

Study on SMEs development strategy in low carbon economy

Fashan DAI¹, Bo SUN²

^{1,2} School of Economics and Management, Three Gorges University, P.R. China, 443002

Email:¹daifashan@163.com, ²sunbo-19870215@163.com

Abstract: Against the actuality that the increasing greenhouse gas and global warming. Expound the important of the small and medium-sized enterprises (SMEs) develop low carbon economy. Analysis the SMEs that faced with opportunities and challenges in the time of low carbon economy. So we suggest the government provide legal defense and policy support for SMEs to develop the low carbon economy, the company should improve their own management, the society should strengthen the public opinion guidance and propaganda work. The government found Green Fund to develop low carbon economy and take example by the developed country in trading carbon emission good translation and build carbon emission certification system and so on.

Keywords: low carbon economy; SMEs; development strategy

低碳经济时代背景下中小企业发展策略研究

戴发山¹, 孙 波²

^{1,2} 三峡大学经济与管理学院, 宜昌, 中国, 443000

Email:¹daifashan@163.com, ²sunbo-19870215@163.com

摘 要: 针对温室气体排放逐年增加和全球气候变暖的现状, 阐述了我国中小企业利用低碳经济发展的意义, 分析了中小企业在低碳经济时代面临的机遇和挑战, 提出政府应为中小企业走低碳经济发展之路提供政策支持和法律保护、完善企业自身的管理、加强舆论和宣传的引导、成立低碳经济环保基金、借鉴发达国家在碳排放交易中的成功经验和建立单位产值的碳排放标准的认证体系等发展策略。

关键词: 低碳经济; 中小企业; 发展策略

1 引言

低碳经济作为一种新的发展潮流, 自 2003 年首次提出到 2009 年底的哥本哈根大会, 已经引起了全球范围内的广泛关注, 被许多经济学家称为新一轮的经济变革, 甚至有人称之为第四次科技革命, 且低碳科技下的成果已经慢慢进入到我们社会中的各个领域。中小企业作为一种最广泛的经济组织形式, 占全国企业总数的 99%, 它贡献了中国 60% 的工业产值、57% 的工业销售收入和 40% 的利税, 创造了 60% 的出口额, 提供了 75% 的城镇就业岗位。研究中小企业在低碳经济时代的发展模式和发展策略具有很强的现实意义。

2 中小企业利用低碳经济发展的意义

2.1 是中小企业未来发展的方向

从全球经济发展的形势来看, 低碳经济是未来经济发展的潮流, 也是未来技术革命的方向。发展低碳经济是减少温室气体排放的有效手段, 也是改善全球气候变暖的重要措施, 更是对当代人和后代人负责任的强烈表现。因此发展低碳经济是功在当代利在千秋的全球伟业, 同时是继农业文明、工业文明、信息文明之后的生态文明。我国中小企业占全国企业总数的 99%, 占全国工业产值的 60%, 其中大部分中小企业由于技术低下、资金不足, 从事的是高污染、高能耗、高碳排放的行业和领域, 中小企业实现低碳经济发展模式, 能够大大降低我国企业碳排放的总量, 能为我国在全球气候变化领域占据更重要的角色, 同时也能培养出一批有发展潜力的从事低碳经济领域的中小企

业，逐步成长为行业内的龙头企业。

2.2 是中小企业未来成长壮大的必然选择

当一个领域的变化能影响到人类生存，这个领域也蕴藏着重要的商机。放眼全球，但凡世界范围的大公司都无不从一个小企业开始做起，有的甚至是在几十年里都是一个小企业，而抓住了一个技术革新的机遇一跃成为知名的大公司。一个国家的经济实力体现在大公司，但同时一个国家的发展又离不开小企业。中国企业尤其是中国的小企业错失了几次经济技术革命的浪潮，因此发展低碳经济被众多大企业和许多有远见的中小企业所追捧，也是众多中小企业提升竞争力，发展壮大良好机遇。

