政府工作人员的工作量、降低开发和维护的成本。可见, 维基在电子政务网站的信息库构建中有着其他技术所不能比拟的优势。

### 1.4 政府网站中的即时通讯 (IM) 应用

即时通讯, instant massaging, 是指能够即时发送和接受互联网消息的业务。即时通讯不同于 e-mail, 它具有信息交流即时性的特点, 减少了信息交流的时间成本。

政府网站提供即时通讯服务, 是对传统的留言板、论坛、举报信箱服务的升级。即时通讯使公众提出的问题可以在第一时间被相关部门接收, 同时也更方便了公众和政府之间的对话, 公民或企业负责人可以足不出户, 通过互联网就可以进行信息的咨询, 并在第一时间得到答复, 减少了许多繁琐的步骤。

### 1.5 TAG (标签)

TAG 是用户根据个人对文章的理解, 用自己的词汇对文章描述的内容做标引, 也可以由系统根据文章中的词频统计, 将高频词汇作为标签。Tag 是一种开放的、大众的分类, 没有固定的标引词和类目体系, 用户可以根据自己的理解和方便, 对所发表的文章添加标签。通过标签, 用户可以快速而准确的从海量的信息中查找到相关的信息, 提高了检索结果的相关性和有用性。用户可以对一篇文章设置多个标签来标引。各个标签之间可以是一种平行的关系, 也可以根据相关性的关系, 将常常一起出现的标签关联起来, 产生一种相关性的分类。

## 2 我国政府网站 Web2.0 应用现状调查

笔者调查了我国中央人民政府门户网站、23 个

省、5 个自治区和 4 个直辖市的政府门户网站, 从博客、维基、RSS、标签、即时通讯等五个方面, 对政府网站 web2.0 的应用情况进行分析, 了解 web2.0 在我国政府网站建设中的应用水平。

表 1 Web2.0 在我国政府门户网站中的应用情况调查

|         | 博客 | RSS | 维基 | 即时通讯 | 标签 |    | 博客 | RSS | 维基 | 即时通讯 | 标签 |
|---------|----|-----|----|------|----|----|----|-----|----|------|----|
| 中央人民政府网 |    |     |    |      |    | 山东 |    | √   |    |      |    |
| 北京      |    |     |    |      |    | 河南 | √  | √   |    |      |    |
| 天津      |    |     |    |      |    | 湖北 |    |     |    | √    |    |
| 上海      |    |     |    |      |    | 湖南 |    |     |    | √    |    |
| 重庆      |    |     |    |      |    | 广东 |    |     |    |      |    |
| 河北      |    |     |    |      |    | 广西 |    |     |    |      |    |
| 山西      |    |     |    |      |    | 海南 |    |     |    |      |    |
| 内蒙古     |    |     |    |      |    | 四川 |    |     |    |      |    |
| 辽宁      |    | √   |    |      |    | 贵州 |    |     |    |      |    |
| 吉林      |    |     |    |      |    | 云南 |    |     |    |      |    |
| 黑龙江     |    |     |    |      |    | 西藏 |    |     |    |      |    |
| 上海      |    |     |    |      |    | 山西 |    |     |    |      |    |
| 江苏      | √  |     |    |      |    | 甘肃 |    |     |    |      |    |
| 浙江      |    | √   |    |      |    | 宁夏 |    |     |    | √    |    |
| 安徽      |    | √   |    |      |    | 青海 |    |     |    |      |    |
| 福建      |    | √   |    |      |    | 新疆 |    |     |    |      |    |
| 江西      |    |     |    |      |    |    |    |     |    |      |    |

根据对我国政府门户网站的调查可见, web2.0 的应用还寥寥无几。

## 2.1 BLOG 应用情况

通过调查, 只有江苏和河南两省的政府门户网站中设有政府博客, 而且存在着不能充分利用的问题。中央人民政府门户网站, 没有提供博客链接。而电子政务走在世界前列的美国, 在其政府门户网站中设有 Blog, 内容涵盖教育、经济、生活等各个方面, 并且更新及时。



Figure 1. Blog of portal government website of Henan province  
图 1 河南省政府门户网站博客



Figure2. Blog of portal website of USA  
图2 美国政府网博客

## 2. 2RSS 应用情况

RSS 在政府门户网站中的应用相对多一些，已有辽宁、浙江、安徽、福建、广东等五省的省政府门户网站提供 RSS 订阅功能。以辽宁省为例，辽宁省政府门户网站中提供了许多新闻链接，用户可以通过挑选感兴趣的信息复制到 RSS 阅读器进行订阅，就可以通过 RSS 新闻阅读器自动获取这些栏目最新的报道消息。



Figure 3. RSS of portal government website of Liaoning province  
图3 辽宁省人民政府网站 RSS

## 2. 3 即时通讯应用情况

即时通讯带来的不仅仅是政府与公众的交流模式的革命，也应该是一场政府官员工作态度和方式的革命。以湖北省政府门户网站为例，在其网站中设有在线沟通版块，公民通过点击相关部门链接就可以直接

