

Using Electron Commerce to Develop Service Convergence in Pearl River Delta Areas

Huidian Long¹, Haiyan Zhang²

¹Information School, GuangGong University of Foreign Studies, Guangzhou, China.

²TianHe College, GuangDong Polytechnic Normal University, Guangzhou, China.

Email: lhd1204@163.com

Abstract : Weak development of service industry has holding back Sustained development of Economy in the Pearl River Delta Areas. It is a priority to upgrade the industrial structure. The service sector problems and the present state are analysed, while the path of using electron commerce to develop service convergence is given.

Key words: Electron commerce; Pearl River Delta Areas; Convergence

利用电子商务推动珠三角服务业的集聚

龙会典¹, 张海燕²

¹广东外语外贸大学信息学院, 广州, 中国, 510420

²广东技术师范学院天河学院, 广州, 中国, 510540

Email: lhd1204@163.com

摘要: 服务业发展乏力给珠三角的可持续发展带来极大的阻力, 改善产业结构是当务之急。分析研究了珠三角服务业发展的现状和存在的问题并给出了利用电子商务发展服务产业集聚的路径选择。

关键词: 电子商务; 珠三角地区; 集聚

1 引言

1.珠三角三次产业的演化及服务业发展现状

《珠江三角洲城镇群协调发展规划(2004—2020)》中说明:珠江三角洲,即珠江三角洲经济区,包括广州、深圳、珠海、佛山、

江门、东莞、中山、惠州市区、惠东县、博罗县、肇庆市区、高要市、四会市,总人口4230万,土地总面积41698平方公里。改革开放后珠三角工业逐步建立,经济迅速发展。表1给出了1990年以来一些年份的经济发展水平与三次产业结构的演化。

表1 珠三角经济发展水平与三次产业结构变化

年份	人均GDP	各次产业增加值占GDP的比重(%)		
		第一产业	第二产业	第三产业
1990	4295	15.3	43.9	40.8
1995	12676	8.5	48.7	42.8
2000	20278	5.5	47.6	46.9
2001	22062	4.9	47.2	47.9
2002	24921	4.5	46.9	48.6
2003	29188	3.9	48.3	47.8
2004	34488	3.6	49.4	47.0
2005	40259	3.1	50.6	46.3
2006	47071	2.6	51.4	46.0
2007	54721	2.4	51.0	46.6
2008	62644	2.4	50.3	47.3

资料来源:广东省统计年鉴-2009, 中国统计出版社。

根据国际发展经验,当一个国家或地区人均GDP达到3000美元,经济发展将步入加速成长阶段,经济社会主要的特征表现为:经济结构不断优化,第三产业将加速发展,经济增长的稳定性明显增强。从表1可以看出,1995年,珠三角人均GDP为1533美元,三次产业增加值比例为8.5:48.7:42.8,呈现出典型的“二三一”排序。到了2002年,珠三角人均GDP达到3131美元,三次产业增加值比例为4.5:46.9:48.6,三次产业比重为“三二一”的排序,与国际经验相符。但此后人均GDP乘势而上,2008年与1990年相比珠三角的人均GDP增长了14倍多,但服务业增加值占国

内生产总值的比重只由1990年的40.85%上升到47.3%。产业比重“三二一”排序也如昙花一现,只维持了2年(2001-2002年)。2008年第三次产业增加值比重甚至比2002年还下降了1.3%。据世界银行《1990年世界发展报告》的分类,人均国民生产总值545美元为低收入国家,545—2200美元均为中下收入国家,2200—5999美元为中上收入国家,6000美元以上为高收入国家。按照这个标准,珠三角地区2000年已经进入中等收入国家行列,2006年开始进入了高收入国家行列。表2给出了部分国家和地区经济发展水平与三次产业结构数据(2000、2007年)。

表2 部分国家和地区经济发展水平与三次产业结构(2000、2007年)

