

The Study on the Development of Special Tourism Economy in Longsheng, Guilin

Pingting Chen¹, Guoquan Wu^{1,2}, Linyan Wang¹

1 Guilin University of Technology, GuanxiGuiLin, China, 541004

2, Hezhou University, Guangxihezhou, 542800

1 christina151@126.com, 2 wuguoq@263.net, 3 wanglinyanz@yahoo.com.cn

Abstract: Through exploiting its special tourism resources to improve the tourism economy, the ethnic area's financial incomes are greatly affected. It is also helpful to overcome local area's poverty and open to the outside world. By analyzing the current situation of tourism economy development and special tourism resources in Longsheng County, the research points out the factors limiting the sustainable development of tourism economy, and brings out the corresponding solutions accordingly.

Keywords: solutions; development of tourism economy; special tourism resources; Longsheng, Guilin.

论桂林市龙胜特色旅游经济发展

陈婧婷¹, 吴郭泉^{2,1}, 王林燕¹

1 桂林理工大学, 广西桂林, 541004; 2 贺州学院, 广西贺州, 542800

1 christina151@126.com, 2 wuguoq@263.net, 3 wanglinyanz@yahoo.com.cn

摘要: 民族地区通过开发特色旅游资源, 发展旅游经济, 对地区经济发展、脱贫致富和对外开放产生了重要的影响。本文通过分析龙胜县特色旅游资源和旅游经济发展现状, 指出制约其旅游经济可持续发展的因素及其对策。

关键词: 对策; 旅游经济发展; 特色旅游资源; 桂林龙胜

随着城市生活的日益拥挤和紧张, 人们生活水平的持续提高以及交通条件和休假制度的不断完善, 为缓解压力, 人们往往会选择外出旅游来调整生活节奏, 愉悦身心, 因此旅游越来越普及化。民族地区大多地处祖国内陆或边远郊区, 空气清新、环境优美、民族文化气息浓郁、旅游资源各具特色, 吸引了越来越多的国内外游客到此度假观光, 为民族地区经济的发展开辟了新渠道, 注入了新活力。

1. 民族地区发展旅游经济的意义

1.1 发展旅游经济有利于发挥民族地区的资源优势, 促进经济全面协调发展。

民族地区由于大多地处我国内陆及西部省区, 经济发展缓慢, 但拥有丰富而独特的旅游资源。而旅游业是关联度高、带动性强的行业, 每完成一次供给直接涉及 18 个行业, 间接涉及行业高达 70 个左右。据 WTO 资料显示, 旅游业有较高的乘数效应, 每直接收

入 1 元, 相关行业的收入就能增加 413 元。因此, 发展旅游经济不仅可以增加民族地区的财政收入, 支持地区经济发展, 提高人民生活水平; 而且还可以带动民族地区科教文卫等各项事业的建设, 优化地区产业结构, 促进经济的全面协调发展。

1.2 发展旅游经济有利于增加就业机会, 实现民族地区的脱贫致富。

旅游业是一种劳动密集型产业, 发展旅游业比发展其他非服务性行业更有利于解决就业问题。根据 WTO 专家的预测, 旅游资源丰富的第三世界国家, 旅游收入每增加 3 万美元, 将增加 2 个直接就业机会和 5 个间接就业机会。因此, 发展旅游经济可以转移民族地区剩余劳动力, 通过参与旅游活动, 给当地居民创造经济效益, 为民族地区脱贫致富开辟了新的发展道路。据不完全统计, 全国通过旅游开发而脱贫的人口已达到 300 万人以上。

1.3 发展旅游经济有利于加快民族地区对外开放，促进文化素质的提高和观念的转变。

民族地区由于受自然条件和区位优势的影响，大部分在地域上表现出内陆性、边缘性和封闭性等特征，人们的生产生活方式落后，思想观念封闭，文化水平低下。随着旅游的开发，给民族地区带来了大量的人流、物流、资金流和信息流，打破了地区封闭状态，促进了地区间的交流，扩大了民族地区的对外开放，开拓了人们的眼界，增强市场经济意识，激发学习的动力，提高了受教育水平，带动民族地区社会文明的进步。

2. 龙胜县特色旅游资源

龙胜县所有的旅游资源类型多样、内容丰富，并且资源品位以及旅游价值具有很大优势。依据国家分类标准，龙胜县旅游资源拥有全部 8 种主类，26 种亚类占全国 31 种亚类的 83.9%，77 种基本类型约占全国 155 种基本类型的 50%。其中，龙胜县生物景观类和人文活动类，分别占全国同类基本类型的 72.7% 和 75%，这表明优美的森林景观和丰富多彩的独特民族文化风情成为该地主要的特色及优势旅游资源。