从网上与政府值班人员进行对话。

但在所调查的范围内，只有湖北、湖南和宁夏的政府门户网站提供了即时通讯服务，但其中一个只是不能点击的“摆设”。

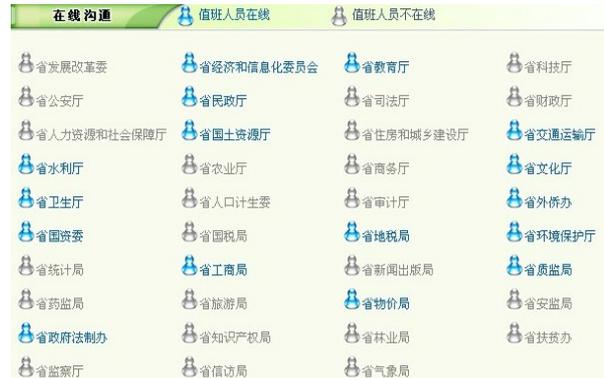


Figure 4. IM of portal government website of hubei province  
图4 湖北省人民政府门户网站在线沟通

## 2. 4 维基、标签应用情况

在调查的范围内，还没有政府门户网站中有维基和标签的应用。维基可以使公民参与到政府信息创造中来，加强政府与公民的互动，减轻政府工作负担。利用标签进行政府信息资源管理，拥有比传统分类方式更个性化的优势，公民在获取所需政府信息变得更加快捷。然而我国政府门户网站还没将这两者纳入到电子政务中。

## 3 政府网站 web2.0 应用存在问题及发展策略

### 3. 1 政府网站 web2.0 应用主要的存在问题

尽管 web2.0 在商业网站中已经得到了广泛应用，并得到了良好的反响，但是它在我国政府网站中的应用情况却并不尽如人意。目前，web2.0 在我国政府网站中的应用还存在着以下三方面的问题：

(1) 管理层面。在我国提出政府信息化建设的策略后，各级地方政府积极响应，纷纷建立自己的门户网站，但是由于缺乏统一的规划和管理，在电子政务建设过程中存在着严重的资源浪费、重复建设的问题，政府信息资源整合度低、共享性差，网站规划不统一，这些都给 web2.0 的应用带来不便。

(2) 技术层面。我国政府的信息化建设较发达国家起步晚，技术不成熟。博客、即时通讯这些技术在用于政府网站时，针对性不强，不能完全符合政府网站的需求。因此，应用和开发先进的技术，开发面向

政府的软件系统，是促进 web2.0 应用的推动力。

(3) 意识层面。由于我国政府传统的执政特点，旧有的官僚意识使许多政府官员意识不到 web2.0 所带来的新的机遇，下级部门的不重视、配合积极性差也阻碍了政府网站前进的步伐。

### 3.2 发展策略

(1) 对于政府开办博客可以分阶段的进行，第一阶段，由于技术和人员等因素的限制，政府部门和政府官员可以通过在已经比较成熟的博客网站开通博客。以这些商业网站的环境为依托，创建政府博客群或博客圈，形成政府的部门与部门、政府与公众、政府官员与公众之间良好的互动和交流机制。第二阶段，政府成立专门负责博客相关工作的部门，创建政府部门单独的博客网站，各省市、各级政府都在这个政府博客网开通博客，并且，允许公民个人在政府博客网申请博客，形成政府部门—政府官员—公民联动的博客体系。成立负责政府博客编纂的专门工作小组，可以由公务员组成，还可以从社会中吸纳优秀人才作为政府博客的特约撰稿人。充分利用博客，为公民和组织提供生活向导、工作指南。

(2) 利用维基将群众纳入到政府信息发布和创造的队伍中来。一些权威性的如国家政策、人事任免、调查数据等信息，信息内容由政府创造，不适合用维基进行管理。而在一些饮食旅游等公众人文板块的信息，则可以选择由政府 and 公民共同建设知识库的方式，充分调动公民的智慧，既减少了行政成本，又提高了民众的参与度。由于我国电子政务发展还不够完善，在监管方面有一定困难，因此，维基运用于我国政府

网站，需要建立一个涉及到实施、控制和监督等多方面因素的完善的体制，以确保信息的健康和真实。

(3) 在政府网站上开通及时通讯功能，在工作日和 non-work 日都要有人负责，将民众提出的问题及时解决，或将问题及时提交到相关负责部门，充分利用网络的便捷性，实现“不下班的政府”。

(4) 利用标签进行政府信息资源管理。首先，政府资源目录体系可以采取两种方式建设，一种是常规的分类体系，另一种则可以根据标签进行分类，由于标签使用的语言更大众化，公民不会因为知识水平的原因而在查找政务信息时产生困难，查询方式也更自由。其次，政府网站可以允许个人用户在网站注册账号，建立个人的标签分类体系，便于个人管理和查询，提高政务信息的利用率。

### 4 小结

Web2.0 在政府建设中还处在摸索的阶段，政府是一个庞大而复杂的系统，加上政府官员多年来传统的执政观念，就决定了 web2.0 实施过程的长期性。目前，我国政府网站还仅仅是扮演了一个信息发布者的角色，虽然已经有了越来越完善的网上办事系统，但是距离互动性、个性化服务的目标还相距甚远，政府网站应该是一个公众与政府交流的平而这样的目标只能通过 web2.0 的广泛应用来实现。因此，在打造服务型政府的过程中，应对 web2.0 给予充分的重视和应用。

### References (参考文献)

- [1] Ma Junhong. Primary Technology, Usage and Development of Web2.0 [J]. Science & Technology Information, 2008. 32.  
马军红 web2.0 的主要技术、应用及其发展科技信息 2008.32
- [2] Feng Xiangchun. Study of Usage of Web2.0 in the E-government[C]. Modern Information, 2008.4.  
冯向春 web2.0 在电子政务中的应用研究现代情报 2008.4