国家和地区	人均GDP		第一产业比重(%)		第二产业比重(%)		第三产业比重(%)	
	2000年	2007年	2000年	2007年	2000年	2007年	2000年	2007年
低收入国家	320	578	30.6	24.8	24.1	27.7	45.3	47.5
最不发达国家	269	496	32.9	24.8	23.6	28.3	43.4	46.9
重债穷国	278	468	32	27.7	23.5	26.1	44.3	46.3
上中等收入国家	3585	6987	6	5.1	31.7	30.9	62.3	64
中、低收入国家	849	1887	12	9.5	35	31.9	53.1	58.6
高收入国家	25985	37566	1.8	1.7	28	24.3	70.1	74
印度	450	950	23.4	17.8	26.2	29.4	50.5	52.8
伊朗	1670	3470	13.7	9	36.7	41.5	49.5	49
巴西	3870	5910	5.6	4.9	27.7	30.6	66.7	64.5
波兰	4570	9840	5	4.3	31.7	29.9	63.3	65.9
俄罗斯联邦	1710	7560	6.4	4.8	37.9	38.6	55.6	56.7

资料来源:世界银行数据库,引自 <http://www.stats.gov.cn/tjsj/qtsj/gjsj/2008/>.

从表2可以看到,珠三角服务业产出比重仅和低收入国家、最不发达国家、重债穷国相当,远远低于中上等收入国家,更不用说高收入国家。几个和珠三角地区人均GDP相近的国家如巴西、波兰、俄罗斯联邦服务业比重都在60%左右,人均GDP远低于珠三角的国家如印度、伊朗的服务业比重都达到50%。还有,结合表1和表2可以看出,各个国家服务业比重2007年与2000年相比都有所增加,而珠三角服务业比重不升反降。

2.互联网在服务业集聚中的作用

进入21世纪以来,珠三角地区正面临着资源短缺和环境恶化的严峻挑战。在资源和环境的硬约束条件下,发展服务经济是珠三角经济发展过程中摆脱资源和环境问题的有效途径。而服务业集聚能有效促进和推动生产性服务业的发展,因此推动珠三角地区服务产业的集聚具有很大的现实意义。从目前产业集聚的发展道路来看,主要有两种类型:创新型集聚和低成本集聚。电子商务在服务产业集聚中的作用越来越大。其作用主要体现在以下两点。**(1)有效降低成本和解决信息不对称**。虽然很多服务企业处于同一地域,

但很少合作，也很少进行交流和信息共享，相互之间信任度较低，并时有恶性竞争出现。利用电子商务对产业集聚区内企业的融合十分有利。从传统的企业间交易来看，绝大多数的企业在交易时更多会考虑相互之间的信任，这种信任关系会突破企业之间交易可能存在的阻碍，尤其是对那些处于产业中下游的中小企业而言，对风险的承受能力弱，所以在进行交易时更多是基于企业之间的相互了解、相互信任。而从目前通过网络进行的企业间的交易来看，绝大部分也是在相互了解相互信任的基础上发生的。通过虚拟社区强化企业之间的信任，建立起企业提供高质量产品和服务的信誉，这对产业链合作效率的提高是有利的。对于产业集聚中的核心企业而言，由于本身拥有着在资金、技术和管理等方面的优势，以及已有的众多实力雄厚的生产商和供应商，从而可以使该企业所建立的网上市场具有众多的成员和很好的发展前景，并吸引着一些新成员的不断加入。另外，电子商务的应用使各个企业和买卖双方可以在较短时间内了解到市场行情变化动向，节省搜索市场信息的费用。**(2)促进创新**。创新型集聚的成功例子是欧洲的一些产业区，以创新、高质量、功能灵活和工作环境良好为特征，并在良好的法规制度下企业自觉地发展合作关系；企业成员通过相互合作、相互学习，通过交互式作用过程，其创新的基础和条件优于单个企业，并形成了一种不断创新的路径依赖。随着信息与通讯技术的不断发展，以及企业参与互联网和电子商务程度的不断深入，服务企业之间在多种资源的交流、知识的共享、交易方式多样化等方面在不断改善，不断刺激创新，不同公司员工之间的接触、沟通，使不同的思想在交流中相互碰撞产生创新火花，服务业集聚的有效性和时效性都能得到提高。总之，通过产业网络的建设和完善，电子商务在产业集聚的过程中能进一步降低成本和促进创新，从而能不断提高产业集聚的时效性和有效性。