龙胜县具有丰富的旅游资源，其中以梯田景观、民族文化风情以及原始森林资源独特，在区内外享有很高的知名度。除此之外，还有龙胜温泉、玉龙滩漂流、南山大草场风光等。

龙脊梯田，堪称“天下一绝”，是以农艺景观为主体，融入壮、瑶等少数民族传统民族风情，集自然景观和人文景观为一体的综合型旅游景区。那一块块水田如链似带般的从山脚盘绕至山顶，层层叠叠、绵延起伏，被誉为“诗境家园”，它所蕴含的浑厚的梯田文化具有世界意义的垄断性，吸引着成千上万的游客。

民族文化风情独具特色，吸引力强。龙胜县聚居着苗、瑶、壮、侗等少数民族，少数民族人口占全县总人口的 76.9%，各民族风情古朴、奇特，传统艺术

和文化生活非常丰富。金竹壮寨、白面瑶寨、银水侗寨是欣赏民族风情的绝佳去处，古朴淳厚的民风、多姿多彩的民俗、别具一格的服饰、精巧别致的建筑……构成了龙胜青山绿水之外的又一风景，是吸引游客的重要人文旅游资源。

森林景观丰富奇特。龙胜县森林资源十分丰富，森林覆盖率高达 74%，绿化率 94%。绿色生态资源是龙胜县最为突出的旅游资源，森林原始性强，具有很强的观赏价值。花坪国家级自然保护区是广西最大的亚热带常绿原始阔叶林区，不仅有奇花异草、珍禽异兽，还有许多溪泉瀑布，被誉为“南国瀑布之乡”。此外，彭祖坪原始林区以及西江坪林区、矮岭温泉森林公园也均是绿色生态资源的代表。

3. 龙胜县旅游经济发展现状及存在问题分析

3.1 龙胜县旅游经济发展现状

龙胜各族自治县位于广西东北部，距世界旅游名城桂林 87 公里，是我国最早成立的少数民族自治县之一，全县面积 2538 平方公里，总人口 16.7 万人，居住着苗、瑶、侗、壮、汉五个民族，少数民族人口占全县总人口的 76.9%，龙胜是一个典型的“九山半水半分田”的山区县，依托桂林旅游市场，龙胜有得天独厚的优势。

自 1983 年进行旅游开发以来，龙胜旅游取得了长足发展，已逐步形成了以温泉景区和龙脊梯田景区为核心，集县城景区、龙脊景区、温泉景区、南山景区、彭祖坪景区、花坪自然保护区等六大景区，白面、细门、黄洛、平安、金竹、龙脊、大唐湾、银水等瑶、壮、侗少数民族村寨和岩门峡漂流、龙胜温泉森林公园等众多景点，成功地将龙脊梯田和红衣节推向国内外并使之成为旅游品牌。经过 20 多年的发展，龙胜旅游成绩卓著，旅游区居民通过参与旅游活动，纷纷走上了脱贫致富的道路，具体见下表：

Table 1. Basic Situation of Tourism Development in Longsheng During 1989 to 2009

表 1 1989-2009 年龙胜旅游业发展基本情况

万人次、万元

年度	接待人数	旅游收入	年度	接待游客人数	旅游收入	年度	接待游客人数	旅游收入
1989	3.57	15.51	1996	24.10	1810	2003	46.60	5526

1990	6.09	30.75	1997	26.10	2061	2004	52.60	6744
1991	8.74	43.78	1998	28.60	2320	2005	57.90	18927
1992	10.67	102	1999	32.00	2600	2006	66.00	27400
1993	13.91	207.96	2000	36.50	3610	2007	77.60	36928
1994	16.80	481.70	2001	38.60	3900	2008	100.27	61098
1995	20.22	1150	2002	42.46	4524	2009	118.50	71600

资料来源：龙胜县旅游公司、旅游局历年总结统计。

除此之外，龙胜县在进行旅游开发的同时，一方面带动了交通、商贸等行业的发展，全县公路通村率由1985年的10%上升到2005年的93%，建立了广西最大的高山无公害蔬菜生产基地；另一方面促进了生态建设和民族文化的保护与发展，增进了各族人民的友谊和信任，建立了融洽的民族关系，加快了建设和谐社会的步伐。