2.3 对低碳社会的建设起到极大的宣传作用

中小企业创造出了我们日常生活中的众多消费品，也吸纳了社会中的大部分就业人口，在中小企业中发展低碳经济，一方面能切身地教育企业员工注重环保意识的培养和低碳生活习惯的养成，另一方面也能在日常消费品中提醒广大的消费者注意低碳生活就在我们身边，这样能在全中国范围逐步形成节能环保的环保意识，能起到比公益广告更好的宣传效果。

低碳经济作为当前最热门的发展话题已经成为当今世界所追捧的重要对象，有人把它作为新一轮的技术革命，有人称之为生态文明到来的前奏，有人则看到了里面孕育的商业价值。中小企业作为一种最有活力的企业单位，面对新的经济形势能更好的适应更快的发展。

3 中小企业发展低碳经济的困境

中小企业发展低碳经济有其一定的优势，但是在发展过程中往往又面临着很多的困难，这里面既包含着企业自身的问题，也面临着行业内的竞争压力，同时缺乏国家政策的支持和法律的保障，中小企业在发展低碳经济中面临着单打独斗的窘境。具体而言，中小企业发展低碳经济有如下困境：

3.1 中小企业自身素质制约其在低碳经济下的发展

由于企业不大，资金实力有限，吸引不到优秀的技术人才和管理精英，使得中小企业在人才竞争中处于劣势；同时企业发展的前景不明朗，规模较小，在吸引投资和银行贷款方面也有着许多困难，这样企

业即使有进行低碳经济研发的人才但会受到研发资金短缺导致技术革新的步伐不能加快，失去了抢先市场机遇的大好时机；再者，许多中小企业在未来的前进道路上存在许多的投机心理，不能把握好低碳行业未来发展的方向，缺乏企业长期经营的战略思考，即使进入低碳经济领域也是因为看到其它企业的进入而非看到了低碳经济的未来，这样的结果是难以持之以恒的坚守发展方向。

3.2 低碳经济下的发展面临着国内大企业和外资企业的竞争压力

发展低碳最早是在由国外提出的，经过几年的发展，人们也确实认识到了高碳经济对地球生态和人类未来的不利影响，许多的国家和企业在发展低碳经济上已经抢占先机，他们凭借高碳经济的资金积累和技术沉淀，在发展低碳经济上也一路领先，许多核心技术仍然由外国人掌握着。国内发展低碳经济最成功的无锡尚德光伏太阳能电池，但企业在核心材料（高纯度多晶硅）依然受制于外国企业，即使在西部上马的风能发电机组也有许多是进口设备。在国内，发展低碳经济的企业不能抱团组队对抗外国企业，反而是相互之间的恶性竞争。中小企业的创新产品一经面世就会首先受到国内大企业的打压和竞争企业的模仿，导致本来就投入了大量人力物力的中小企业雪上加霜，生存都会成为问题，也就谈不上发展和壮大了。

3.3 低碳经济下的发展缺乏有力的政策支持和法律保护

虽然我们在一路上涨的汽油价格中知道了选择节油性汽车的重要性，在强制性的要求购物塑料袋不能免费的政策中知道了国家要发展低碳环保经济的决心，但是我们依然没有看到更有利的措施。淘汰落后产能提了许多年，但我们依然能看到地方 GDP 背后有着大量的高污染、高能耗的企业产值的支撑；发展高新技术提了许多年，可是我们却看到许多企业发展资金投入到了股市、楼市中，资金需要成为了企业前进的制约因素；在 2009 年底的哥本哈根气候大会上中国承诺了宏伟的减排计划，但时至今日，相关政策还没有出台。发展低碳经济需要成本但是单单依靠市场的力量和企业的能力是不能解决问题的，更需要国家政策的支持和宏观调控手段有力保障。而普通消费者在产品价格上更多的会选择价廉而非低碳高价商品，这就需要国家财政的补贴而非仅仅环保意识的觉醒。此