3. 电子商务应用于服务业集聚时存在的问题

加强社会网络和中间组织建设建立在市场化或外部化基础上发达的社会网络，是产业集群形成和发展的基础。为此，要支持和鼓励产业集群内的信息服务组织和网络的建设，为企业提供各种信息服务，减少企业由于独自搜集信息造成的信息的不完全性。应该说很多具有行业背景的电子商务网站从建立之初就立足于为行业内客户服务，对产业集聚的形

成起到了至关重要的引导作用。但从产业集聚区内的成员企业对电子商务应用于产业集聚的现状来看，目前还是存在着一些问题。随着近年来企业自身信息化意识的不断提高和互联网所提供的高效快捷的信息传递手段，各类企业在信息化和电子商务方面的投入逐年增大，但在实际应用中，存在着对信息化和电子商务认识不足、盲目跟风等问题，这些问题在一些技术含量较低的行业以及这些行业中的中小企业中尤其明显。由于这些企业目前仍处于电子商务应用的初级阶段，仅限于将电子商务视为信息发布的平台，并未与企业内部的信息化结合起来，这就影响了产业集聚的效果。另外，核心企业在规划电子商务应用时忽视中小企业大企业或核心企业在电子商务应用中较多考虑企业自身的应用。中小企业由于缺乏科学化管理理念，企业内部结构显得相对混乱，在电子商务应用中尚处于试验阶段，很少参与 B2C 电子商务，不能彻底实施企业自身信息化，从而不能实现与产业内企业的信息和知识的共享，不利于服务产业的集聚。

4. 结语

产业集聚作为一种新生的产业组织形式，其核心是建立在社会化（外部化）和网络化基础上的竞争合作机制和新型专业化分工体系。因此，应该加强企业间的前向和后向联系，鼓励企业采取多种形式，按照产业链的不同环节进行专业化分工协作，大力提倡发展产业链经济，并围绕主导产业链培育和完善地方产业配套体系，电子商务所具有种种特性有利于产业集聚的进一步发展。通过电子商务，可以降低企业的商务成本，提高整个产业的抗外部干扰能力，推动区域经济走向融合发展。从珠三角目前的电子商务发展来看，众多的服务企业已参与到电子商务的热潮中，并体会到电子商务给企业带来的种种好处。在产业集聚的背景下，电子商务应发挥其作用，实现企业借力于服务产业集聚与电子商务的双重优势，努力提升竞争力。

References (参考文献)

- [1] Wang Xiaojian, Li Hui. Services and China's Economy: relevance and the potential for accelerated growth. Economic Research, 2004;01.
- [2] Liu Peilin, Song Zhan. A Comparative Study of Enterprise Legal Person Performance of The Service and Manufacturing Enterprises. Economic Research, 2007;01.
- [3] Xu Xianchun. Research for China's Service Industry. Economic Research, 2004;03.

- [4] Lei Qinli. Development of Service Industry Nonlinear Phase Characteristics. *Statistical Research*, 2006; 01.
- [5] Metcalfe , S. . The Economic Foundations of Technology Policy : Equilibrium and Evolutionary Perspectives [M] . in Stone2 man , P. (ed.) , *Handbook of the Economics of Innovation and Technological Change* , Blackwell , Oxford ,1995.
- [6] Commission of European Communities. DG Enterprise , Euro-
pean Trend Chart on Innovation [R] . Thematic Report Cluster Policies , Brussels ,2003.
- [7] Cairney , T. H. , Sommerlad , E. & Owen , C. . The Knowledge Based Economy : Implications for Vocational Education and Training : A Review of the Literature [R] . Sydney : NSW Board of Vocational Education and Training , 2002.