3.2 龙胜县旅游经济发展存在问题分析

龙胜旅游经济的发展虽取得显著的成绩，给全县经济的发展创造了很大的经济效益，但也存在不少问题，制约着龙胜旅游经济的可持续发展，具体如下：

3.2.1 缺乏科学合理规划，旅游开发在一定程度上存在盲目性和雷同性。

科学合理的旅游发展规划是发展旅游经济的前提，而龙胜县旅游总体规划发展滞后，导致重复建设的短期行为，各旅游景点相互不合理竞争，降低了总体效益。如从事旅游开发的红瑶寨主要集中在龙脊梯田景区——温泉度假区长70多公里的沿线上，其中三门、细门、白面三个瑶寨彼此距离平均不到5公里，而且展示的民俗节目也基本大同小异；壮、侗族民俗旅游产品呈给游客的，也都少不了扁担舞、竹竿舞和芦笙踩堂、侗族大歌等，内容上缺少变化。这种雷同性常给游人一种“游此不游彼”的失落感，各村寨为争夺游客，导致行业间恶性竞争。

3.2.2 开发利用不足，缺乏深层次旅游产品。

目前，龙胜县的旅游开发尚处于浅层次的开发阶段，旅游类型少、活动内容单一，多以观光游览型旅游为主。同时，对侗、苗民俗旅游资源尚未充分挖掘，民族文化风情旅游发展水平低。龙胜已开发的少数民族旅游村寨仅停留在简单的表演民族歌舞和民族婚礼的阶段，缺乏对各民族历史文化内涵的挖掘，各民族活动呈现趋同性。此外，民族服饰、民族民俗的展示，缺乏与游客的互动、参与，没能让游客了解并体会其

过程经历。

3.2.3 旅游购物物品花色品种单调，未形成统一的市场规模。

龙胜县拥有一批优质的旅游工艺品和土特产品，如竹制、木制工艺品，“龙脊四宝”、蕨菜、香菇、竹笋等土特产品，但因开发力度不足，产品缺乏特色，包装简易，如著名的“龙脊四宝”就缺少美观、富有特色的外包装；当地的“蜂王酒”是著名的保健药酒，用的却是其他酒瓶或塑料袋包装，让人真假难辨，因而降低了游客的购买欲望。除此之外，对富有少数民族特色的传统手工艺品，如壮锦、侗布等也没有真正商品化；革命文物商品的开发几乎是一片空白。因此，旅游购物比重仅占游客消费的15%左右，旅游购物对旅游经济的发展所创造的价值极其有限。

3.2.4 资金投入有限，设施建设不完善。

由于龙胜县是贫困县，县域经济发展比较落后，影响了基础设施的投入和建设，制约了龙胜旅游经济的发展。如西江坪、花坪林区景区公路进入性较差，交通状况亟待改善；平等乡平等村的“红一军团政治部旧址”、平等乡龙坪村的“红军军委旧址”等红军长征历史文物，具有很高的历史价格和旅游开发潜力，亟待维护与开发。另外，民族村寨的开发，由于相应的配套设施不完善，如消防、卫生等，对游客的人生财产安全造成一定威胁，不利于民族旅游的健康持续发展。

3.2.5 经营管理体制不健全，市场不够规范。

龙胜县至今还未制定本县通用的旅游管理办法，有些景区即便自行制定有相关的管理规章，但由于各方面原因，也没能很好地贯彻执行，如白面瑶寨就曾因服务质量和环境卫生差而被暂时关闭；黄洛瑶寨和平安壮寨也发生过群众争客和宰客现象；龙脊梯田景区也还存在着拉客、抢客行为。同时旅游资源经营高度集中，不利于调动各方面的积极性，不利于旅游服务质量和旅游经济效益的提高，制约了龙胜旅游事业

的进一步发展。此外，政府、旅游开发商与旅游社区居民，旅游社区居民家庭与家庭间，如平安壮寨、白面瑶寨等，由于利益的冲突，存在诸多不可协调的矛盾。

3.2.6 从业人员总体素质不高，旅游行业整体服务水平较低。

在龙胜具有竞争优势的龙胜旅游总公司，直接从业人员 79 人，具有大专学历的仅 3 人，高中和中专 3 人，通过旅行社经理资格考试的 2 人；银杉宾馆，员工 40 人，大专以上 5 人，高中、中专 18 人，初中文化 17 人，无人通过旅游饭店经理资格考试。由此可见，龙胜县旅游人才匮乏，培养机制不健全，导致经营管理效率低，服务质量不到位。此外，当地优秀的民族旅游服务人才，由于受发达地区经济利益的驱动，纷纷外流，降低了当地民族旅游的文化含量。