外, 中小企业受资金和技术实力的限制也需要国家相关政策的支持。

3.4 低碳经济下的发展缺乏有约束力的行业和国家标准

我们知道产品质量有 ISO 质量标准体系, 食品和药品安全有质量安全保证和 GMP 认证, 但是低碳经济缺乏相应的标准保障。由于缺乏相应的认证标准和强制措施, 使得低碳经济领域的中小企业鱼龙混杂, 一些不是从事低碳经济的企业借低碳经济混淆视听, 而一些真正从事低碳经济的企业则会受到行业不规范的影响。由于没有进入门槛和认证标准, 使得低碳经济这个领域在开始之初就存在着争议和炒作, 也存在挑战和机遇。一方面许多有远见的人知道低碳经济是未来的发展趋势, 但是这个行业混乱使得其不敢贸然进入; 而另一方面, 一些抱有投机心理的人看到低碳经济成为世界热点就进行市场炒作, 使得这个领域的现状变得更加糟糕。

总的来说, 低碳经济时代下中小企业发展面临很多困难, 原因有许多方面, 但是不变的真理是挑战和机遇是伴生的, 有挑战也会有机遇。在挑战中选择机遇, 是有远见的中小企业在低碳经济时代下越变越强的必然结果。

4 低碳经济时代下中小企业发展策略

只有直面低碳经济时代下中小企业发展面临的问题, 才能相应的提出有效的解决措施, 有针对性的处理好中小企业发展道路上遇到的困境, 为有潜在增长能力的中小企业提供一个较好的条件。

4.1 为中小企业走低碳经济发展之路提供政策支持和法律保护

首先政府要制定相应的强有的政策, 引导产业资金合理的流向低碳经济领域, 使得有能力的具有发展前景的中小企业在低碳经济领域能得到相应的资金投入, 保证低碳技术的研发资金不断层, 研发人员不流失; 其次要制定相应的法律法规, 从长远来保障低碳经济的发展, 法律要强制规定一些高耗能高污染的企业停产整改, 不满足低碳法规的相关要求不准恢复生产; 最后是在官员的政绩考核上规定单位 GDP 的碳排放标准, 超出排放标准要在官员的考核成绩上扣分处理。

4.2 中小企业要完善企业自身的管理

首先要加强中小企业自身的内功建设, 规范企业管理, 完善人力资源和研发资金的分配, 建立企业在未来低碳经济领域发展的长远战略规划, 通过战略来指引企业在低碳经济行业的发展; 同时通过战略规划的指导并严格执行的举措来避免企业的投机心理。另外, 中小企业之间可以通过行业协会或者政府组织来成立相应的联盟, 抱团壮大资金实力和技术实力, 通过联合发展来应对外国企业和国内大企业的市场竞争。最后, 从事低碳经济发展的中小企业可以成立低碳经济的行业发展协会, 使更多的中小企业能够加入到这个行业, 以借此壮大行业的整体实力和水平, 同时可以培养出未来低碳行业的领军企业。

4.3 加强舆论和宣传的引导

借助媒体有关的低碳环保公益广告, 使人们能认识保护生态、低碳生活的重要性和经济性, 提高全体公民的环保意识。在对儿童的教育上要引导他们从小养成环保、节能、低碳的公民意识。鼓励电视媒体在新闻报道中多宣传在低碳经济领域取得重要成就的中小企业典范, 使中小企业的发展能引起更多人的关注, 为中小企业在低碳经济中的发展营造良好的舆论氛围。另外在国家权威媒体上发起低碳经济在中小企业中发展的学术讨论, 鼓励更多的专家学者关注中小企业在发展低碳经济所面临的机遇和挑战, 为低碳经济的发展提供优秀的学术研究成果, 为中小企业在该领域的发展提出详尽的对策建议。