4. 龙胜县旅游经济发展对策

4.1 统一规划，合理布局，注重差异化发展。

为避免龙胜县旅游开发的盲目性和雷同性，做到有的放矢、突出各地特色，应站在战略高度，从全局出发，对全县旅游发展进行科学统一的规划，充分利用当地的特色旅游资源，合理布局旅游景点，丰富旅游类型，创新旅游项目，增强各旅游景区的独特性，努力打造旅游精品，既要搞好联片开发，又要注重对拳头产品的开发，如对龙脊梯田、龙胜温泉等的开发，提高对游客的吸引力。

4.2 挖掘旅游文化内涵，进行深度开发。

为改变目前龙胜县旅游活动单调、游客参与性不强的现状，满足知识经济时代游客的求知欲和探索欲，增强其参与旅游活动的体验感。为此，龙胜县旅游开发应更多注重对旅游文化内涵的深入挖掘，寓文化知识于旅游活动中，如在龙脊梯田开辟“游客农事劳作区”，让前来旅游的游客，在当地农民的引导下，亲自参与播种、插秧、收割等农事活动；挖掘民俗活动和民俗事项内涵，并在游客参与的过程中，进行讲述和传授，让其真正感受民族旅游的民族情、亲切度、质朴感和神秘感。

4.3 重视旅游购物品开发，努力打造品牌产品。

龙胜县在开发旅游购物品的过程中，要坚持以市场为导向，提高加工工艺水平，融合时代气息，创新包装，保证质量，根据不同消费者的消费水平、文化素养和购物偏好的不同，开发、生产不同层次旅游

购物品以满足各层次游客的购物需求，努力创建优质品牌产品。具体而言，可以结合优美的自然风光，制作精美的立体景观模型；结合深厚的民族文化内涵，向游客展示或让其参与民族工艺品的制作过程，激发购买欲望；利用红军长征留下的珍贵革命文物，开发制作富有教育意义的红色旅游购物品等。

4.4 实现投资主体多元化，加大旅游业发展投资力度。

从长远来看，深层次的旅游开发需要强大的资本后盾。龙胜县由于受自身经济发展水平的限制，旅游经济的发展完全靠政府资金的投入是不可能的。所以，需要采取灵活的经营机制和管理体制，拓宽投融资渠道和创新融资体制，多渠道筹集社会闲散资金，逐步建立和完善以生产经营者投资为主体，以政府投资为指导，以及独资、合资、合伙相结合的投入机制，加强基础设施及旅游配套服务设施建设和旅游产品的深入开发，提升产品档次。此外，努力争取其他部门的支持与配合，如交通部、邮电通讯部、金融部等。

4.5 加强政府主导，健全制度建设。

旅游业的发展与其他行业一样，需要一个良好的外部环境，而任何一个旅游企业都无法营造和带动全行业创造这样的环境。因此，龙胜县政府部门应积极有效的发挥自身主动性和协调能力，引导龙胜旅游业向着良好的方向发展。首先，根据上级有关政策和龙胜县的实际情况，加强旅游法规建设，制定适合本县旅游发展的管理办法，建立健全良好的市场竞争机制，完善旅游市场体系，营造公平、合理的竞争秩序；其次，制定灵活的产业发展政策和合理的投资优惠政策，加大资金投入，鼓励和带动社会办旅游；最后，建立科学的利益补偿分配机制，协调各方利益，激发居民参与旅游活动的积极性。

4.6 建立科学的培养激励机制，塑造优秀的旅游人才。

旅游业的竞争将越来越趋向于对旅游人才需求的竞争。为全面提高龙胜县旅游业的竞争力，实现发展方式根本转变和现代化、信息化，龙胜县应加大力度对优秀旅游人才的培养和引进，包括专业表演人才、管理人才和研发人才。一方面，利用高校和旅游培训机构构建旅游业可持续发展的人才基地，加强对现有从业人员的专业培训，激发主观能动性，提高旅游从业人员的业务技能和服务水平；另一方面，建立灵活

高效的激励机制，为优秀人才提供合适的待遇和宽松的环境，留住并引进专业人才和高级管理人才，激发他们的才能，为龙胜旅游业的发展提供智力支持。

4.7 扩大有效传播，努力开拓国内外客源市场。

只有通过持续的有效传播，才能让游客对旅游目的地产生充分的了解和认知，激发旅游欲望，做出旅游决定。因此，龙胜县在开展旅游活动的过程中，要利用各种传播媒介，拓宽海内外市场组团促销渠道，利用“旅游大篷车”进行全方位地毯式宣传促销，邀请国内外记者或各业界领导人物进行实地考察，使其亲身体会到龙胜旖旎风光、浓郁风情，通过他们的传播，扩大龙胜旅游知名度和美誉度。同时根据旅游产品的生命周期，选择与之相适应的宣传促销手段，如：广告、人员推广、促销、公关等，不断加深现有及潜在游客对龙胜旅游形象的认识，提高吸引力和重游率。

结论

民族地区通过结合自身特色优势旅游资源，发展旅游经济，对当地经济发展和社会进步产生了重要的推动作用。但在发展的过程中要注重合理统一规划，挖掘文化内涵，进行深度开发，努力打造品牌产品，加强政府主导，实现投资主体多元化，建立科学的员工管理机制和扩大有效传播。此外，还要正确处理好旅游开发与保护的关系，努力实现经济效益、社会效益、生态环境效益和文化效应四者的协调统一，真正实现民族地区旅游业的可持续发展，为地区的长远健康发展做贡献。

References(参考文献)

- [1] WU Xiao-ping. Sociological Research of Ethnic Tourism[M]. Guizhou Ethnic Press, 2003.5.
吴晓萍. 民族旅游的社会学研究[M]. 贵州民族出版社, 2003.5.
- [2] WU Zhong-jun. Study on the Development of Tourism Economic in Ethnic Country[M]. China Forestry Press, 2007.7.
吴忠军. 民族县域旅游经济发展研究[M]. 中国林业出版社, 2007.7.
- [3] Abuduwaili-Ajimaimaiti, Dilimulati-Wushouer. Study on the Development of Folk Tourism Resources in Xinjiang [M]. National Press, 2007
阿不都外力·阿吉买买提, 地力木拉提·吾守尔. 新疆民俗旅游资源开发研究[M]. 民族出版社, 2007.
- [4] WU Zhong-jun. Folk Culture and Folk Tourism [M]. Guangxi Ethnic Press, 2001.11.
吴忠军. 民俗文化与民俗旅游[M]. 广西民族出版社, 2001.11.
- [5] ZHONG Hong, HAO Ge-zong. Characters of Tourism Resources of National Minority in Longsheng County and suggestion of their exploitation [J]. Journal of Guangxi Teachers College. 2004.21(1):22-27.
钟泓, 郝革宗. 龙胜各族自治县民族旅游资源的特色及开发建议[J]. 广西师范学院学报. 2004.21(1):22-27.
- [6] ZHAO Yu-ling, YUAN Li-hong. A Reflection on the Development of Tourism Commodities in Longsheng Ethnic Minorities Autonomous County[J]. Journal of Guangxi Commercial College. 2002.19(4):73-75.
赵玉玲, 袁丽红. 龙胜各族自治县旅游商品开发的思考[J]. 广西商业高等专科学校学报. 2002.19(4):73-75.
- [7] LIAO Guo-yi. Development and Management of Ethnic Tourist Spots in Longsheng—An Investigation [J]. Journal of Guilin Institute of Tourism. 2004.15(1):41-43,48.
廖国一. 龙胜少数民族民俗风情旅游景点开发与管理现状的调查研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报. 2004.15(1):41-43,48.
- [8] LI Li. Similar Problems and Countermeasures Investigation and Discussion on the Development of Folk Tourism Commodities in Longsheng County[J]. Internet Fortune. 2008.10:84-86.
李丽. 龙胜县民俗旅游产品开发雷同性问题及对策探讨[J]. 网络财富. 2008.10:84-86.
- [9] GOU Yu-kun. Folk Tourism and Economic Development in Ethnic Areas [J]. Journal of Southwest University For Nationalities, 2005.26(4):138-140.
郭玉琨. 民俗旅游与民族地区经济发展[J]. 西南民族大学学报(人文社科版). 2005.26(4):138-140.
- [10] SU Wei-bin, CHEN Shang-ling. Problems Existing in Longsheng's Rural Tourism and Measures to Deal With [J]. Journal of Guilin Institute of Tourism. 2005.16(3):36-38.
粟维斌, 陈尚玲. 龙胜县乡村旅游发展中存在的问题与对策[J]. 桂林旅游高等专科学校学报. 2005.16(3):36-38.
- [11] <http://www.longshenglvyou.com/>. [EB OL].
- [12] <http://www.gxfpw.com/>. [EB OL].