4.4 成立低碳经济环保基金

可以由国家财政和社会公益组织发起成立低碳经济环保基金, 对那些在低碳经济领域取得巨大成就的中小企业进行奖励, 为中小环保低碳型企业提供紧急资金补贴、援助, 帮助这些企业度过难关; 对那些能在低碳技术上取得明显突破的项目提供资金支持; 对中小企业低碳产品提供价格补贴, 以保证其在市场上具有很强的竞争力, 以引导人们多购买低碳环保产品, 以做大低碳产业链, 用规模发展来降低低碳产品的成本, 使这个行业能进入一个良性循环的发展轨道。

4.5 借鉴发达国家在碳排放交易中的成功经验

对不同规模、不同行业的企业碳排放指标建立一个碳税标准, 对于超额排碳的企业征收超额碳税, 对于优秀的低碳排放企业在公司税收的其他方面予以减免, 避免成立发达国家提出的碳交易排放市场, 以免

陷于在碳交易市场受制于人的被动局面。这样的做法既能起到降低碳排放的目的,又能达到与碳交易市场的同样效果,使得国家能对碳排放起到绝对的调控作用,避免碳交易市场类似股市和房市一样成为有钱人的市场、沦陷为西方金融投资家新的圈钱工具。

4.6 建立单位产值的碳排放标准的认证体系

由国家标准委员会对各行业和领域进行调查,对于不同行业 and 不同类型产品的单位产值碳排放量有一个大致的了解和掌握;然后依据国家在节能减排上面的整体规划,结合在实际调查中的情况,制定出不同行业领域产品的单位产值碳排放国家标准,使之成为一个类似 ISO 质量认证体系的标准,使得产品的碳排放指标能成为行业内的指导标准。对于那些单位产值碳排放超标的产品将不纳入政府、国企和事业单位的招标采购范畴,对于生产超标碳排放产品的企业将不享受政府优惠政策,限制银行资金贷款,不纳入低碳行业的国家财政补贴范畴。

建设绿色家园,恢复生态地球,避免高碳排放的温室效应将会成为人类未来发展的重要追求目标,因此建设低碳经济将会成为未来经济发展的主旋律之一。中小企业应该加强企业自身的建设,把握好发展

时机,积极探索低碳经济发展模式,实现可持续性发展。

References (参考文献)

- [1] Guo Li, Use "low carbon" way to do business[J], *INVEST BEIJING*, 2009, (11), P21-23 (CH).
郭莉,用“低碳”方式做企业[J].投资北京,2009,(11),P21-23.
- [2] Jia Shumei, Song Tianhe, Low carbon economy and the enterprise strategic transformation[J], *Enterprise Research*, 2010, (01), P25-27 (CH).
贾书梅,宋天和,低碳经济与企业战略转型[J],企业研究,2010,(01),P25-27.
- [3] Du Mingjun, Based on low carbon economic development of enterprise strategy choice. Constraint[J], *Enterprise Vitality*, 2010, (10), P8-12 (CH).
杜明军,基于低碳经济发展约束的企业战略选择[J],企业活力,2010,(01),P8-12.
- [4] He Qiang, Li Ting, Transformation of the mode of economic development and develop low carbon economy[J], *Price theory and practice*, 2010, (06), P16-18 (CH).
贺强,李婷,变革经济发展方式,大力发展低碳经济[J],价格理论与实践,2010,(06),P16-18.
- [5] Deng Yueyue, Jin Renshu, Low carbon economy: China's economic development[J], *Social Scientists*, 2010, (05), P101-104 (CH).
邓越月,金仁淑.低碳经济:我国经济发展的必然选择[J],社会科学家,2010,(05),P101-104.
- [6] Yang Jun, Bao Hongmei, Liu Qian, Our strategy and low-carbon economy status[J], *Scientific and technological progress and the countermeasures*, 2010, (8), P11-14 (CH).
杨俊,鲍永红,刘芊,我国低碳经济现状及策略选择[J],科技进步与对策,2010,(8),P11-14.